

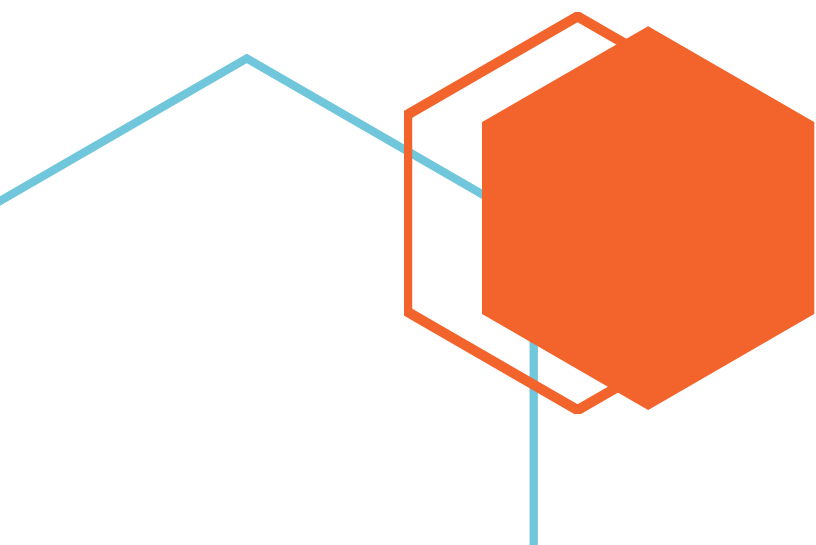


КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ДОМЕНОВ .RU/.RF



**Приоритетные направления
деятельности (стратегия развития)
Координационного центра
доменов .RU/.RF
на период до 2025 года**

**Москва
Декабрь 2020**



СОДЕРЖАНИЕ

1. О Координационном центре	2
Профиль КЦ	
2. Предисловие.....	3
3. Логика «Приоритетных направлений деятельности» ...	4
Структура документа	
4. Бренд-платформа	5
Видение, миссия, ценности	
5. Ситуационный анализ.....	6
6. Стратегия	12
7. Оценка результатов деятельности.....	27
8. Позиционирование и коммуникации	28

О КООРДИНАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ

Профиль КЦ

Официальное название

АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»

АНО «Координационный центр доменов .RU/.РФ»

Правовой статус

Автономная некоммерческая организация (АНО)

Сфера деятельности

Администрирование национального доменного пространства

Дата основания

12 июля 2001 года

Уставные цели

- расширение использования глобальной сети Интернет в Российской Федерации в интересах пользователей сети, бизнеса и государства;
- разработка, поддержание функционирования и развитие системы доменных имен национальных доменов верхнего уровня;
- содействие повышению безопасности использования интернета;
- оказание услуг, связанных с использованием системы доменных имен, других систем адресации и нумерации национального уровня, а также услуг, связанных с безопасностью использования интернета.

Учредители

- 2001 - н.в. Региональная общественная организация «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ)
- 2001 - н.в. ОГО «Ассоциация документальной электросвязи» (АДЭ)
- 2001 - н.в. АНО «Российский научно-исследовательский институт развития общественных сетей» (РосНИИРОС)
- 2001 - 2019 «Союз операторов интернет» (СОИ)
- 2015 - 2020 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России)
- 2015 - н.в. АНО «Институт развития Интернета» (ИРИ)
- 2020 - н.в. Российская Федерация, функции и полномочия учредителя от имени которой, в соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и распоряжением Правительства РФ от 9 марта 2020 г. № 584-р, осуществляет Роскомнадзор

ПРЕДИСЛОВИЕ

Координационный центр в течение 20 лет обеспечивает необходимые условия для развития цифровой экономики нашей страны, координируя регистрацию доменных имен для государственных органов, коммерческих предприятий, некоммерческих организаций и индивидуальных проектов граждан РФ.

В настоящее время в домене .RU насчитывается около 5 миллионов доменных имен. По количеству доменных имен .RU занимает 5 место среди национальных доменов мира.

Домен .РФ, запущенный в 2010 году, входит в европейскую «двадцатку» национальных доменов верхнего уровня, является одним из крупнейших IDN-доменов в мире и крупнейшим кириллическим доменом.

Сразу после своего создания Координационный центр провел реорганизацию и оптимизацию системы регистрации доменных имен в России. В результате были разнесены административные и технические функции национальной регистратуры, создан институт регистраторов, внедрена распределенная система регистрации, разработана нормативная база новой системы регистрации.

В последнее время мы стали свидетелями важных событий и существенных перемен в интернет-отрасли, а именно:

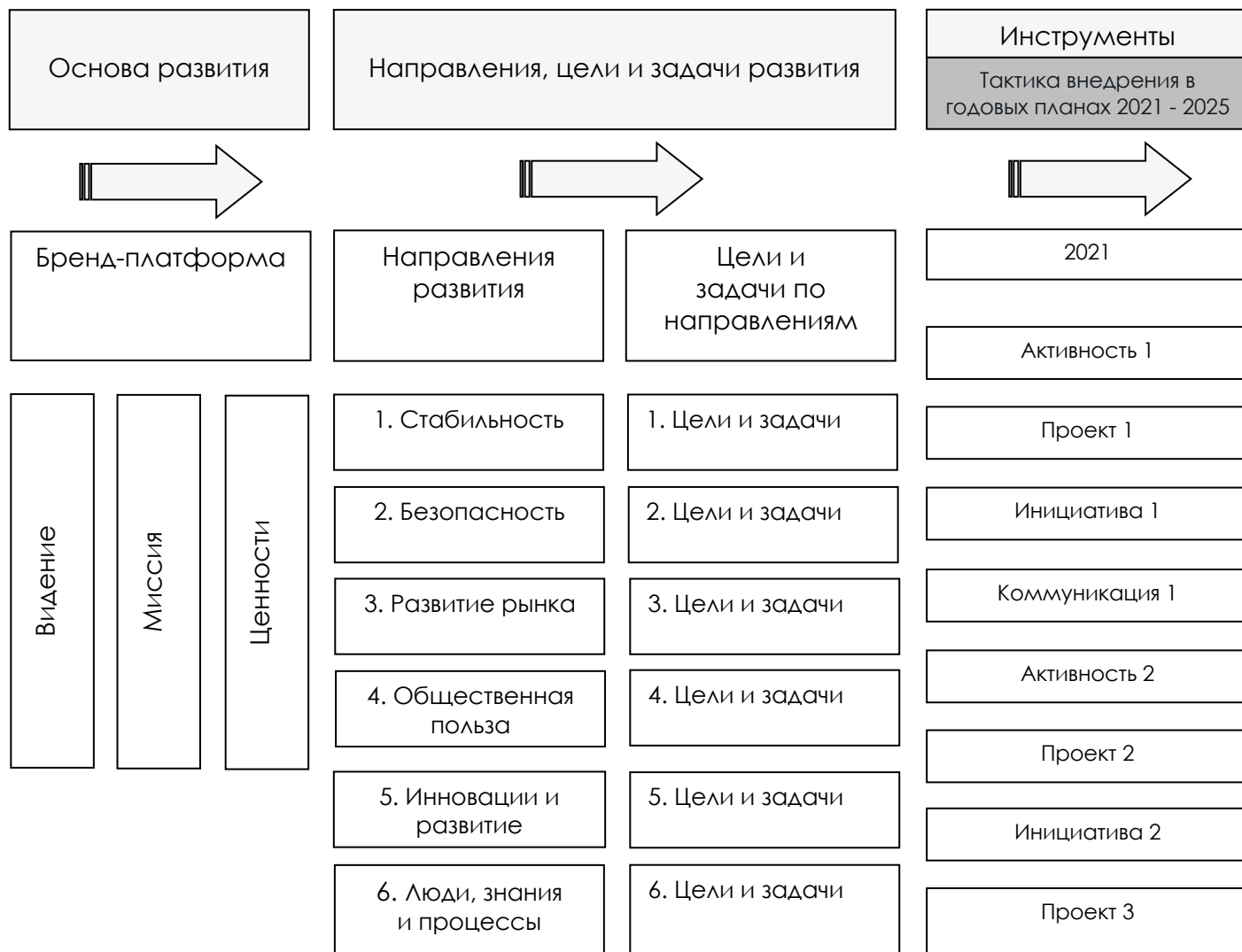
- стремительного роста зоны .РФ и его последующего замедления в силу нерешенной проблемы универсального принятия IDN-доменов и адресов электронной почты;
- бурного развития цифровых технологий и областей их применения;
- усиления интереса государства к отрасли;
- появления целого ряда законодательных инициатив, в т.ч. направленных на регулирование отношений в интернете;
- роста пользовательской активности;
- усиления противоправной активности.

Все это оказывает влияние на национальное доменное пространство.

Координационный центр должен готовиться к переменам и реагировать на вызовы быстрой адаптацией, перспективным планированием и гибкостью. Поэтому настоящий документ не является догмой, он будет регулярно обновляться с учетом современных трендов и при активном участии нашей команды и наших учредителей. Мы заинтересованы в конструктивной критике и креативных предложениях. Рекомендуется регулярно проводить оценку актуальности выбранных приоритетов и при необходимости вносить корректировки, отражающие произошедшие изменения.

ЛОГИКА «ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Структура документа



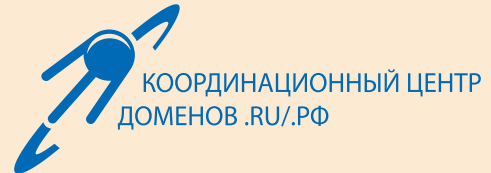
БРЕНД-ПЛАТФОРМА КООРДИНАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Точка отсчета в стратегии любой организации – ее миссия, которая, в свою очередь, является неотъемлемой частью бренд-платформы.

Видение:

Координационный центр может и должен стать регистратурой мирового уровня, лидером в своем регионе и авторитетной экспертной организацией в интернет-отрасли в Российской Федерации.

Символика:



Миссия:

Миссия Координационного центра – обеспечивать развитие интернета в Российской Федерации в интересах национального и мирового интернет-сообществ.

Основа для реализации миссии – фактическое позиционирование Координационного центра доменов .RU/.PF как эксперта и регулятора с полномочиями от государства на выполнение роли координатора и центра саморегуляции в отрасли.¹

Результат осуществления миссии – наше предложение отрасли: содействие целостности и непрерывности, стабильности и защищенности функционирования российского национального сегмента сети Интернет.

Ценности:

Этическая позиция Координационного центра:

- поддерживать баланс интересов всех участников рынка;
- способствовать формированию моделей безопасного, законного, конструктивного взаимодействия между субъектами в доменном пространстве Российской Федерации и созданию в нем атмосферы доверия.²

Характеристики корпоративной культуры Координационного центра

доверие
командная работа
увлеченность
экспертные знания

самодисциплина
уважение к партнерам
ответственность: «кто, если не мы»

¹ Источник: Исследование «Оценка восприятия КЦ участниками рынка», проведенное в рамках разработки Маркетинговой стратегии Координационного центра 2017-2019.

² В работе Exploring Corporate Strategy (Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Prentice Hall, 8th Edition, 2008, Strategic analysis: Ethics and CSR) определены 4 возможных варианта этической позиции организации: краткосрочная прибыль, долгосрочные финансовые интересы учредителей, баланс интересов учредителей и других участников рынка, формирование норм для участников рынка. КЦ как некоммерческая организация и регулятор своего сегмента, очевидно, выбирает два последних варианта.

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Среда

Мир вступил в сложный период формирования разнонаправленных трендов, когда продолжающийся процесс глобализации и распространения цифровых технологий вступает в противоречие с деглобализационными тенденциями, связанными с торговыми войнами, ограничением мирового сотрудничества (в том числе из-за пандемии COVID 19), уменьшением уровня доверия.

На фоне этих процессов наблюдается снижение темпов роста доменного пространства в России.

Повсеместное внедрение цифровых технологий и изменение отношения общества к процессу цифровизации требует экспертных знаний и последовательных усилий профессионалов отрасли.

Сегодняшний день требует создания здоровой национальной экосистемы интернета, которая не появится сама по себе. Необходимы усилия всего общества, с помощью которых возможно преодолеть имеющиеся противоречия и конфликты, а также противодействовать противоправной деятельности, активизировавшейся на фоне пандемии и экономических проблем. По этой причине тема безопасности в сети Интернет все чаще оказывается в центре отраслевого дискурса.

Отраслевые тренды

- замедление роста в большинстве отраслей российской экономики и сокращение потребительской активности вследствие внешнеэкономических санкций и пандемии COVID 19;
- разработка новых технологий, которые могут изменить ландшафт глобальной адресации;
- усилия участников рынка по внедрению и популяризации конкурирующих продуктов, а именно New gTLD;
- расширение охвата и совершенствование предложений смежных конкурирующих сервисов – соцсетей и мессенджеров;
- в отраслевых источниках упоминается возможность появления дополнительных способов идентификации пользователей, что соответствует стремлению регулирующих органов многих стран к ликвидации анонимности в сети;
- значительный рост количества и масштабов правонарушений в сети Интернет, в том числе с использованием доменных имен.

Взаимодействие с государственными органами и партнерами

Интернет стал одним из ключевых компонентов современных бизнес-процессов и коммуникаций на всех уровнях, в том числе на уровне взаимодействия государства и его граждан. В связи с этим правительства многих стран – и Россия не является исключением – проявляют все больший интерес к интернету и хотят больше контроля над сетевой инфраструктурой. Мы в полной мере осознаем значимость стабильности и безопасности Рунета для жизни нашего общества и поддерживаем усилия государства в этом направлении.

Основанная на принципах саморегуляции международная сеть Интернет характеризуется сложной взаимосвязью элементов, в связи с чем регуляторная и контрольная активности здесь требуют экспертных знаний. Изменение сложившихся норм и практик без участия экспертов приводит к негативным результатам и подрывает доверие между государственными органами и обществом.

Координационный центр, который, как и большинство национальных регистратур, осуществляет функцию центра саморегуляции в отрасли, видит в государстве союзника и партнера. Государство, в свою очередь, наделяет национальную регистратуру широким кругом полномочий. В 2019 году в состав учредителей Координационного центра вошла Российская Федерация, функции и полномочия учредителя от имени которой осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Мы рассматриваем этот факт как преимущество и дополнительную возможность для достижения КЦ своих уставных целей и задач. Постоянный контакт и полное взаимопонимание между регистратурой и профильными государственными органами – залог стабильного функционирования и развития нашей национальной доменной зоны.

За годы работы у нас сложились хорошие рабочие отношения с большинством участников нашего рынка и смежных отраслей. Эти отношения имеют для нас очень большое значение. Мы осознаем, что недостаточно используем этот ресурс, и планируем предпринять шаги в этом направлении. Мы, в частности, продолжим активное сотрудничество и координацию наших действий с регистратурами других российских доменов верхнего уровня.

Возможности

Перспективные проекты и инициативы

Развитие доменной отрасли сегодня невозможно без роста российской экономики. При подготовке «Приоритетных направлений деятельности» мы выделили ряд возможностей для развития отрасли, которым можем или должны уделить внимание:

- содействие внедрению универсального принятия (Universal Acceptance) IDN-доменов, в первую очередь, доменов с использованием символов кириллического алфавита;

- совершенствование и тестирование системы обеспечения непрерывности деятельности (BCS), включая все элементы – от людей до технологий;
- активизация целевых GR-усилий для достижения поддержки государством действий КЦ по приоритетным направлениям – например, использование ЕСИА для идентификации и авторизации администраторов доменных имен, содействие универсальному принятию доменов с использованием символов национального алфавита (IDN-доменов);
- участие на ранней стадии в обсуждении законотворческих инициатив с целью обеспечения учета интересов доменной индустрии;
- активизация маркетинговых усилий – исследование поведения целевых аудиторий, наличия барьеров для более широкого использования доменов .RU и .РФ, выявление дополнительных возможностей развития и продвижения зоны;
- в связи с ожидаемым новым раундом New gTLD – исследование заинтересованности общества и государства в запуске дополнительных доменов верхнего уровня и обеспечение запуска таких доменов в случае наличия заинтересованности;
- расширение и совершенствование системы быстрого реагирования на противоправное использование доменных имен;
- оперативное и эффективное PR-сопровождение мероприятий по противодействию противоправной деятельности в национальных доменных зонах;
- продолжение/усиление деятельности, направленной на повышение цифровой грамотности граждан РФ, в первую очередь, в целях противодействия противоправному использованию доменных имен;
- мониторинг изменяющихся потребностей пользователей доменов, участников рынка, своевременное реагирование на изменения;
- консолидация и координация деятельности всех ключевых действующих лиц российской национальной доменной зоны в целях:
 - обеспечения целостности, непрерывности, стабильности, устойчивости и защищенности функционирования российской национальной доменной зоны;
 - обеспечения технического и технологического функционирования российской национальной доменной зоны в соответствии с международными стандартами;
 - повышения безопасности использования интернета и предотвращения использования российской национальной доменной зоны и интернета в целом в противоправных целях.

Риски

а также факторы неопределенности, ограничения, препятствия

Развитие доменной отрасли сегодня тормозится экономическими трудностями и пандемией COVID-19. При подготовке «Приоритетных направлений деятельности» мы выделили ряд возможностей для развития отрасли, которым можем или должны уделить внимание:

Эксперты отмечают наличие трендов и рисков, которые при определенных условиях могут существенно повлиять на систему регистрации доменных имен и деятельность КЦ, скорее всего, со знаком минус:

Геополитические

- Сворачивание или ухудшение международного сотрудничества, конфликты, санкции.

Регуляторные

- Новые законодательные инициативы, если они будут приниматься без тщательного учета интересов участников доменного рынка, могут привести к негативным последствиям для доменной индустрии.

Экономические

- Существенное снижение количества регистраций и продлений из-за экономического спада.

Рыночные

- Конкурирующие смежные услуги: мобильные приложения, социальные сети, мессенджеры, веб-платформы, экосистемы, видеосервисы.
- Маркетинговая активность прямых конкурентов, и как следствие – переход пользователей на другие gTLD, потеря интереса к .RU и .РФ.

Технологические

- Возможность сбоя в работе технологической инфраструктуры системы доменных имен.

Финансовые

- Финансовая стабильность КЦ находится в зависимости от одного единственного юридического лица, 98% средств КЦ получает в рамках одного договора.

Соотношение внешних факторов

Возможности, определенные в ходе ситуационного анализа, заслуживают внимания. Их реализация может привести к положительным изменениям в отрасли, однако эти изменения не будут носить «революционный» характер.

Риски не всегда могут быть высоко оценены по шкале «вероятность реализации», но по параметру «размер потенциального ущерба» некоторые вызывают обоснованные опасения и требуют пристального внимания.

Внутренние ресурсы и характеристики³

Слабые стороны КЦ и его текущей позиции

Для нас отсутствие единого, однозначно сформулированного и утвержденного понимания миссии, задач и приоритетов КЦ – фактор неопределенности. Утверждение документа «Приоритетные направления деятельности (стратегия развития) на период до 2025 года» должно устранить этот пробел.

Одна из задач, требующая решения – обеспечение кадрового потенциала, необходимого для выполнения стоящих перед Координационным центром задач. В данный момент немногочисленная команда КЦ состоит из высококвалифицированных экспертов, загрузка каждого из которых максимальна. При этом из года в год растет аудитория крупных отраслевых мероприятий, где КЦ всегда является либо организатором, либо активным участником – что, разумеется, требует большой подготовительной работы, а также достойного представления КЦ на этих мероприятиях.

Кроме того, хотя КЦ позиционируется как регулятор и эксперт, большинство работ, связанных с изменениями технологической инфраструктуры системы доменных имен, могут выполняться только силами внешней независимой организации (ООО «ТЦИ»). В самом Координационном центре существует дефицит кадров, обладающих необходимой технической экспертизой.

Выполнение поручений учредителей и реализация утверждаемых руководящими органами Координационного центра проектов и инициатив потребуют привлечения дополнительных высококвалифицированных кадров.

Еще один вызов – это рост конкуренции на доменном рынке, и для контроля за конкуренцией и разработки рычагов влияния на конкурентов требуется создание отдельного маркетингового подразделения. Частично эта задача может быть решена путем проведения совместных акций с регистраторами доменных имен, но в этой работе есть ряд ограничений и нерешенных вопросов.

Требуется разрешения проблема «выпуска» освобождающихся доменов для повторной регистрации. Действующая процедура имеет ряд недостатков и требует пересмотра с учетом интересов участников рынка и, в первую очередь, конечных пользователей.

Соотношение внутренних ресурсов и характеристик⁴

Вывод по соотношению внутренних характеристик:

Если сравнивать внутренние характеристики Координационного центра, а именно слабые и сильные стороны, то сильные явно доминируют.

^{3,4} По результатам интервью с экспертами отрасли и SWOT-анализа.

Сильные стороны КЦ и его текущей позиции

Опыт и профессионализм команды – это первое, что упоминают эксперты отрасли, когда говорят о характеристиках Координационного центра. Некоторые цитаты: «команда сильная, может делать крупные проекты»; «высокая степень самоорганизации»; «у них есть экспертиза, опыт, отличное знание отрасли».⁴

В Координационном центре действует детально проработанная и отлаженная процедура принятия управленческих решений, закреплённая в Уставе и других документах. Эта система обеспечивает принятие взвешенных решений. Медленная скорость принятия решений нивелируется перспективным и оперативным планированием. В современных реалиях также совершенствуется механизм дистанционного взаимодействия с органами управления.

У КЦ хорошая репутация в отрасли, стабильные отношения с партнерами, а удачный запуск в 2010 году и последующая раскрутка домена .РФ, а также синергия доменов .РФ и .RU привели КЦ на позицию регионального лидера.

В состав учредителей КЦ входит Российская Федерация, что способствует укреплению общественно-государственного статуса КЦ. Это дает возможность КЦ, как общественно-государственному регулятору, обеспечивать стабильность и безопасность российского сегмента системы доменных имен.

Координационный центр обеспечивает преемственность политик в отрасли, компетентную поддержку и совершенствование нормативной базы в своем сегменте. Закреплять свое позиционирование в качестве отраслевого регулятора и эксперта помогают налаженные контакты с медиа: эксперты КЦ регулярно дают комментарии для СМИ.

За экспертной оценкой регулярно обращаются и судебные органы. Хотя самой перспективной работой представляется расширение практики досудебных решений доменных споров, и в этом направлении делается многое.

У КЦ накоплен большой опыт социально-просветительской работы. Эта практика позволила наладить рабочие контакты с представителями отраслей образования и культуры и привлекла внимание СМИ.

КЦ регулярно и успешно представляет российскую доменную индустрию на ключевых международных мероприятиях, в профильных международных организациях и оказывает экспертную поддержку участию представителей российских государственных органов в региональных и глобальных отраслевых форумах.

По совокупности факторов КЦ можно назвать «фронт-офисом доменной инфраструктуры». Фронт-офис своей отрасли – это хорошая позиция, открывающая новые возможности для контактов и партнерств и являющаяся одним из основных преимуществ организации.

СТРАТЕГИЯ

Формула стратегии



Тип стратегии

По результатам ситуационного анализа, учитывая наличие значительных внутренних ресурсов, с одной стороны, и существенных неблагоприятных и неподконтрольных факторов внешней среды, с другой стороны, Координационный центр выбирает для себя на период среднесрочного планирования **консервативную** стратегию развития.⁵

Стратегия будет реализовываться с опорой на сильные стороны КЦ и фокусироваться на достижении ограниченного числа основных целей и на проектах, не требующих рискованных решений и инвестиций, большой траты ресурсов. Мы будем максимизировать результат в наиболее перспективных и одновременно наименее затратных проектах и проектах высокой степени готовности.

В складывающейся обстановке Координационный центр не будет расплывать свои ограниченные ресурсы на активности за пределами своего сегмента деятельности и своей области компетенций.

Увеличить шансы на успех и пройти сложный период с позитивным результатом нам поможет гибкость, умение адаптироваться к доминирующим рыночным трендам и внимание к открывающимся возможностям в нашем сегменте рынка.

Элементы стратегии

- **Направления** постановки целей – области развития.
- **Цели** – приоритетные цели, сгруппированные по направлениям.

Тактика реализации

- **Задачи** – тактика достижения одной или нескольких целей.
- **Инструменты** – способы и форматы решения задач и достижения целей, которые включают основную текущую деятельность (координационная, регуляторная, контрольная и аналитическая работа) и реализацию отдельных проектов и мероприятий.

⁵ Принято выделять 4 типа стратегии: оборонительная, консервативная, конкурентная или агрессивная. Консервативная стратегия – это стратегия использования сильных сторон для минимизации угроз (стратегия «макси-мини» в терминах TOWS-анализа).

Направления развития и приоритетные цели Координационного центра

Направления	Цели
Стабильность	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение стабильного и бесперебойного функционирования системы регистрации доменных имен в зонах .RU и .РФ • Обеспечение стабильной работы Координационного центра
Безопасность	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение безопасности в зонах .RU и .РФ для пользователей • Формирование имиджа доменов .RU и .РФ как безопасных зон
Содействие развитию рынка	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение качества и доступности услуг и улучшение процесса регистрации доменных имен • Расширение пользовательских возможностей в доменных зонах .RU и .РФ
Общественное благо	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка экосистемы .RU и .РФ – оптимальной среды для развития цифровой экономики Российской Федерации в интересах российских интернет-пользователей, бизнеса и государства • Трансформация КЦ в международного лидера и центр компетенций в области управления доменным пространством и проводника позиции РФ по вопросам управления интернетом на международных площадках
Иновации и развитие	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение и использование новых возможностей, освоение новых активностей и технологий
Люди, знания и процессы	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенствование структуры, процессов, компетенций всей организации и сотрудников

Направления развития, цели, задачи и инструменты

Стабильность

Цели

- **Обеспечение стабильного и бесперебойного функционирования системы регистрации доменных имен в зонах .RU и .РФ..**
- **Обеспечение стабильной работы Координационного центра.**

Задачи

1. Поддержание в актуальном состоянии информации о национальных доменах .RU и .РФ, административных и технических контактах и авторитативных серверах DNS доменов .RU и .РФ в международной базе данных Уполномоченной организации по администрированию системы.
2. Поддержание соответствия функционирования российских национальных доменов .RU и .РФ международным стандартам, содействие своевременному внедрению новых технологий, направленных на обеспечение стабильного функционирования реестра и системы регистрации.
3. Обеспечение контроля за соблюдением требуемых параметров доступности и производительности реестра и системы регистрации.
4. Усиление роли Координационного Центра в организации, контроле функционирования и развития технологической инфраструктуры системы доменных имен, координации деятельности организаций, обеспечивающих обслуживание компонентов DNS-инфраструктуры
5. Разработка и внедрение системы обеспечения непрерывности деятельности (Business Continuity Plan), включающей планирование, оценку эффективности и комплекс мер, направленных на стабильное и бесперебойное функционирование системы регистрации.
6. Обеспечение стабильности и доступности предоставления услуг регистрации пользователям.

7. Обеспечение долгосрочной финансовой стабильности Координационного центра, внедрение дополнительных способов увеличения поступления денежных средств для повышения возможностей финансового обеспечения основной деятельности, а также реализации целей и задач в рамках утвержденных направлений развития и основной деятельности.
8. Повышение эффективности взаимодействия с учредителями Координационного центра, представителями интернет-индустрии.
9. Совершенствование методов договорного и корпоративного управления, обеспечивающих координацию деятельности по формированию доменных имен, входящих в группы доменных имен, составляющих российскую национальную доменную зону.

Инструменты

- Регулярное рабочее взаимодействие, подписание договоров и соглашений с организациями, обеспечивающими развитие технологической инфраструктуры (ПАО «Ростелеком», ООО «ТЦИ» и АО «ЦВКС «МСК-IX»).
- Внедрение практики регулярного контроля соблюдения параметров доступности и производительности реестра и системы регистрации, а также периодической оценки необходимости и достаточности установленных параметров и их значений.
- Координация усилий и обеспечение участия заинтересованных сторон (ТЦИ, регистраторов) в выработке регламентов, принятии решений, существенных для функционирования системы доменных имен.
- Депонирование данных реестров .RU и .РФ.
- Создание резервной системы регистрации для чрезвычайных ситуаций (EBERO).
- Разработка и внедрение плана обеспечения непрерывности бизнеса (Business Continuity Plan).
- Осуществление регулярного контроля за финансовой и организационной стабильностью регистраторов, в том числе, в рамках плановых и внеплановых проверок.
- Совершенствование нормативной базы, регламентирующей деятельность регистраторов.
- План действий на случай прекращения аккредитации крупного регистратора.
- Поддержка инициатив регистраторского сообщества.
- Постоянное изучение передового опыта международного доменного сообщества, новых подходов и решений.
- Организационное обеспечение деятельности Комитета по развитию доменного пространства.
- Своевременное составление и контроль исполнения финансового плана Координационного центра.
- Поддержание стабилизационного фонда.

Безопасность

Цели

- **Обеспечение безопасности в зонах .RU и .РФ в интересах государства, бизнеса и пользователей.**
- **Восприятие пользователями и обществом .RU и .РФ как доверенного и безопасного пространства.**

Задачи

1. Совершенствование существующих мер по предотвращению использования доменных имен в .RU и .РФ в противоправных целях.
2. Повышение уровня информированности общества по вопросам безопасного использования доменных имен, а также об усилиях КЦ в этом направлении.
3. Поиск новых возможностей, внедрение новых инструментов и механизмов, направленных на повышение безопасности Рунета.
4. Координация деятельности регистратур и других участников рынка в целях предотвращения использования доменных имен национальной доменной зоны в противоправных целях.

Инструменты

- Проект «Нетоскоп».
- Проект «Доменный патруль».
- Проект «Изучи интернет – управляй им».
- Повышение достоверности данных в реестре, в том числе, использование ЕСИА для авторизации и идентификации администраторов доменных имен, периодический контроль качества данных и разработка и внедрение рекомендаций для регистраторов по данному вопросу.
- Дополнительный мониторинг доменных зон .RU и .РФ в чрезвычайных ситуациях, разработка рекомендаций для пользователей по безопасному использованию сети Интернет (в т.ч. в связи с пандемией COVID-19).
- Совместная с ООО «ТЦИ» и АО «ЦВКС «МСК-IX» разработка инструментов и мер в области обеспечения безопасности.
- PR-поддержка текущих активностей КЦ в области безопасности.
- Создание информационных материалов, презентаций, брошюр, листовок по теме безопасности в интернете.
- Поддержка проектов RuCTF по проведению всероссийских межвузовских соревнований и конференций по защите информации и безопасности в интернете среди студентов и школьников.
- Поддержка отраслевых мероприятий, направленных на повышение безопасности использования интернета.

Содействие развитию рынка доменов

Цели

- **Обеспечение качества и доступности услуг, улучшение процесса регистрации доменных имен.**
- **Продвижение доменов .RU и .РФ как первого выбора россиян при создании представительства в интернете.**
- **Расширение пользовательских возможностей в доменных зонах .RU и .РФ.**

Задачи

1. Обеспечить дальнейшее развитие института регистраторов с упором на предоставление качественных услуг конечным пользователям.
2. Содействие внедрению новых продуктов и сервисов для регистраторов и конечных пользователей, а также совершенствованию и модификации текущих сервисов и процедур.
3. Обеспечение соответствия базы регламентирующих документов системы регистрации изменяющимся требованиям рынка.
4. Содействие развитию компетенций представителей судебного сообщества и формированию универсальной судебной практики, а также альтернативных методов разрешения споров, связанных с регистрацией и использованием доменных имен.
5. Содействие повышению уровня удовлетворенности конечных пользователей услугами регистраторов.
6. Содействие внедрению универсального принятия кириллических доменов и адресов электронной почты (Universal Acceptance).
7. Формирование отношения конечных пользователей к доменным именам как к важному активу.
8. Формирование цивилизованного рынка освобождающихся доменов, урегулирование проблемы повторной регистрации освобождающихся доменов.

Инструменты

- Правила регистрации доменных имен второго уровня в доменах .RU и .РФ и другие регламентирующие документы.
- Регулярный контроль деятельности регистраторов, в т.ч. проведение плановых и внеплановых проверок деятельности регистраторов в соответствии с Соглашением об аккредитации.
- Обработка и анализ обращений аккредитованных регистраторов, пользователей, правоохранительных органов и органов государственной власти.
- Программы мотивации регистраторов.
- Поддержка деятельности Комитета регистраторов и Комитета по нормативно-правовому регулированию, поддержка инициатив регистраторского сообщества.
- Рабочие встречи и семинары для оказания методической помощи регистраторам и внедрения лучших отраслевых практик.
- Новые продукты и сервисы, доработки в реестре и системе регистрации.
- Взаимодействие с Судом по интеллектуальным правам.
- Конкурс «IP&IT Law».
- Участие на постоянной основе и координация деятельности рабочих групп по универсальному принятию разного уровня.
- Проект «Поддерживаю.РФ».
- Разработка тестовой EAI-платформы электронной почты с кириллическими символами.


Общественное благо

Цели

- **Поддержка экосистемы .RU и .РФ как оптимальной среды для развития цифровой экономики Российской Федерации в интересах государства, бизнеса и пользователей.**
- **Трансформация КЦ в признанный международным профессиональным сообществом центр компетенций в области управления доменным пространством и проводника позиции РФ по вопросам управления интернетом в рамках существующих и перспективных платформ.**

Задачи

1. Повышение уровня образованности и информированности общества и участников рынка по вопросам функционирования системы доменных имен, управления интернетом, универсального принятия кириллических доменов и адресов электронной почты.
2. Вовлечение заинтересованных организаций и лиц в диалог по вопросам развития доменного пространства и управления интернетом, универсального принятия.
3. Позиционирование КЦ как современного центра развития Интернет технологий в стране, объединяющего инфраструктуру российского сегмента Интернета, а также организации, которые действуют в системе развития и управления российским сегментом Интернета.
4. Проведение анализа действующего отраслевого законодательства и разработка предложений по его совершенствованию, регулярное взаимодействие с органами законодательной, судебной и исполнительной власти.
5. Содействие развитию компетенций представителей судебного сообщества и формированию универсальной судебной практики, а также альтернативных методов разрешения споров, связанных с регистрацией и использованием доменных имен.
6. Сбор и обработка актуальных данных о состоянии рынка доменных имен, текущих и перспективных тенденциях развития интернета в России для принятия информированных решений заинтересованными сторонами.
7. Содействие развитию российского доменного пространства в целом, включая координацию усилий с другими российскими регистратурами доменов верхнего уровня.

- 
8. Популяризация российских национальных доменов.
 9. Развитие диалога с международными организациями. Представление интересов участников российского рынка доменных имен в процессе разработки регламентирующих документов и политик на международном и региональном уровне по вопросам управления интернетом и системой доменных имен.
 10. Реализация прикладных проектов технической помощи и содействия развитию кадрового потенциала зарубежных партнеров.

Инструменты

- Диалог с профильным экспертным сообществом.
- Российский форум по управлению интернетом.
- Молодежный форум по управлению интернетом.
- Региональная конференция регистратур TLDCON.
- Участие в глобальном и региональных форумах по управлению интернетом.
- Поддержка других крупных отраслевых мероприятий.
- Исследования доменного рынка, потребительского поведения, ключевых сегментов целевой аудитории, уровня узнаваемости брендов КЦ.
- Проект «Изучи интернет – управляй им».
- Проект «Хостобзор».
- Образовательные проекты и мероприятия, просветительская деятельность.
- Совместные маркетинговые мероприятия с регистраторами.
- Публикации, аналитические и рекламно-информационные материалы.
- Пресс-конференции и другие мероприятия со СМИ.
- Интегрированные коммуникации КЦ и SMM.
- Подписание меморандума и взаимодействие в его рамках с другими российскими регистратурами верхнего уровня.
- Поддержка и контроль деятельности организаций, учредителем которых выступает КЦ, в т.ч. учрежденных в 2020 г. АНО «Центр мониторинга и защиты прав в цифровой среде» и АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации».⁶
- Участие сотрудников КЦ в отраслевых и международных мероприятиях.
- Методическая помощь регистратурам национальных доменов стран СНГ, ЕАЭС, АТР, БРИКС.
- Участие в рабочих группах профильных международных отраслевых организаций.

⁶ В 2020 году решением Общего собрания учредителей АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» учреждены две новые автономные некоммерческие организации: АНО «Центр мониторинга и защиты прав в цифровой среде», целями деятельности которого станут обеспечение реализации прав и свобод человека и гражданина в цифровой среде; содействие повышению безопасности использования ИКТ и сети Интернет и содействие повышению цифровой грамотности граждан РФ, и АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации» для повышения качества и уровня участия российского экспертного сообщества в международной ИТ-кооперации, которая займется научно-исследовательской, образовательной, аналитической деятельностью и будет способствовать формированию благоприятных условий для продвижения российских инициатив и подходов на международном уровне.

Инновации и развитие

Цели

- **Изучение и использование новых возможностей и технологий.**

Задачи

1. Содействие своевременному внедрению новых технологий, связанных с функционированием реестра и системы регистрации.
2. Упреждающее развитие инструментов (нормативных документов, механизмов, технологий) совместно с партнерами, поиск партнеров для решения инновационных задач.
3. Содействие повышению позиции Российской Федерации в глобальном рейтинге инновационного развития в части возможного внедрения новых доменов общего пользования (new gTLD) в связи с возможным новым раундом программы New gTLD.

Инструменты

- Анализ, обмен передовым опытом, исследование потенциала и тенденций рынка в части инновационных подходов к использованию доменных имен.
- Участие в российских и международных научно-практических мероприятиях.
- Комитет по развитию доменного пространства.
- Сбор и последующее использование статистических данных и результатов исследований профильных отраслевых организаций.

Люди, знания и процессы

Цели

- **Совершенствование структуры, процессов, компетенций Координационного центра и его сотрудников.**

Задачи

1. Совершенствование механизмов корпоративного управления КЦ.
2. Развитие технических и иных компетенций и возможностей команды КЦ.
3. Обеспечение высокого уровня компетенций и знаний сотрудников КЦ.
4. Создание позитивного имиджа КЦ как передового работодателя.

Инструменты

- Сокращение цикла принятия стратегических решений управляющими органами КЦ.
- Расширение практики дистанционного формата работы управляющих органов КЦ.
- Тренинги и другие обучающие мероприятия (развитие навыков ведения переговоров, создания презентаций, проектной работы).
- Гибкая кадровая политика с использованием современного инструментария удаленной работы, деятельность на временной/проектной основе.
- Усиление кадрового потенциала КЦ посредством найма дополнительных высококвалифицированных сотрудников.
- Участие сотрудников в профильных мероприятиях с целью повышения их компетенций и навыков.
- Внутрикорпоративная система хранения и обмена накопленными знаниями и ведение базы данных проектов, отчетов, презентаций, статей и других документов.
- Разработка системы материальных и моральных стимулов сотрудников КЦ.
- Высокий уровень лояльности ключевых сотрудников.
- Преемственность поколений и передача компетенций и навыков новым сотрудникам.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целесообразно использовать две оценки:

1. **Оценка показателей национальных российских доменов** – доля доменов .RU и .РФ среди всех регистраций/продлений в России.
2. **Оценка результатов работы КЦ** – прогресс в работе над проектами в процентах готовности или выхода на плановый уровень (проектная оценка).

Пример:



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И КОММУНИКАЦИИ

Позиционирование Координационного центра:

Национальная регистратура + Регулятор + Эксперт

Национальная регистратура – дескриптор

Регулятор – якорное позиционирование

Эксперт – обоснование позиционирования

Объективное соответствие функций и позиционирования Координационного центра ожиданиям и потребностям своей основной целевой аудитории является одной из его сильных сторон.⁷

Координационному центру уже удалось добиться позиционирования Регулятор в представлении конечных пользователей.⁷



⁷ Источник: Исследование эластичности спроса на доменные имена .RU и .РФ в российской зоне интернета и ценовой политики участников рынка. Раздел 5.

Коммуникации Координационного центра

Статус некоммерческой организации и еще ряд факторов не позволяют КЦ заниматься своей имиджевой рекламой.

В то же время КЦ работает в конкурентной среде и должен продвигать зоны .RU и .РФ, то есть заниматься прямой продуктовой рекламой.

Все рекламные сообщения должны быть забрендированы символикой КЦ в соответствии с утвержденными графическими стандартами.

Ключевые сообщения продуктовой рекламы Координационного центра

.RU и .РФ. – правильный выбор.

Выбор .RU и .РФ – это:

- **Естественно и логично**
Для тех, кто заинтересован в российской аудитории и российском рынке, очевидно, что люди ожидают их увидеть в своей национальной зоне.
- **Просто и доступно**
Регистрацию и сопутствующие услуги оказывают проверенные и аккредитованные российские компании по четко установленным правилам. Регистрация и продление в российских национальных доменах, как правило, дешевле, чем в иных доменных зонах.
- **Безопасно**
Многие пользователи воспринимают адреса в российских национальных доменных зонах как более безопасные, чем в других зонах.

Контактная информация

Координационный центр национального домена сети Интернет

Москва, улица 8 Марта, дом 1, строение 12

<https://cctld.ru/>

<https://кц.рф>

+7 (495) 730-29-71

+7 (495) 730-29-72

info@cctld.ru