

Результаты онлайн-опроса «Домены против соцсетей: в чью пользу счет»



В опросе приняли участие 569 человек. 41,8% опрошенных работают по найму, 24,8% являются владельцами собственного бизнеса, 20,7% относят себя к самозанятым экспертам, 12,7% в данный момент не вовлечены в активную трудовую деятельность.



Диаграмма 1: Распределение респондентов по сферам занятости

В рамках опроса категории респондентов, которые могут быть отнесены к представителям компаний (трудоустроенные пользователи и владельцы бизнеса) рассматривались отдельно от «условно частных» пользователей.

Ведущая сфера деятельности в обеих категориях респондентов – Интернет и телекоммуникации.



Диаграмма 2: Распределение респондентов по сферам деятельности

По итогам опроса суммарно почти 95% респондентов в настоящее время используют доменное имя для сайта и/или почтовых адресов. А 39,7% респондентов используют сайт с собственным доменным именем и параллельно поддерживают аккаунт в социальных сетях и/или мессенджерах, т.е. стараются использовать разные каналы коммуникации со своей аудиторией.

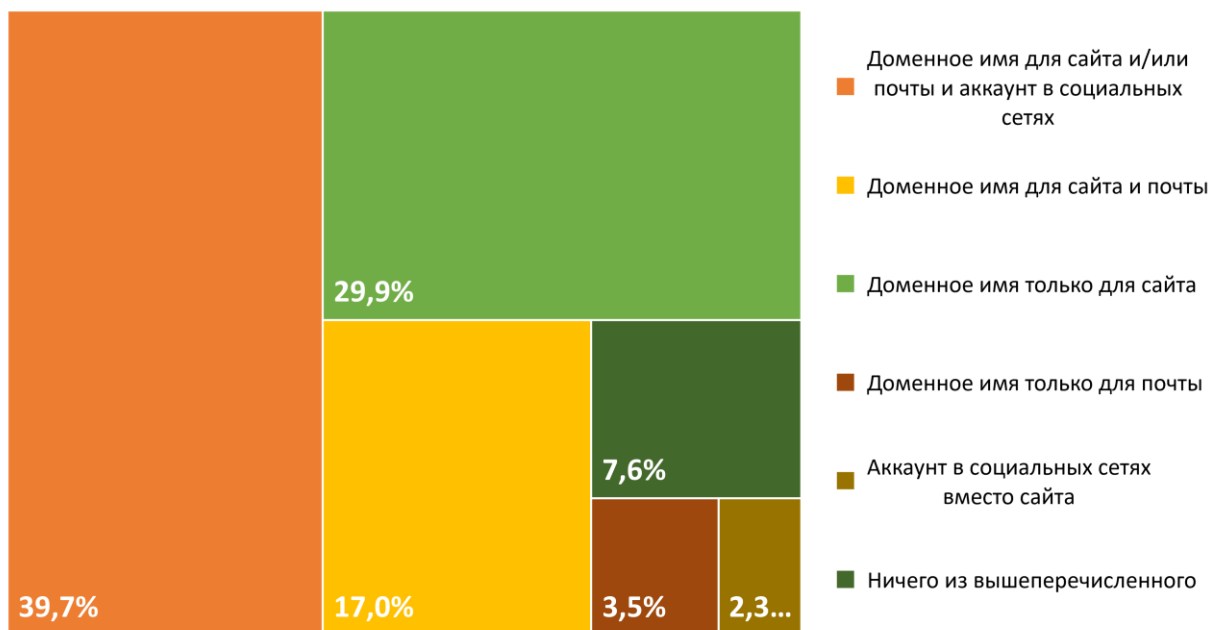


Диаграмма 3: Распределение респондентов по видам представительства в сети

Всего 3,5% респондентов используют только аккаунт в социальных сетях и не имеют сайта и 2,3% вообще не имеют своего представительства в интернете.

45,1% компаний и 29,2% частных лиц предпочитают использовать в своей деятельности параллельно и сайт с собственным доменным именем, и аккаунт в социальных сетях или мессенджерах. Полагаются исключительно на аккаунт в социальных сетях/мессенджерах всего 1,3% компаний. Среди респондентов, использующих всемирную сеть для размещения информации о себе или своих частных проектах активных приверженцев социальных сетей и мессенджеров немного больше. 4,2% пользователей данной категории ограничивают свое присутствие в сети только социальными сетями.



Диаграмма 4: Распределение респондентов по видам представительства в

Безусловным лидером среди платформ, на которых остановили свой выбор пользователи, отказавшиеся от сайта, является сеть Vkontakte. При этом частные в равной степени отдают предпочтение собственному аккаунту или каналу в Telegram.

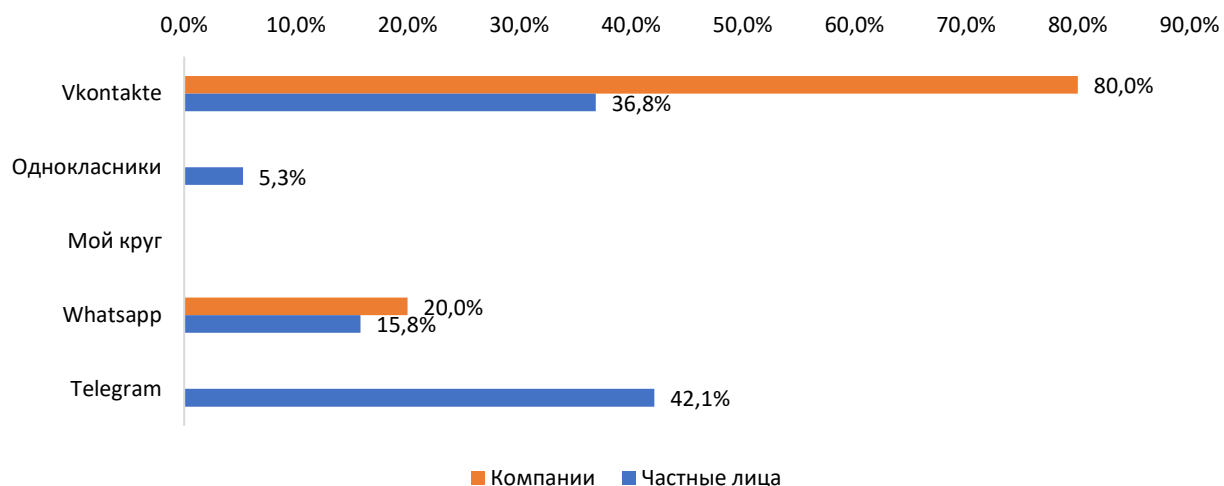


Диаграмма 5: Распределение респондентов по видам используемых социальных сетей

По итогам исследования можно сделать вывод, что распространенное мнение о том, что пользователи в массовом порядке отказываются от использования сайтов с собственным доменным именем и переходят на использование аккаунтов в социальных сетях, не имеет реальных оснований. Подавляющее число пользователей имеют собственный сайт и значительная часть ведет имеет дополнительный аккаунт на других платформах.