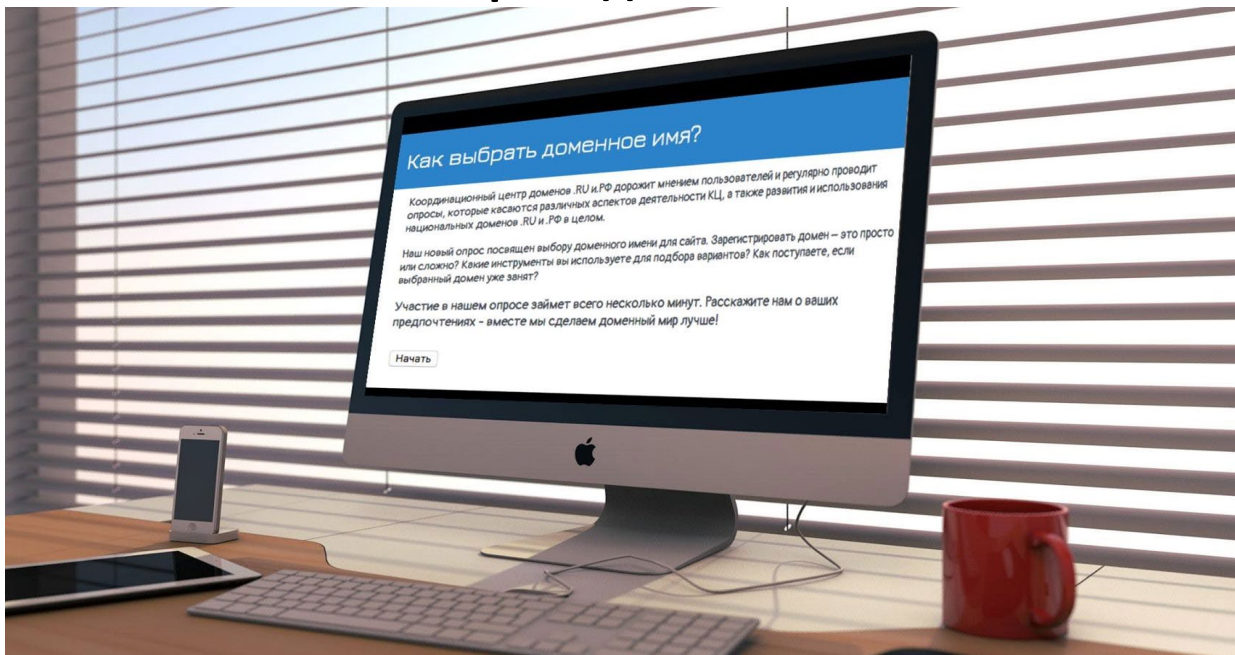


Результаты онлайн-опроса «Как выбрать доменное имя»



В опросе приняли участие 339 человек. 97,6% респондентов подтвердили, что они или компания, в которой они работают, являются владельцами доменного имени. Только 2,4% в данный момент не были прямо или косвенно вовлечены в процесс регистрации доменного имени и не принимали участие в ответе на последующие вопросы.

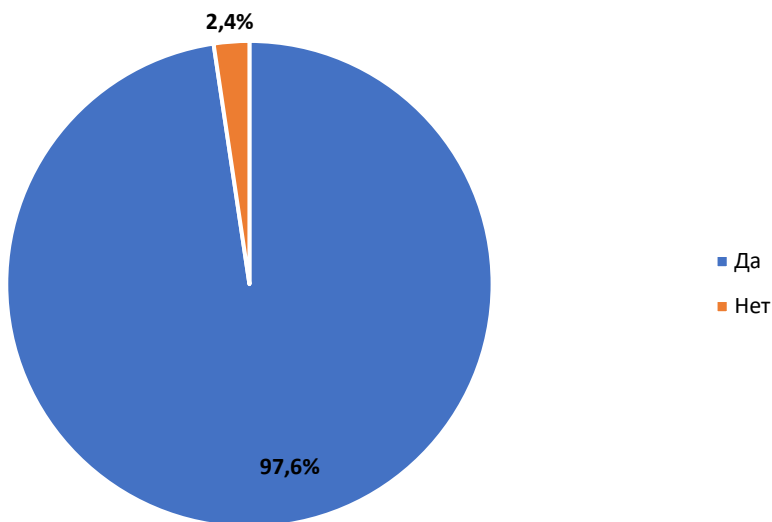


Диаграмма 1: Распределение респондентов по наличию доменного имени

Из респондентов, подтвердивших факт администрирования доменного имени, суммарно 80,4% респондентов администрируют не более 5 доменных имен.

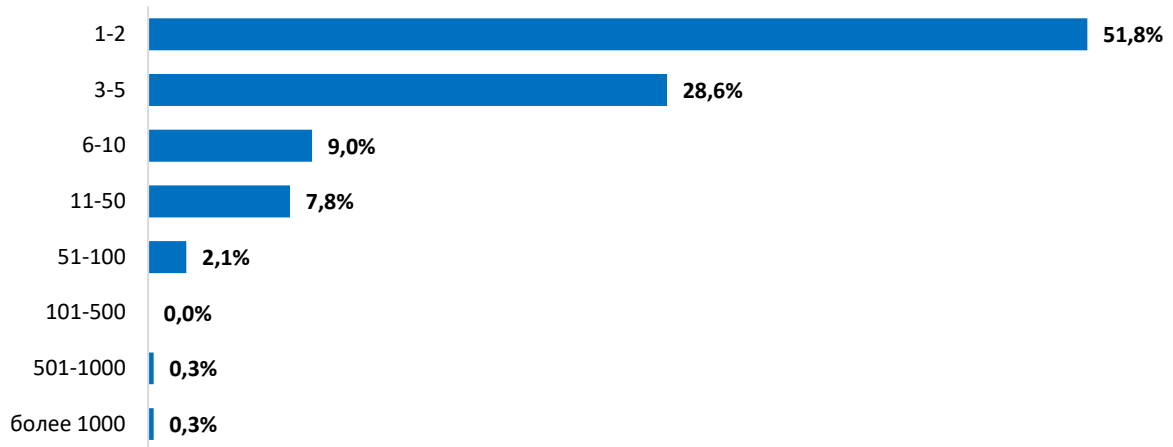


Диаграмма 2: Распределение респондентов по числу администрируемых доменных имен

Сложность процесса регистрации доменного имени была оценена в среднем на 4,5 балла по шкале от 1-очень легко до 10-очень трудно.

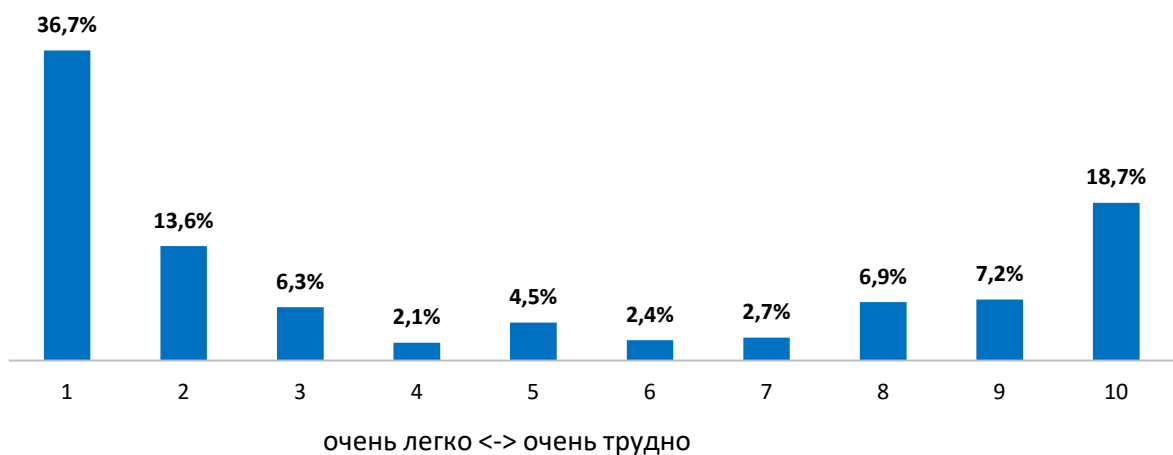


Диаграмма 3: Распределение респондентов по оценке сложности регистрации доменного имени

Практически половина респондентов (48,8%) указали, что в процессе регистрации доменного имени наиболее полезную информацию они смогли получить у компании-регистратора доменного имени. Второй по популярности способ получения полезной информации (29,9%) – поиск в интернете.

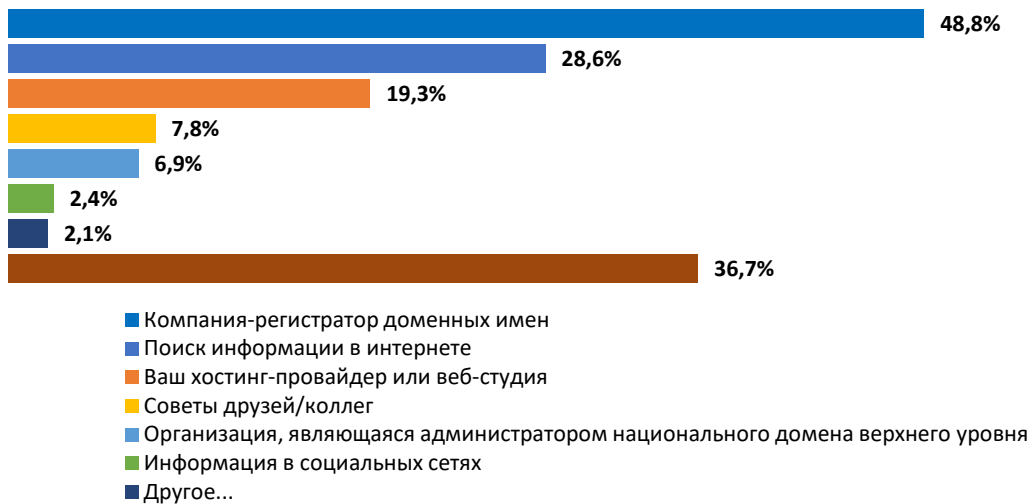


Диаграмма 4: Распределение респондентов по способам получения информации о регистрации доменного имени (пользователь мог выбрать несколько вариантов ответов)

Среди целей регистрации доменного имени лидирующие позиции занимают размещение персонального веб-сайта (53,9%) или корпоративного веб-сайта (48,5). Далее по популярности следует собственная корпоративная и/или персональная почта (31,6%).

Примечательно.....



Диаграмма 5: Распределение респондентов по целям регистрации доменного имени (пользователь мог выбрать несколько вариантов ответов)

Опрос показал, что при выборе доменного имени пользователи склонны доводить процесс до конца максимально оперативно. Две трети респондентов (66,0%) указали, что выбрали и зарегистрировали доменное имя они в течение 1 дня. Еще четверть респондентов (25,9%) зарегистрировали домен в течение недели.



Диаграмма 6: Распределение респондентов по длительности процесса регистрации доменного имени

Среди причин, которые помешали пользователям зарегистрировать домен более оперативно в разных вариантах фигурировали:

- сложность с выбором, собственно, имени или «муки выбора»;
- занятость выбранного домена и поиск новых вариантов; пользователи отметили, что «нет доступных имен, все заняты хоть и не рабочие»; приходилось перебирать разные варианты и/или доменные зоны;
- поиск денежных средств;
- необходимость согласования с руководством; бюрократия внутри компании.

Среди факторов, влияющих на выбор респондентами поставщика услуги регистрации доменного имени, лидирует надежность поставщика (73,8%). В 2024 году для половины пользователей одинаково важны низкая стоимость, простота регистрации, защита персональных данных и оперативная поддержка на всех этапах. Привлекательный общий пакет услуг (например, хостинг+домен+сертификат) или рекомендация друзей не являются определяющим фактором.



Диаграмма 7: Распределение респондентов по факторам, влияющим на выбор поставщика услуги (пользователь мог выбрать не все варианты оценки)

Наиболее популярной зоной при регистрации доменного имени для российских респондентов традиционно остается домен .RU, наличие опыта регистрации доменов в этой зоне подтвердили 87,0% респондентов. Второе место делят популярнейший мировой домен .COM (34,9%) и кириллический национальный домен .РФ (31,3%).

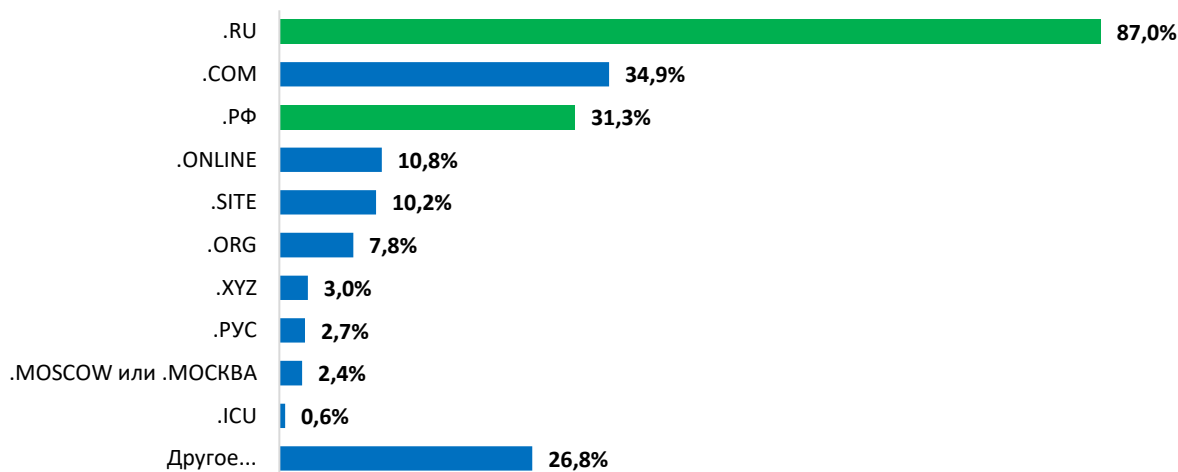


Диаграмма 8: Распределение респондентов по наличию опыта регистрации доменных имен в различных зонах (пользователь мог выбрать несколько вариантов ответов)

Основным фактором, влияющим на выбор респондентами зоны при регистрации доменного имени, является соответствие тематике ресурса. Известность для широкого круга пользователей на втором месте (49,4%). Более трети респондентов (37,0%) не задумываются над выбором доменной зоны, а продолжают использовать привычное для себя доменное пространство.



Диаграмма 9: Распределение респондентов по факторам, влияющим на выбор доменной зоны (пользователь мог выбрать несколько вариантов ответов)

Тезис приверженности к определенной доменной зоне косвенно подтверждается результатами следующего пункта опроса. Практически половина респондентов (48,5%)

указали, в случае занятости выбранного доменного имени, они в первую очередь будут рассматривать возможность регистрации другого имени, но в этой же доменной зоне.



Диаграмма 10: Распределение респондентов по действиям в случае, если первоначально выбранное доменное имя оказалось недоступным

В завершении опроса 29,5% респондентов подтвердили, что в процессе выбора доменного имени они использовали какие-либо сервисы для подбора имени, получения идеи и/или вариантов доменного имени. Но только каждый пятый (19,6%) отметил, что такой инструмент оказался для них очень полезным.



Диаграмма 11: Распределение респондентов по использованию сервисов подбора доменного имени

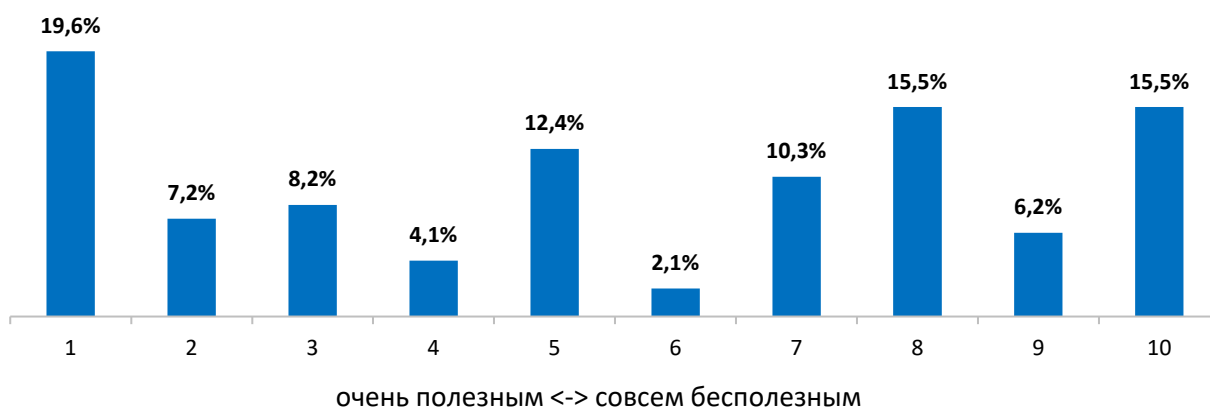


Диаграмма 12: Распределение респондентов по степени удовлетворенности использованным сервисом подбора доменного имени

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- большинство респондентов имеют опыт регистрации доменного имени для собственных или корпоративных целей, и процесс регистрации оценивают, в целом, как не сложный и помощь и/или дополнительная информация в этом вопросе им не нужна;
- среди наиболее полезных источников информации, необходимой при регистрации доменного имени названы компании-регистраторы доменных имен и общая информация, найденная в сети;
- большинство респондентов регистрируют доменные имена для размещения корпоративных или персональных сайтов, а также для организации собственных почтовых адресов;
- подавляющее большинство пользователей отводит на выбор и регистрацию доменного имени от 1 дня до недели; основные причины задержек: занятость выбранного доменного имени и необходимость поиска новых вариантов, а также необходимость согласования внутри компании, что актуально для корпоративных ресурсов;
- набор факторов, влияющими на выбор поставщика услуг достаточно широк от стоимости услуг до гарантий защиты персональных данных, но лидирующую позицию занимает надежность поставщика в глазах пользователя;
- пользователи склонны останавливать свой выбор на зонах, которые соответствуют тематике ресурса и/или хорошо известны, а также люди привержены привычному выбору;
- сервисы подбора доменных имен могли бы быть более востребованными, если предлагаемые варианты имен были более интересными.