

Результаты онлайн-опроса «Доменное ориентирование»



67% опрошенных работают по найму или являются владельцами собственного бизнеса, 21% - относят себя к самозанятым экспертам, 12% в данный момент не вовлечены в активную трудовую деятельность.

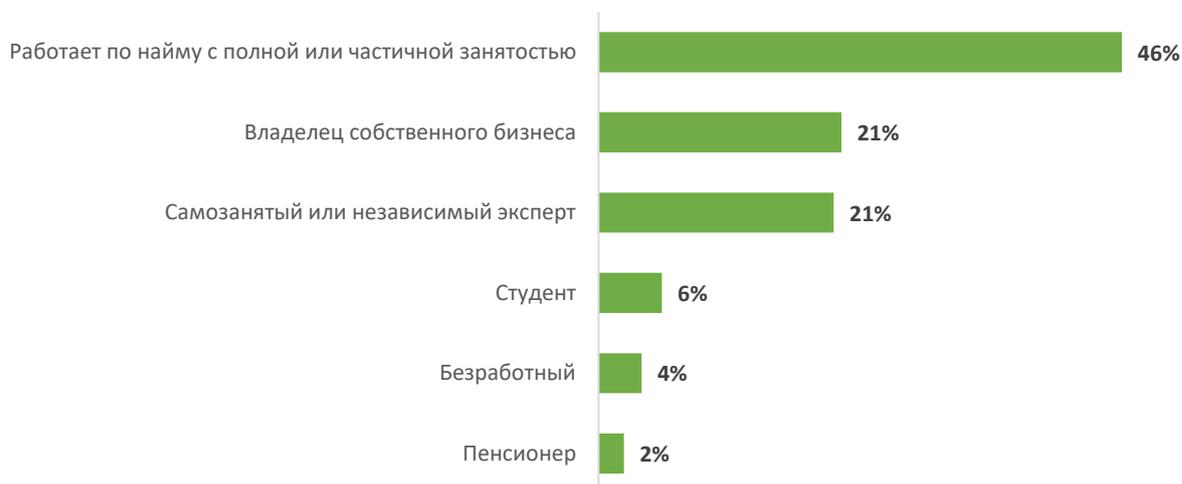


Диаграмма 1: Распределение респондентов по сферам занятости

По итогам опроса, пятая часть респондентов (20%) не придают важности доменному имени при посещении сетевых ресурсов.



Диаграмма 2: Распределение респондентов по отношению к важности доменного имени при посещении веб-сайтов

Наличие в сети корпоративного или персонального сайта с собственным доменным именем является наиболее важным для коммерческих организаций и политических партий. Так считают, соответственно, 83% и 69% респондентов. А вот важность такого сайта для частных лиц стоит на последнем месте. Так считают более половины (55%) респондентов.

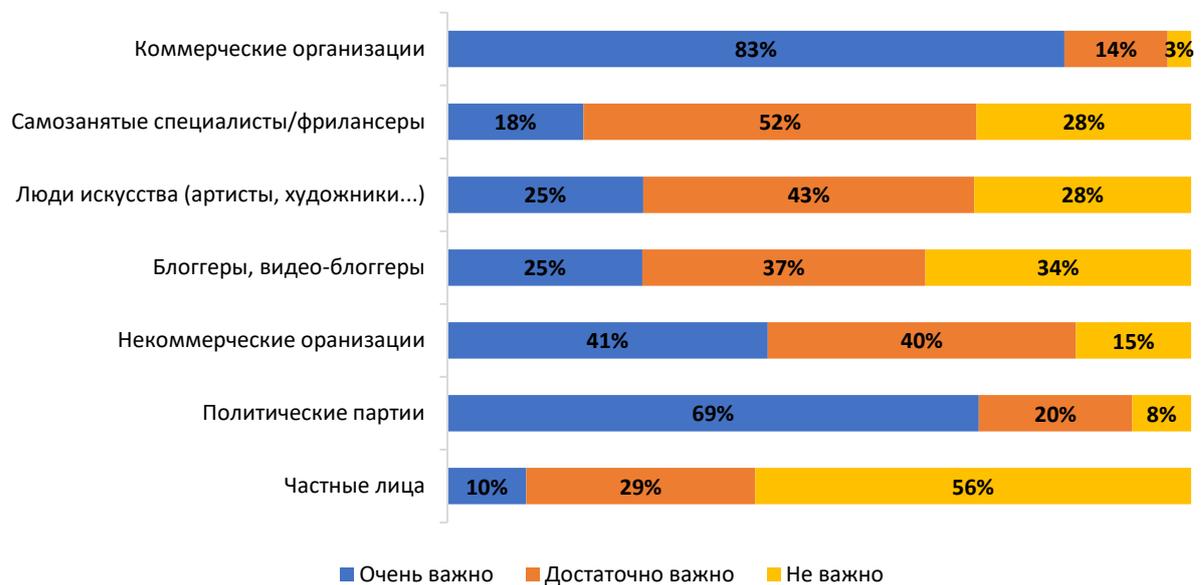


Диаграмма 3: Распределение респондентов по отношению к важности наличия сайта с собственным доменным именем для различных категорий пользователей

Среди доменных зон, которые указали респонденты в качестве предпочтительных при создании и посещении сайтов в различных областях, наибольшей популярностью ожидаемо пользуется домен .RU. В особенности это касается ресурсов,

предназначенных для оказания банковских услуг, для оказания государственных и/или муниципальных услуг и сервисов и интернет-магазинов. Так считают 81% и 70% и 71% респондентов соответственно.

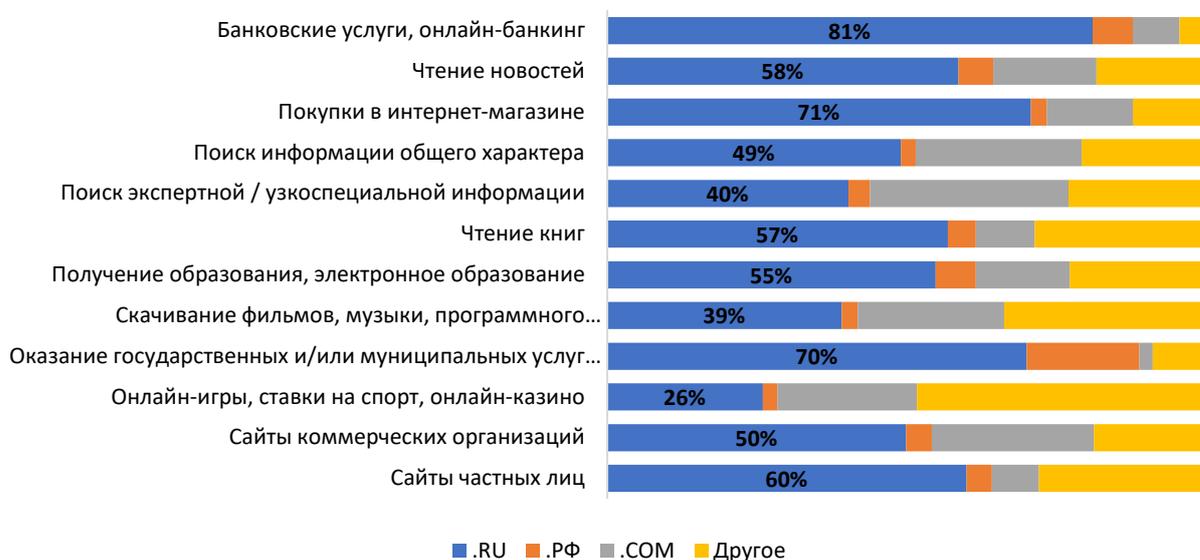


Диаграмма 4: Распределение респондентов по выбору доменных зон при создании или посещении сайтов в различных областях

Среди факторов, важность которых при выборе доменной зоны для регистрации доменного имени отметили респонденты, наиболее значимым для пользователей является соответствие тематике ресурса. На втором месте доступность по стоимости и наличие подходящего свободного имени. Каждый из этих факторов близок 60% респондентов. На третьем месте принадлежность к определенной стране или региону и известность для пользователей, они являются значимыми для 55% респондентов.

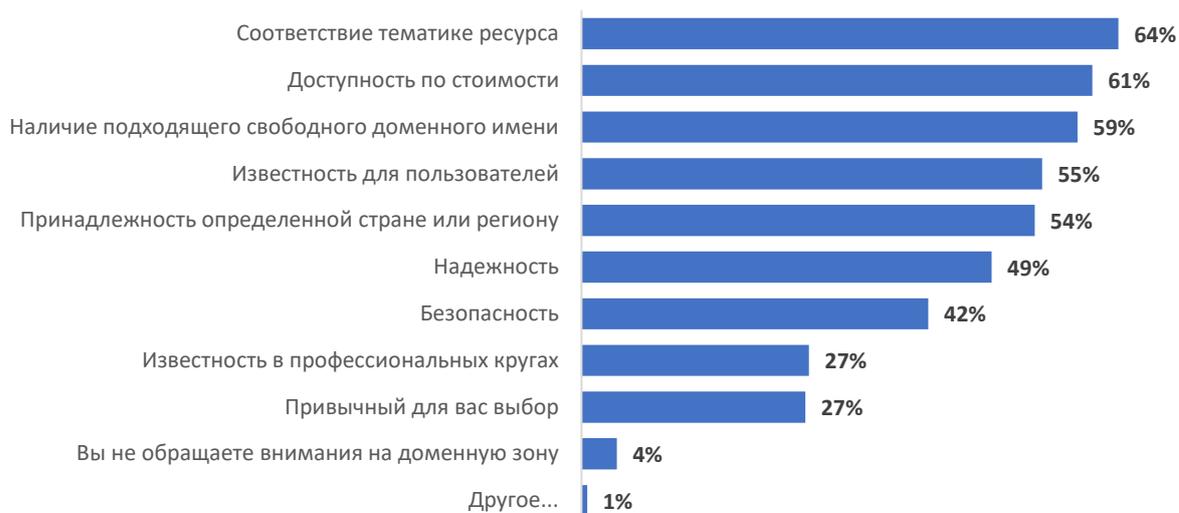


Диаграмма 5: Распределение респондентов по факторам, влияющим на выбор зоны для регистрации доменного имени

Итоги исследования в 2024 году показали что для пользователи стали уделять значительно больше внимание доменному имени при посещении ресурсов в сети Интернет. Если в 2020 году этот параметр считали очень важным 23% респондентов, то в 2024 доля таких пользователей возросла до 55%. При этом для российских пользователей наиболее предпочтительной при создании и посещении сайтов в различных областях является зона .RU.

Наличие домена в зоне .RU являются особенно важным для ресурсов, связанных оказанием государственных и муниципальных услуг и сервисов, и для ресурсов, связанных с оказанием банковских, финансовых, страховых услуг. В 2024 году к этим категориям присоединились интернет-магазины. Пользователи склонны проявлять большую лояльность в отношении доменного имени, если ресурс не ассоциируется с жизненно важными областями (чтение книг или развлекательные ресурсы).

На выбор пользователями зоны для регистрации доменного имени влияет совокупность факторов, однако, наиболее значительными являются наличие подходящего доменного имени, соответствие тематике ресурса и доступность по стоимости.