

Российское Доменное пространство 2010: итоги и перспективы развития



Координационный центр
национального домена сети Интернет



Зачем?
Теперь можно
по-русски

Ключевые доменные события 2010 года

Мировое доменное пространство:

Май 2010 г. — делегированы первые IDN-домены

Июль 2010 г. — ICANN одобрил заявку на создание домена .XXX

Октябрь 2010 г. — домен sex.com продан за 13,000,000 долларов и вошел в Книгу рекордов Гиннеса

Декабрь 2010 г. — количество доменных имен, зарегистрированных во всех доменных зонах, превысило 200,000,000

Декабрь 2010 г. — в мире насчитывается более 2,000,000,000 пользователей, проникновение интернета в мире составляет около 30%

Декабрь 2010 г. — в мире насчитывается 16 работающих доменов на национальных языках (IDN-доменов), еще 16 ожидают делегирования в 2011 году

Домены RU и РФ:

12 мая 2010 г. — домен РФ делегирован России!

25 сентября 2010 г. — 3,000,000 доменных имен в домене RU

11 ноября 2010 г. — старт открытой регистрации в домене РФ, за первые сутки зарегистрировано 240,040 доменных имен

18 ноября 2010 г. — за неделю своего существования домен РФ уверенно вошел в 20-ку крупнейших европейских доменов и занял в ней 16-е место

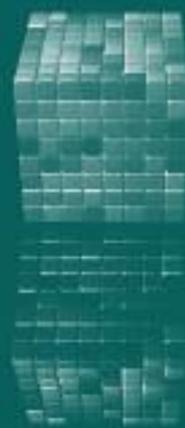
Декабрь 2010 г. — в Рунете насчитывается 46,500,000 пользователей, проникновение интернета 40%

31 декабря 2010 г. — в домене РФ 700,427 доменов!



Оглавление

- 3 Мировые и российские тенденции развития доменного пространства
- 9 Домены RU и РФ и развитие российского интернета
- 17 Российские регистраторы доменных имен
- 21 Социальные и маркетинговые инициативы Координационного центра





НИКЕРОВА Марина Васильевна
Председатель Совета Координационного центра

Уважаемые коллеги!

Главнейшим событием для Координационного и Технического центров в ушедшем году стал, конечно, запуск нового кириллического домена РФ. Мы долго работали над этим проектом, и, кажется, у нас неплохо получилось. В отчете, который вы держите в руках, вы найдете подробную статистику роста и развития нового домена и самые последние данные о том, как сейчас обстоят дела во всем российском доменном пространстве.

В отчете мы не просто рассказываем о российском опыте, но и показываем, как влияют наши успехи и достижения на общую систему развития интернета, сравниваем то, что происходит сейчас в Рунете, с общемировыми тенденциями. Поэтому мне кажется, что наш новый отчет будет одинаково интересен как российским, так и зарубежным коллегам, и каждый участник интернет-сообщества найдет в нем что-то полезное именно для себя.

С уважением,
Марина Никерова



КОЛЕСНИКОВ Андрей Вячеславович
Директор Координационного центра

Дорогие друзья!

Впервые мы подводим итоги года не по одному, а сразу по двум национальным доменам – RU и РФ. И если рассматривать российское доменное пространство в целом, то прирост 2010 года – это не только 581 тысяча доменов RU, но и 700 тысяч доменов РФ, доменное пространство России выросло в 1.5 раза и, думаю, нам есть чем гордиться.

По итогам первых двух месяцев регистраций мы проанализировали домен РФ не только с точки зрения приростов, долей рынка и географического распределения. Нам стало интересно, как наши соотечественники распоряжаются богатством русского языка, регистрируя кириллические домены, и мы предлагаем вам ознакомиться с самыми первыми результатами нашего исследования.

Надеюсь, что информация, представленная в отчете, окажется полезной для наших читателей и поможет им в дальнейшем освоении интернет-пространства.

Искренне ваш,
Андрей Колесников

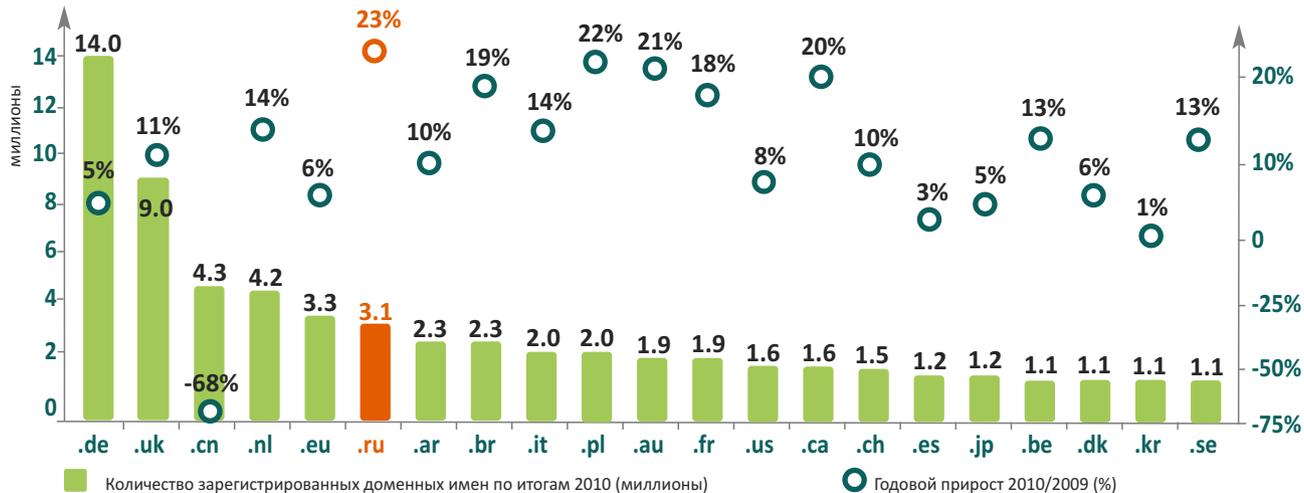


Мировые и российские тенденции развития доменного пространства





Крупнейшие национальные домены верхнего уровня (по итогам 2010 года)



Источники: Координационный центр национального домена сети Интернет, национальные регистратуры доменов верхнего уровня
Данные по домену .ar оценочные

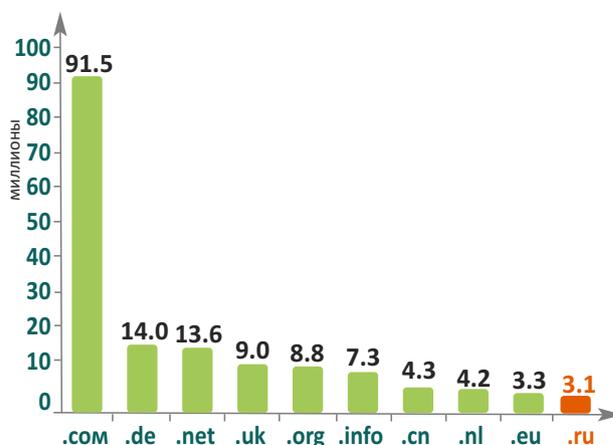
По итогам 2010 года в домене RU было зарегистрировано 3,128,660 доменных имен. Необходимо отметить, что число зарегистрированных доменных имен в домене RU по итогам 2010 года выросло на 23% относительно 2009 года, что является лучшим показателем среди крупнейших национальных доменов верхнего уровня. Таким образом, домен RU по итогам 2010 года продолжает удерживать лидерство по годовому приросту.

Стоит отметить продолжающееся падение домена CN – до 4.3 млн. доменных имен (-68%), что обусловлено ужесточением правил регистрации (принятых еще в конце 2009 года), а также запущенным в 2010 году аудитом домена CN. При этом значительное падение произошло в первом полугодии 2010 года, когда количество доменных имен в домене CN уменьшилось на 6.2 млн. Это еще раз демонстрирует неустойчивость и нестабильность государственной модели управления доменным пространством без участия интернет-общественности. На сегодняшний день крупнейший в недавнем прошлом национальный домен CN опустился уже на третье место среди ccTLDs, и «в затылок» ему дышит домен NL. Что касается доменов DE и UK, занимающих первое и второе место по числу зарегистрированных доменных имен, то стоит отметить стабиль-

ность их роста (+5% и +11% соответственно). И хотя домен DE несколько снизил темп (в 2009 году он составлял +7%), домен DE продолжает оставаться крупнейшим доменом среди национальных, и перспективы догнать его в ближайшие годы для всех остальных стран остаются весьма призрачными.

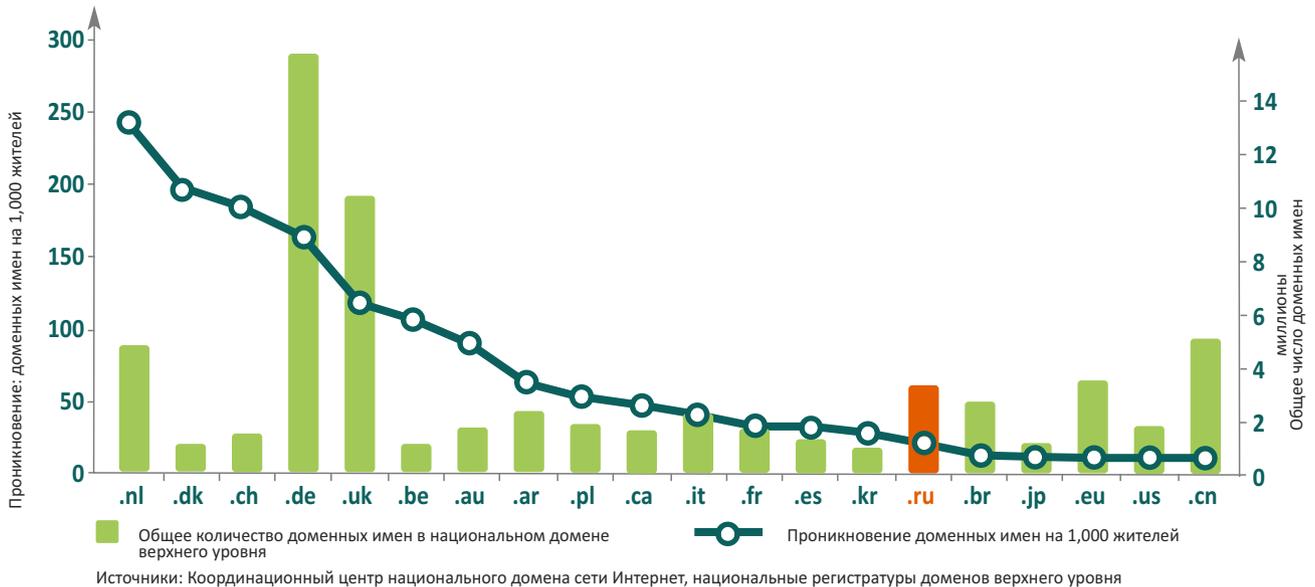
На графиках представлены данные по итогам 2010 года.

Топ-10 доменов верхнего уровня (по итогам 2010 года)

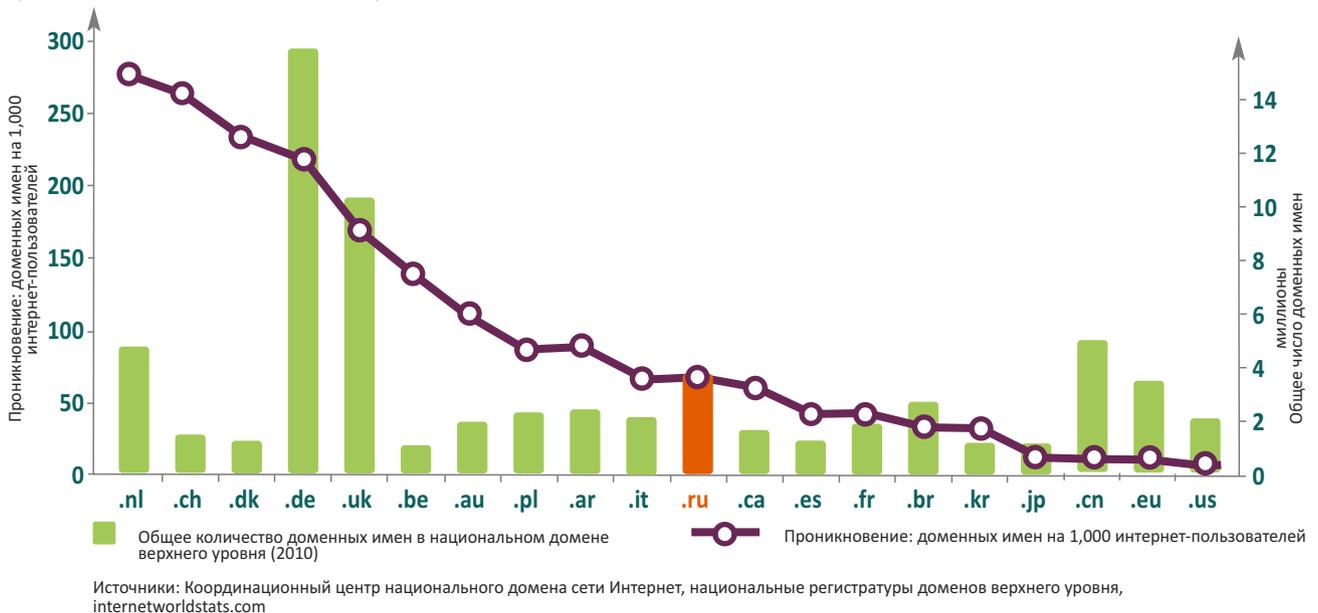


Источники: Координационный центр национального домена сети Интернет, национальные регистратуры доменов верхнего уровня, icannwiki.org

Проникновение доменных имен на 1,000 жителей (по итогам 2010 года)



Проникновение доменных имен на 1,000 интернет-пользователей (по итогам 2010 года)

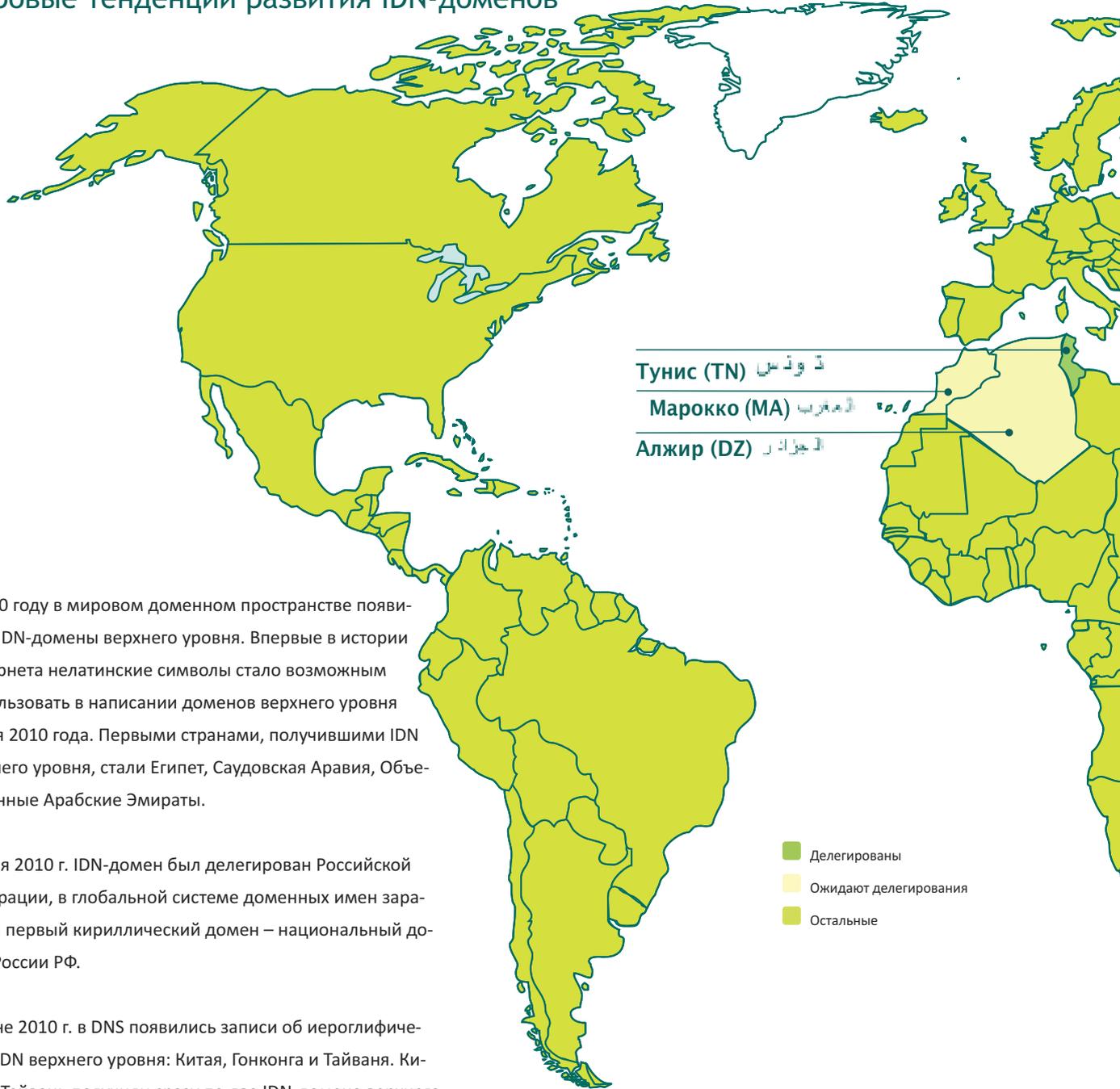


В России в конце 2010 года насчитывалось 22 доменных имени на 1,000 жителей. Наиболее высокий уровень проникновения доменной индустрии наблюдается в Нидерландах: 253 доменных имени на 1,000 жителей, т.е. более одного домена на 4 человека. В Швейцарии, Дании, Германии, Великобритании и Бельгии на 1,000 жителей приходится более 100 доменов, в Австрии - 96. По уровню проникновения доменных имен на 1,000 интернет-по-

льзователей Россия находится в более выигрышном положении: на каждую 1,000 пользователей насчитывается 67 доменных имен. Это подтверждает наличие у России большого потенциала и для развития интернета, и для развития рынка доменных имен: в странах с высоким уровнем интернет-доступа цифры проникновения доменных имен на 1,000 жителей и 1,000 интернет-пользователей довольно близки.



Мировые тенденции развития IDN-доменов



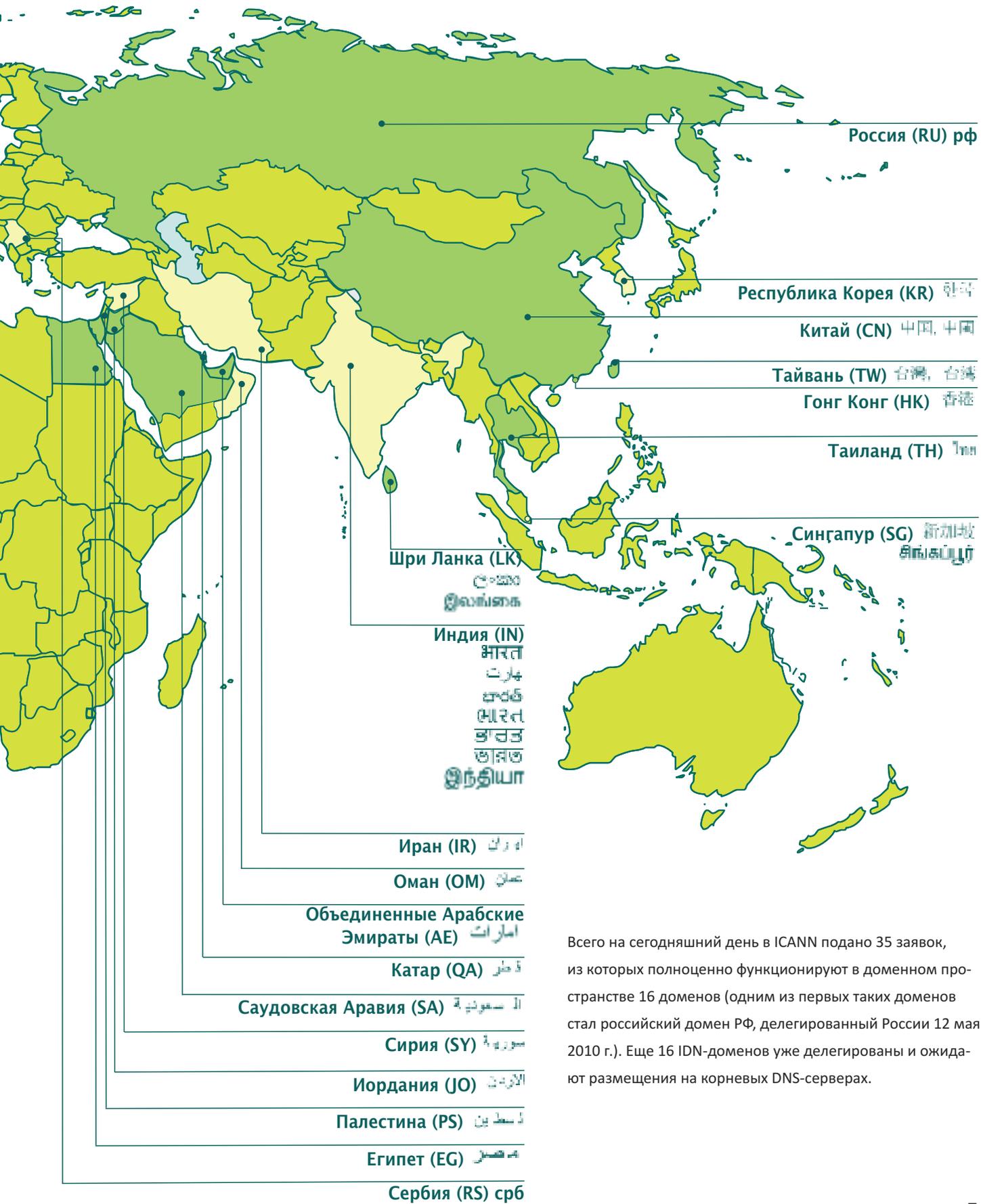
В 2010 году в мировом доменном пространстве появились IDN-домены верхнего уровня. Впервые в истории интернета нелатинские символы стало возможным использовать в написании доменов верхнего уровня 5 мая 2010 года. Первыми странами, получившими IDN верхнего уровня, стали Египет, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты.

12 мая 2010 г. IDN-домен был делегирован Российской Федерации, в глобальной системе доменных имен заработал первый кириллический домен – национальный домен России РФ.

В июне 2010 г. в DNS появились записи об иероглифических IDN верхнего уровня: Китая, Гонконга и Тайваня. Китай и Тайвань получили сразу по два IDN-домена верхнего уровня – это связано с особенностью китайского языка: в китайском есть два алфавита, традиционный и упрощенный.

А в начале августа 2010 года к обладателям национальных IDN-доменов присоединились еще 5 стран: Шри-Ланка (получила сразу два домена – в Шри-Ланке, так же, как и в Китае, используются два вида письменности), Таиланд, Палестина, Тунис, Иордания.

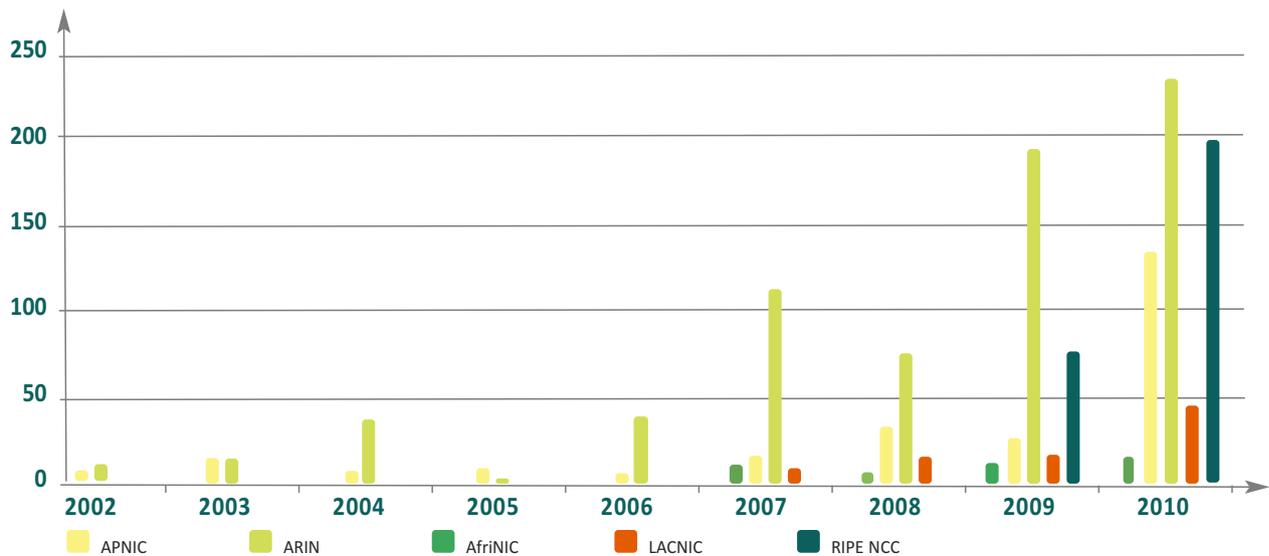
Таким образом, половина IDN-доменов представляет собой арабский алфавит. Это связано с тем, что арабский язык сейчас один из наиболее используемых в Сети. Кроме того, на Ближнем Востоке проникновение интернета достигает только 30%; соответственно, есть потенциал для роста; а с доменами на национальном языке увеличить этот показатель будет, безусловно, проще.



Всего на сегодняшний день в ICANN подано 35 заявок, из которых полноценно функционируют в доменном пространстве 16 доменов (одним из первых таких доменов стал российский домен РФ, делегированный России 12 мая 2010 г.). Еще 16 IDN-доменов уже делегированы и ожидают размещения на корневых DNS-серверах.



Использование протокола IPv6



Количество IPv6-адресов, распределенных региональными интернет-регистратурами между конечными пользователями
 Источник: The Number Resource Organization (NRO)

2010 год стал последним годом, когда адреса в IPv4-пространстве распределялись относительно свободно. К концу 2010 года свободные IPv4-адреса практически закончились, и тем яснее стала необходимость скорейшего перехода на протокол IPv6.

Так, в июле 2010 года, после проведения полного цикла модернизации оборудования и административных процедур, необходимых для полноценной поддержки IPv6, был обеспечен глобальный доступ с использованием протокола IPv6 к корневым DNS-серверам зон RU и РФ.

Российские операторы также начинают использовать IPv6 в своих сетях в процессах тестирования перспективных технологий. Так, сегодня по протоколу IPv6 только к MSK-IX подключены 86 сетей. На сегодня практически все крупные организации в отрасли связи готовы к переходу адресного пространства интернета в сектор IPv6.

Ситуация с использованием протокола IPv6 в мире выглядела в течение года так: в начале 2010 года NRO заявила о том, что свободными, т.е. нераспределенными остались менее 10% адресов IPv4-пространства. Соответственно, практически все страны мира со сколь-нибудь развитым доменным пространством были вынуждены активно осуществлять переход на IPv6 и по возможности заменять адреса IPv4 на IPv6. В конце же года стало понятно, что для общего пользования остались пять блоков IPv4-адресов

(каждый блок - группа из примерно 17 миллионов адресов, 2 в 24-ой степени), которые и будут распределены между пятью региональными интернет-регистратурами: AfriNIC (Африка), ARIN (США, Канада), APNIC (Азия и Океания), LACNIC (страны Латинской Америки) и RIPE NIC (Европа, страны Ближнего Востока и Центральная Азия).

NRO продолжает настаивать на том, что предприятиям необходимо массово предоставлять сервисы и платформы с поддержкой IPv6, а поставщикам программ и оборудования — продажу продуктов, способных работать с протоколом IPv6 (так, сейчас IPv6 автоматически включен во многих операционных системах, включая Windows Vista и Windows 7).

ICANN и IANA решили эту проблему еще в 2006 году: все национальные домены получили определенный объем адресных пространств, использующих протокол IPv6, и после того, как свободные адреса IPv4 иссякнут, региональные интернет-регистратуры (в Европе это RIPE NCC) начнут выдачу новых адресов. IPv4 и IPv6 будут использоваться параллельно. Это количество адресов полностью покрывает и современные и будущие потребности сетей (для сравнения – население планеты на декабрь 2010 г. составляет чуть менее 7 миллиардов человек), и возможность подключения будут иметь самые разные устройства, от мобильных телефонов до бытовых счетчиков электроэнергии.

Домены RU и РФ и развитие российского интернета



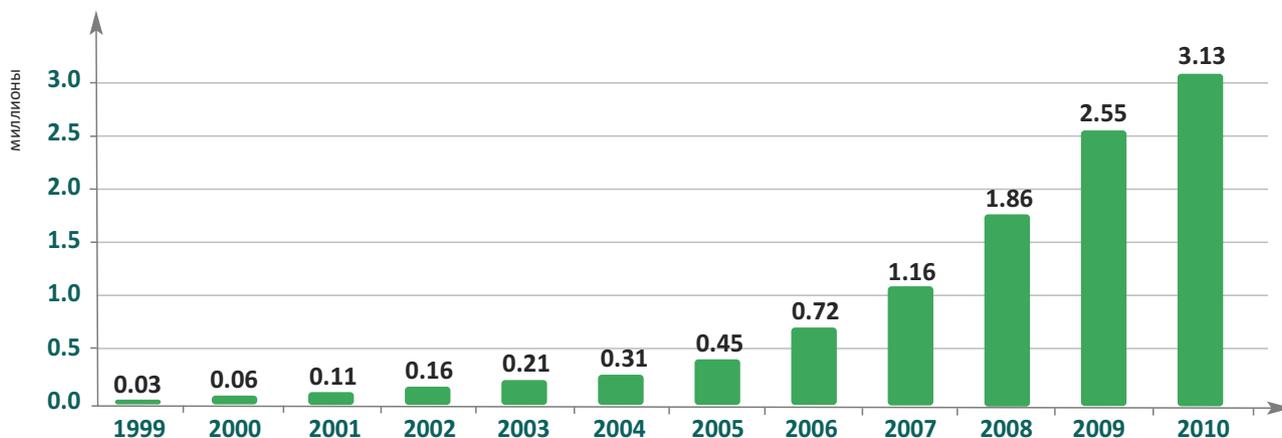


Домен RU

По итогам 2010 года количество доменных имен, зарегистрированных в домене RU, достигло 3,128,660. Рубеж в 3 миллиона доменных имен был преодолен в сентябре 2010 года. Напомним, что первый миллион доменных

имен был зарегистрирован спустя более 13 лет после запуска домена RU (к сентябрю 2007 года), рубеж в два миллиона доменных имен домен RU преодолел в течение следующих 1.5 лет (в марте 2009 года).

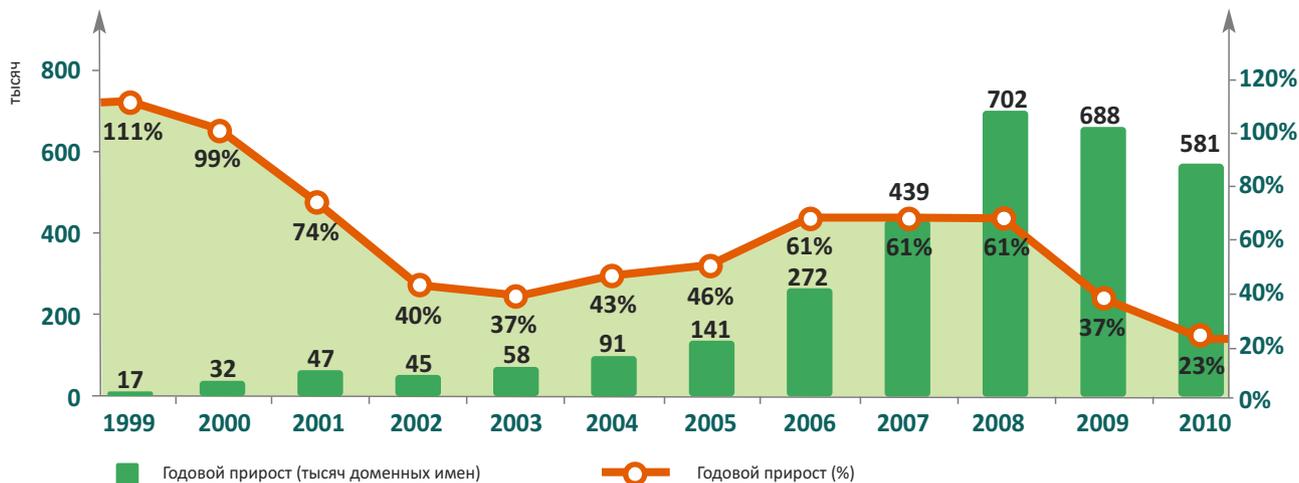
Динамика роста доменных имен в домене RU



Чистый прирост доменных имен за 12 месяцев (с января по декабрь 2010 года) составил +581,204 доменных имени. В относительном измерении домен RU за этот период вырос на 23%. Снижение относительных темпов роста объясняется быстрорастущей базой для сравнения. Но несмотря на это падение, домен RU по итогам 2010 года удержал лидерство по годовому приросту среди крупней-

ших национальных доменов верхнего уровня (с базой более 1 млн. доменных имен). При этом снижение относительных темпов роста наблюдается практически во всех крупнейших национальных доменах, за исключением североамериканских US (США) и CA (Канада). Кроме того, в 2010 году несколько снизился и абсолютный рост домена RU.

Годовой прирост доменных имен в домене RU



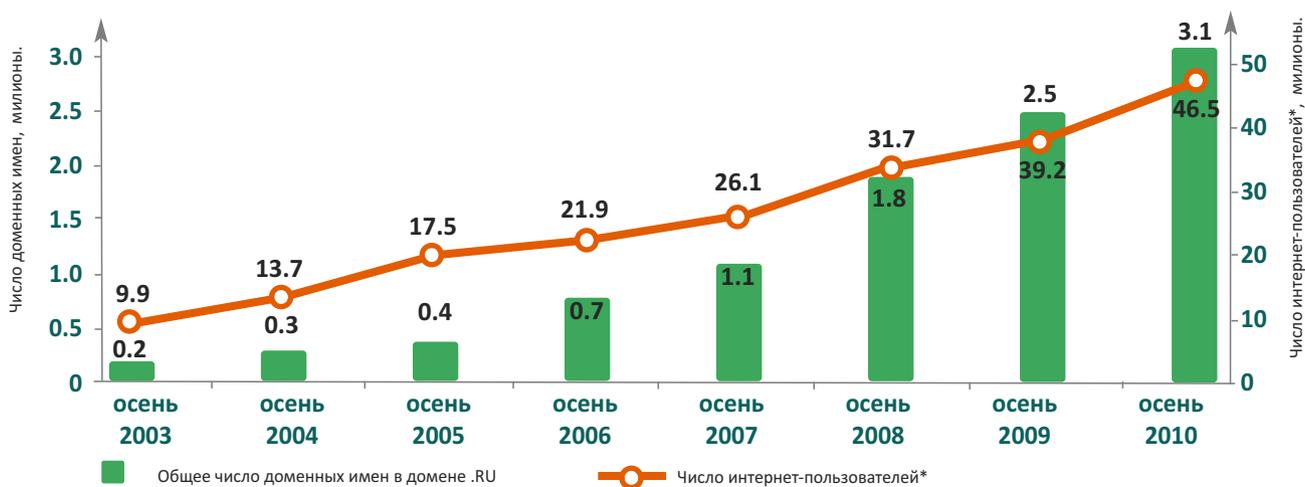
Домен RU

В 2010 году окончательно выровнялись темпы роста регистраций доменных имен и количества интернет-пользователей. Прямая зависимость между ростом числа интернет-пользователей и ростом регистраций доменных имен становится все более очевидной, также очень хорошо прослеживается и связь между увеличением числа доменных имен и ростом проникновения широкополосного доступа в интернет. Так, к декабрю 2010 г. количество частных пользователей широкополосного доступа в интернет в России выросло до 17 млн. абонентов, а проникновение услуги достигло 33%. С ростом проникновения услуг на базе ШПД у пользователей появляется возможность размещать на создаваемых сайтах более «тяжелый» контент, что делает их

более интересными и привлекательными для интернет-аудитории, а, следовательно, и для рекламодателей. Этот фактор также оказывает значительное влияние на рост регистраций доменных имен в домене RU.

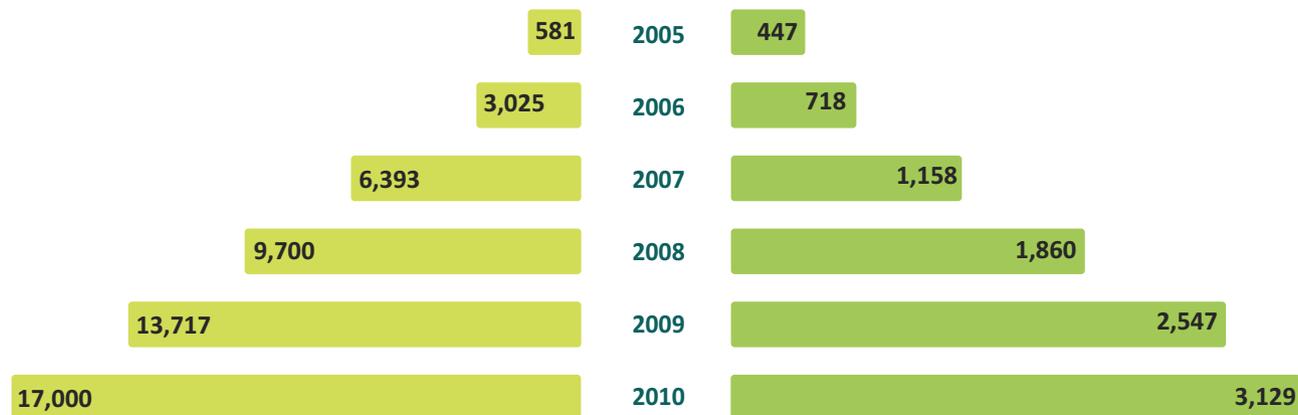
Домен RU имеет огромный потенциал для развития, поскольку по проникновению доменного пространства Россия пока далеко не в лидерах (так, в Нидерландах количество доменов на 1,000 жителей составляет 253, в Германии – 172, а в России всего 22). При этом на 1,000 россиян приходится еще и 5 доменов в зоне РФ. И основной интригой 2011 года для нас является вопрос разделения предпочтений пользователей между RU и РФ.

Интернет-пользователи* vs Доменные имена в RU (2003-2010)



*Среди населения 18 лет и старше (те, кто пользовался интернетом хотя бы раз за последний месяц)
Источники: ФОМ, Координационный центр национального домена сети Интернет

Проникновение ШПД* в России vs Доменные имена в RU (2005-2010)

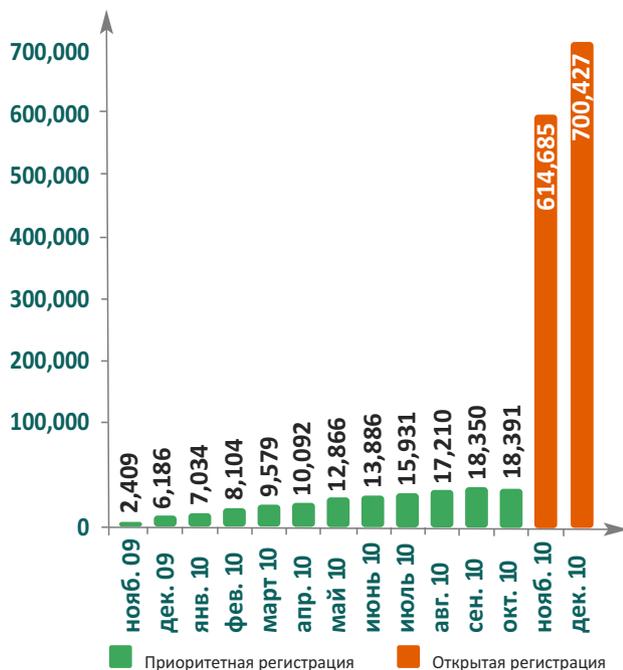


* Среди домохозяйств (источник: IKS-Consulting)

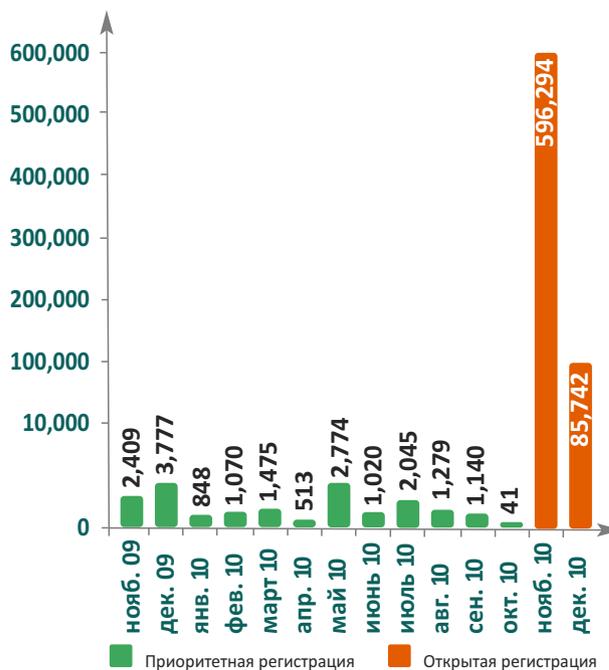


Домен РФ

Общее число доменных имен в домене РФ (по месяцам)



Прирост доменных имен в домене РФ (по месяцам)



Резервирование кириллических доменных имен в домене РФ для государственных органов и обладателей исключительных прав на товарные знаки началось 15 ноября 2009 года, период приоритетного резервирования доменных имен в домене РФ продолжался до 12 мая 2010 года. Летом 2010 года в «приоритетный» список вошли также СМИ и некоммерческие организации. С 12 мая 2010 года по 16 сентября 2010 года – после делегирования домена РФ на корневые серверы (IANA) – в домене РФ шел период приоритетной регистрации. К окончанию приоритетной регистрации в домене РФ было зарегистрировано 18,871 доменное имя второго уровня, из них чуть больше 500 доменных имен зарегистрировано для государственных нужд.

11 ноября 2010 года регистрация имен в национальном домене стала доступна всем гражданам РФ. До 11 ноября 2011 г. подача заявок будет ограничена двумя условиями. Во-первых, заводить новые домены в первый год открытой регистрации разрешается только гражданам России, юридическим лицам, зарегистрированным согласно законодательству РФ, и иностранным компаниям, имеющим аккредитованные российские представительства. Во-вторых,

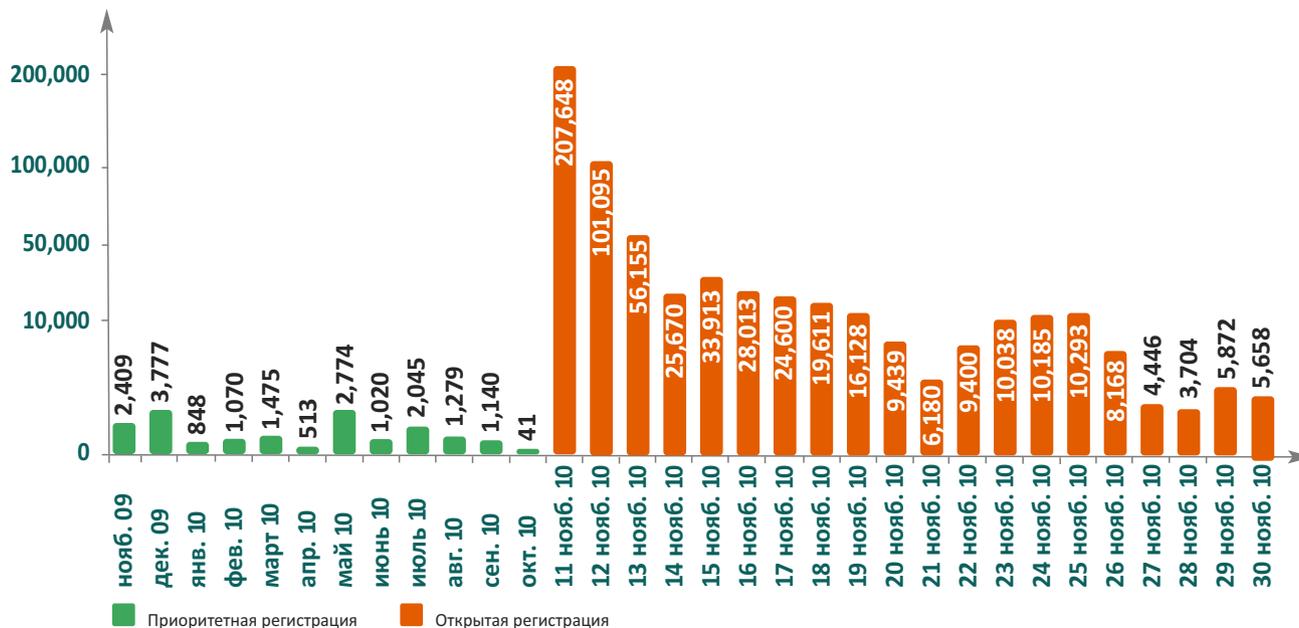
в течение года с момента регистрации запрещено передавать права на администрирование доменов другим лицам.

На 1 января 2011 года в домене РФ появилось 700,427 новых имен. Темп роста регистраций доменных имен в домене РФ превзошел самые смелые ожидания: в течение первой недели с начала открытой регистрации прирост доменных имен в РФ составлял в среднем 25 – 30 тысяч доменов в сутки, что в 10 (!) раз больше, чем в традиционном домене RU. Далее темп роста регистраций вышел на стабильный уровень 1,500-2,000 доменных имен в сутки, что соответствует объему суточных регистраций в RU. Доля уже делегированных, т.е. работающих доменных имен на 1 января 2011 г. – почти 51%. В полном соответствии с прогнозами специалистов, домены в зоне РФ все чаще используются в рекламе – в виде не только отдельных слов, но и целых фраз, которые, будучи написанными на кириллице, легко прочитываются и моментально воспринимаются русскоговорящими пользователями.

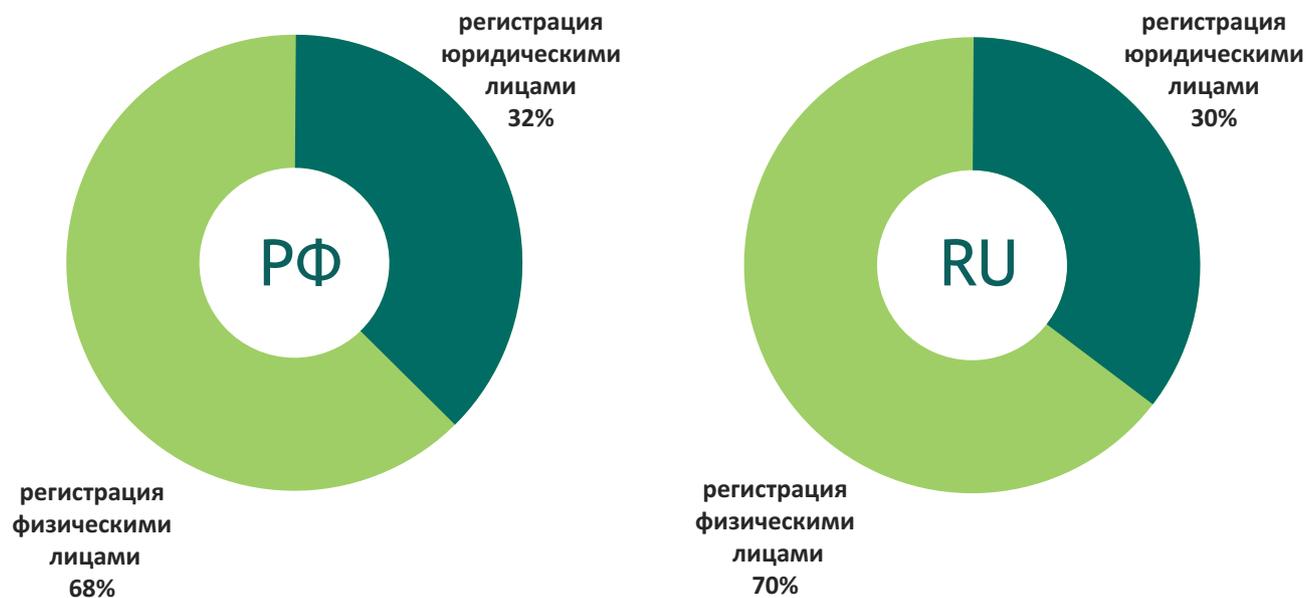
За неделю своего существования домен РФ уверенно вошел в 20-ку крупнейших европейских доменов и на сегодняшний день занимает в ней 16-е место.

Домен РФ

Прирост доменных имен в домене РФ
(приоритетная регистрация+начало открытой регистрации, по дням)



Юридические и физические лица в доменах RU и РФ

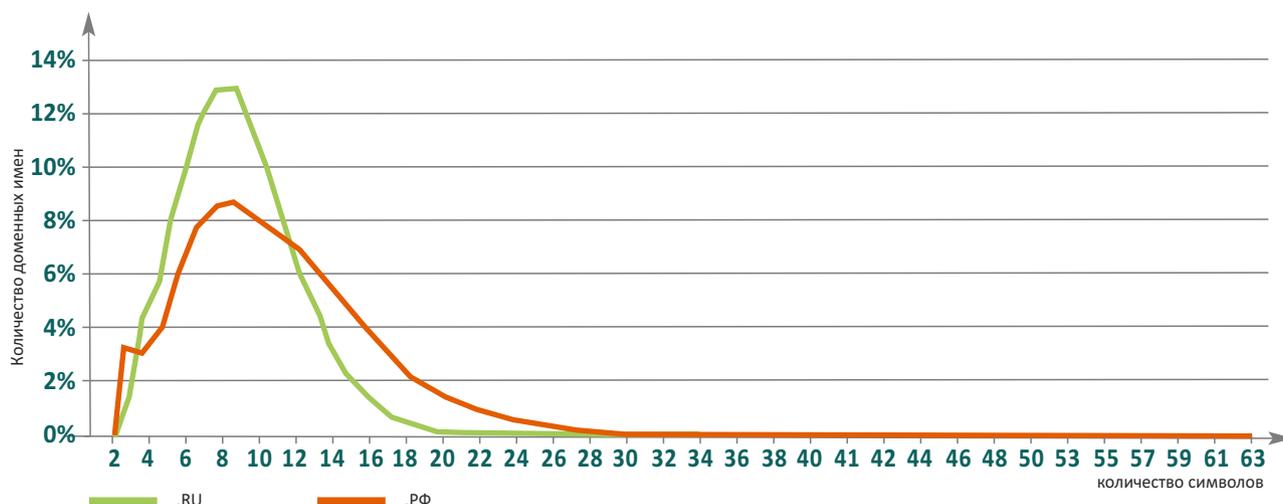


В целом картина в обоих национальных доменах совпадает: юридическими лицами зарегистрировано чуть менее трети доменных имен и в РФ и в RU. Это наглядно демонстрирует, что доменное пространство России освоено и

той и другой группами, и домен РФ воспринимается пользователями именно как второй национальный домен с аналогичными домену RU целями и способами его применения.



Лингвистический анализ доменных имен в домене РФ

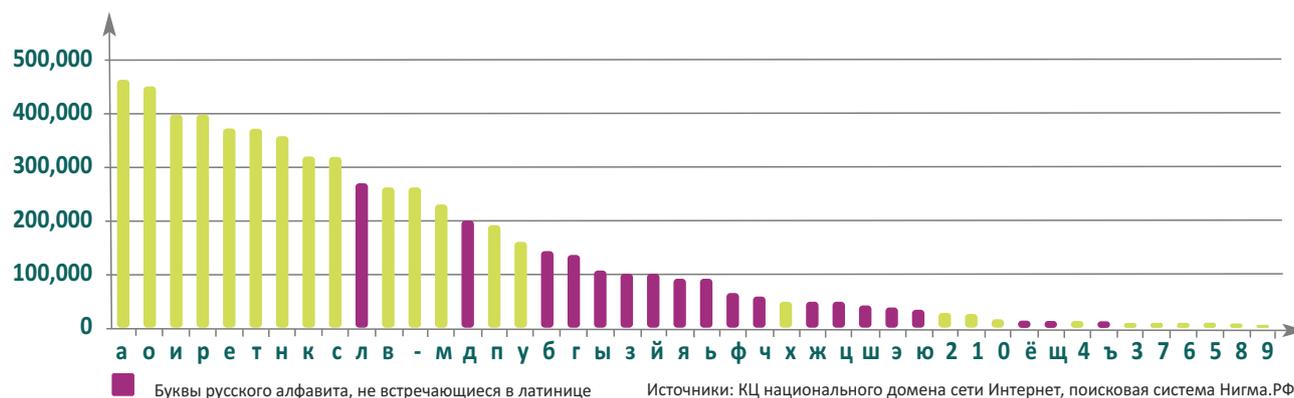


Источники: Координационный центр национального домена сети Интернет, поисковая система Нигма.РФ

Самая распространённая длина доменного имени как в домене RU, так и в домене РФ – 9 символов. Средняя длина доменного имени в домене RU – 9.2 символа, в домене РФ – 11.3 символа. Если сравнивать эти цифры с исследованием полугодовой давности, то, как и предполагалось, средняя длина доменного имени в домене RU стремится к увеличению – за 6 месяцев цифра увеличилась на 0.1 символа и будет увеличиваться и дальше в связи с постепенным насыщением зоны. В домене РФ значительное увеличение средней длины – на 2.1 символа с начала открытой регистрации – связано с тем, что при регистрации почти 70% доменных имен представляют из себя словосочетания и даже целые предложения.

Следует отметить, что доменных имен в домене РФ, состоящих из более 20 символов, в 2.5 раз больше, чем в домене RU (5.4% против 0.5%). А по данным качественного анализа слов более 35% доменных имен, регистрируемых в домене РФ, состоят из нескольких слов, написанных через дефис. Для сравнения: доменных имен с дефисом в домене RU – 25.5%. Таким образом, как и предполагалось еще до начала массовой регистрации доменных имен в домене РФ, российские пользователи оценили возможности родного языка при регистрации доменных имен в РФ.

Рейтинг символов по использованию их в доменных именах РФ



■ Буквы русского алфавита, не встречающиеся в латинице

Источники: КЦ национального домена сети Интернет, поисковая система Нигма.РФ

Интересен график, показывающий процент использования «оригинальных» символов русского языка – букв «Щ», «Ф», «Ш», «Ч» и т.д. Он наглядно демонстрирует,

сколько востребованными оказались эти символы: например, тот же уникальный символ «Ф» использован почти в 60 тысячах доменных имен.

Использование общеупотребимых слов

Все доменные имена, соответствующие ТОП-10 общеупотребимых слов, были зарегистрированы либо в период приоритетной регистрации (в порядке очередности регистрации — место.рф, жизнь.рф, время.рф, дело.рф), либо в первую минуту старта открытой регистрации (в порядке очередности регистрации — работа.рф, день.рф, в-прос.рф, год.рф, человек.рф, рука.рф). При этом рейтинг этих слов, т.е. их «ценность», в списках реального и виртуального мира не совпадает.

Интересна ситуация с глаголами «купить» и «продать». На 31 декабря 2010 года в домене РФ было зарегистрировано 1095 доменных имен с использованием глагола в форме 1-го лица единственного числа будущего времени «куплю» и 763 доменных имени с использованием глагола в форме 1-го лица единственного числа будущего времени «продам». Такая форма глагола характерна для рекламного объявления, и если более детально анализировать эту группу доменных имен, то там обнаружатся объявления: куплю-квартиру-без-посредников.рф, куплю-минтай-холодного-копчения.рф, продам-белого-амура-свежемороженого.рф, продам-минеральную-воду.рф и т.д.

В целом же домен РФ имеет огромный потенциал именно для рекламного использования. Кроме уже упомянутой

«купли-продажи», доменные имена в домене РФ регистрируются компаниями-кинопрокатчиками для размещения информации о новых фильмах, выходящих в прокат — очевидно, что использование в доменном имени прокатного русскоязычного названия фильма вместо некоего аналога на латинице существенно повышает посещаемость такого сайта и не требует дополнительной рекламной «раскрутки». Так, в списке зарегистрированных доменных имен уже присутствуют анонсированные на 2011 год потенциальные блокбастеры типа «Пиратов Карибского моря-4».

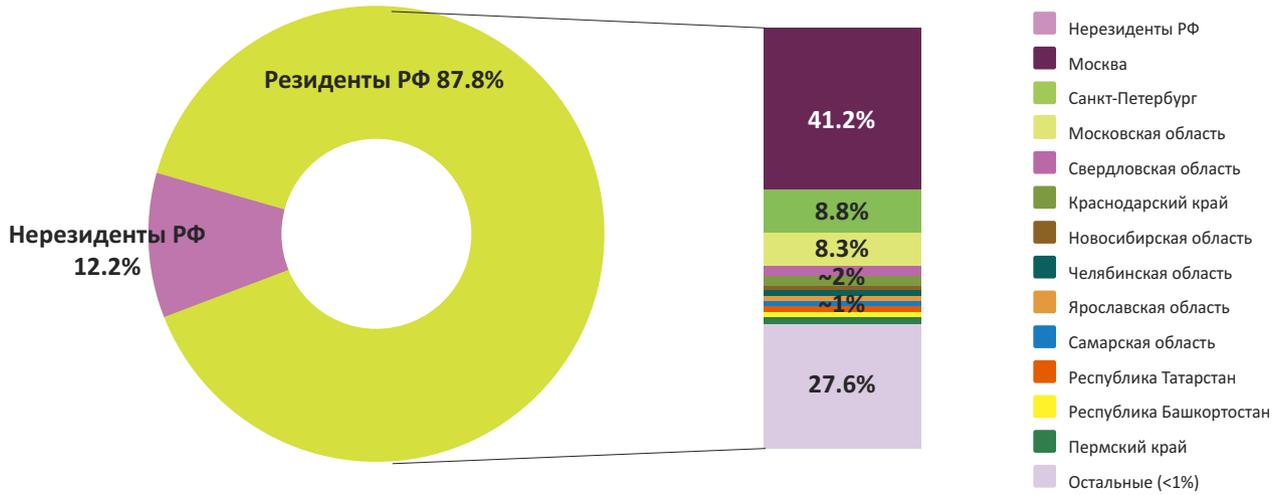
Использование в доменных именах в домене РФ корней наиболее «популярных» слов не принесло никаких неожиданностей: на первом месте с огромным отрывом находится корень «авто» - использован в 15854 доменных именах, на втором — корень «дом» (9261 употребление с учетом слова «домен»), на третьем — «москва» (4830 употреблений) и на четвертом, с небольшим отрывом, — «сайт» (4766 употреблений). А вот слово «секс», о котором столько дискутировали с самого первого дня еще приоритетной регистрации, оказалось по употреблению лишь на 12-м месте.

Ниже показан ТОП-20 самых популярных корней:

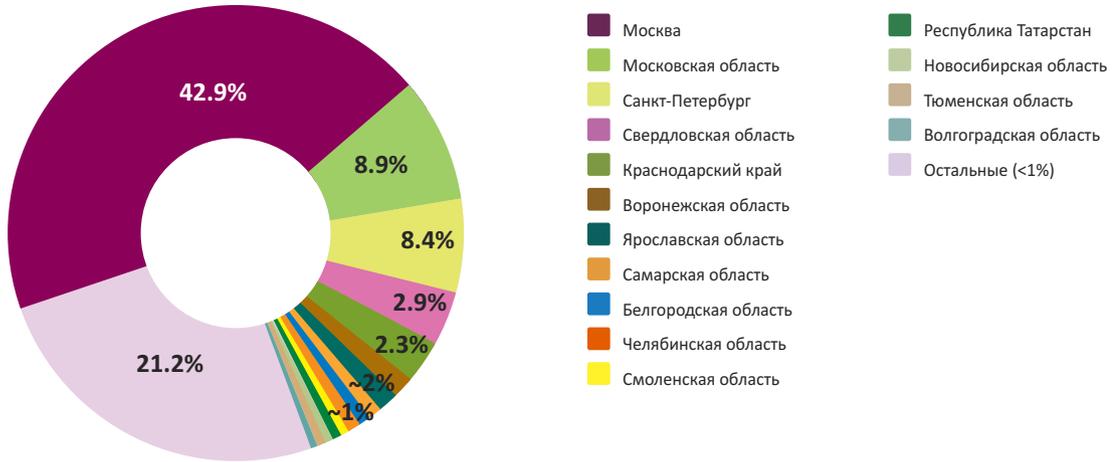
Корень слова	Количество употреблений в доменах РФ	Корень слова	Количество употреблений в доменах РФ	Корень слова	Количество употреблений в доменах РФ	Корень слова	Количество употреблений в доменах РФ
авто	15854	росси	4237	год	2287	россия	1402
дом	9261	игр	3706	секс	2213	фильм	1311
москва	4830	интернет	3311	кино	2058	москов	1253
сайт	4766	бизнес	3185	работа	1742	игра	1240
банк	4260	спорт	2881	бесплатн	1507	новости	1104



Географическое распределение доменных имен RU (по региональной принадлежности их администраторов)



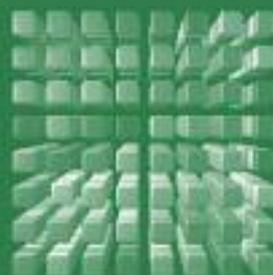
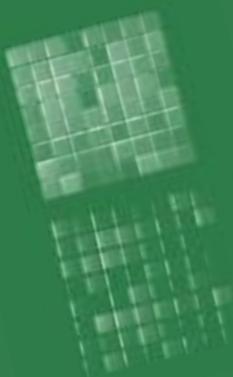
Географическое распределение доменных имен РФ (по региональной принадлежности их администраторов)



Если сравнить географическое распределение доменных имен в доменах RU/РФ, то можно отметить, что в целом картина распределения в обоих национальных доменах практически идентична: бесспорным лидером по итогам 2010 года стала Москва (41% доменных имен RU и почти 43% доменных имен РФ), второе и третье места остались за Санкт-Петербургом (8.8% в RU и 8.4% в РФ) и Московской областью (8.3% и 8.9% соответственно). Несколько выше количество зарегистрированных доменных имен в домене РФ в других регионах России, но списки регио-

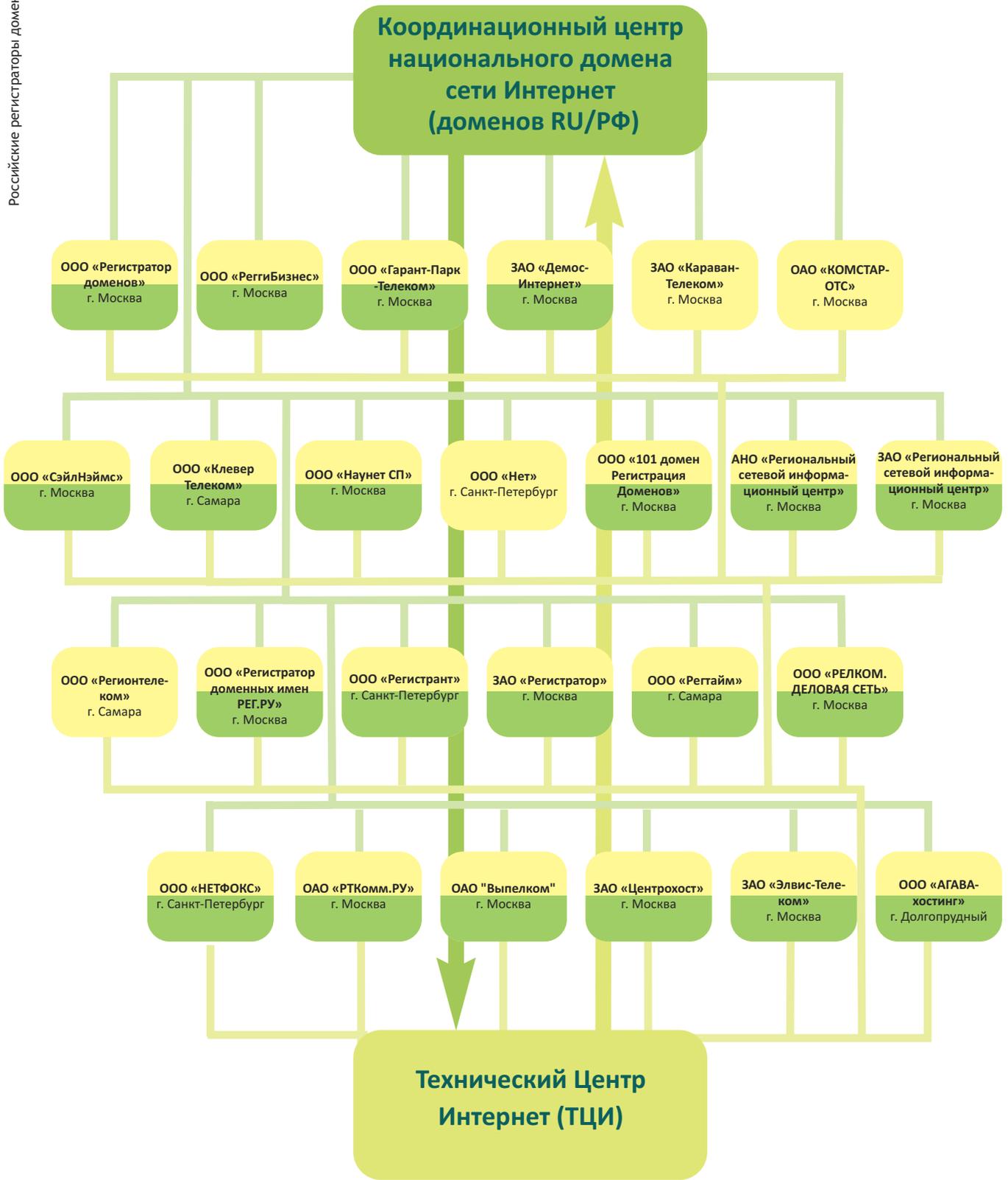
нов для доменов RU и РФ практически одинаковы. Количество нерезидентов Российской Федерации, которое в домене RU составляет весьма значительное число – 12%, в домене РФ ничтожно мало – 0.3%. Это связано с правилами регистрации доменных имен в домене РФ, в соответствии с которыми право на регистрацию домена второго уровня в домене РФ в период открытой регистрации имеют только граждане России. Ситуация, вероятно, изменится после окончания срока действия этого ограничения, а именно после 11 ноября 2011 года.

Российские регистраторы доменных имен





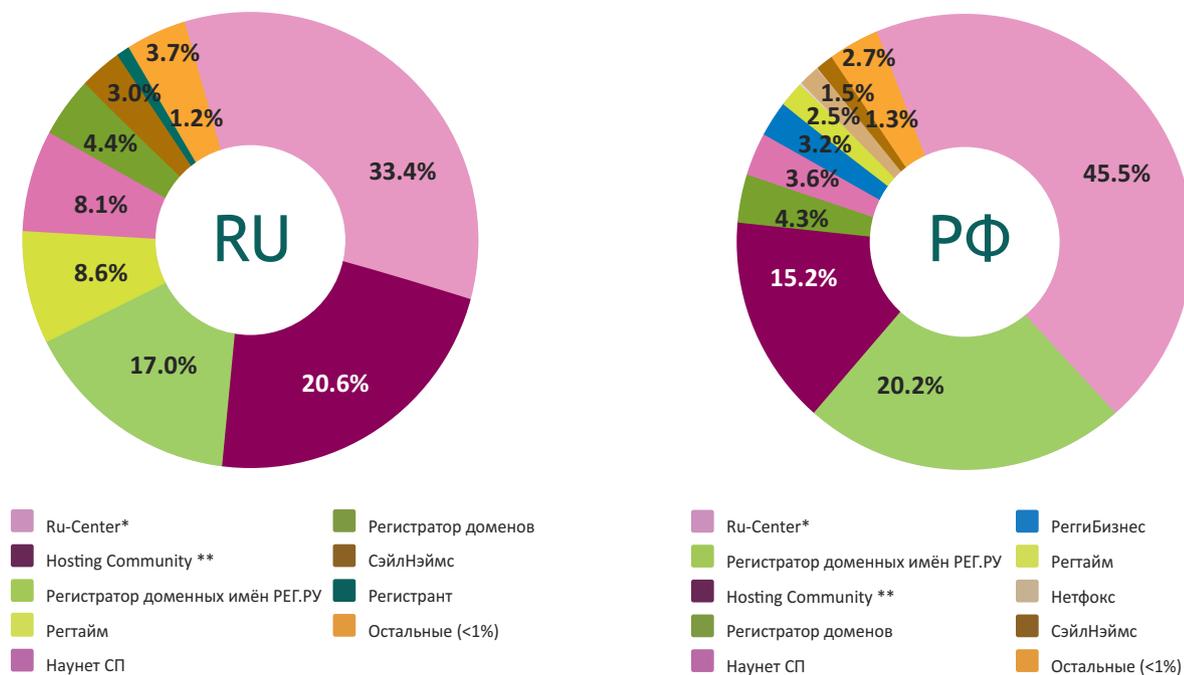
Структура российской регистратуры



■ Аккредитован в домене РФ

■ Аккредитован в домене RU

Распределение доменных имен в доменах RU и РФ по регистраторам (по итогам 2010 года)



*Суммарные данные по АНО «Региональный сетевой информационный центр» и ЗАО «Региональный сетевой информационный центр»

**В холдинг Hosting Community входят регистраторы «Регистратор R01»(R01-REG-RIPN) и «Центрохост» (CENTROHOST-REG-RIPN). С 15.03.2010 услуги предоставляются под единым брендом R01.

Регистраторы доменных имен

По состоянию на 1 января 2011 года в домене RU было аккредитовано 25 регистраторов, в домене РФ – 20 регистраторов. Общее количество регистраторов за 2010 год увеличилось на 2, 80% регистраторов предлагают услуги регистрации доменных имен сразу в двух национальных доменах – RU и РФ.

По итогам 2010 года на первую пятерку самых крупных регистраторов приходилось 87.7% зарегистрированных доменных имен в домене RU и 88.8% зарегистрированных доменных имен в домене РФ. При этом в течение года наблюдалась небольшая тенденция к увеличению доли рынка этих пяти регистраторов. Практическое же совпадение долей рынка в доменах RU и РФ как для этих регистраторов, так и для большинства других наглядно демонстри-

рует консерватизм потребителя: за регистрацией нового доменного имени в домене РФ он предпочитает обратиться к уже знакомому и проверенному регистратору. Немаловажную роль сыграли и активные рекламные и маркетинговые кампании, проводимые регистраторами для своих клиентов, когда клиент регистратора мог приобрести доменное имя в новом домене РФ по сниженной цене.

Что касается общей динамики перераспределения долей рынка между регистраторами, то лидер рынка постепенно снижает свою долю – только за год в домене RU его доля уменьшилась на 4.1%. При этом увеличивается доля двух других крупных регистраторов, так что налицо усиливающаяся конкуренция между тремя лидерами рынка.



Распределение доменных имен в домене RU по регистраторам (2009 vs 2010)



*Суммарные данные по АНО «Региональный сетевой информационный центр» и ЗАО «Региональный сетевой информационный центр»
 **В холдинг Hosting Community входят регистраторы «Регистратор R01»(R01-REG-RIPN) и «Центрохост» (CENTROHOST-REG-RIPN). С 15.03.2010 услуги предоставляются под единым брендом R01.

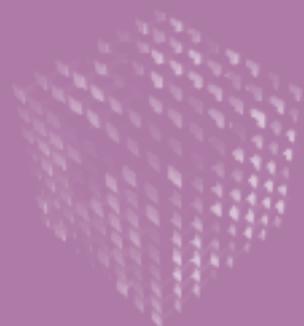
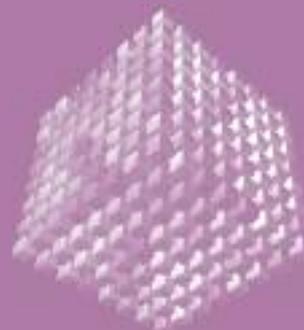
Российская регистратура на мировом доменном рынке

Среди национальных регистратур доменов верхнего уровня, в которых зарегистрировано более 1 млн. доменных имен, Россия имеет наименьшее количество аккредитованных регистраторов и, как следствие, очень высокий уровень доменных имен, обслуживаемых одним регистратором. Это обусловлено достаточно высоким «порогом вхождения» в регистраторский бизнес в России, но столь высокая планка, которую приходится преодолевать компаниям, желающим стать регистраторами доменных имен в российских национальных доменах, одновременно является и гарантией высокого качества оказываемых услуг и практической невозможности исчезновения регистратора с рынка без передачи доменных имен другому регистратору.

Лидерами по среднему количеству доменных имен, обслуживаемых одним регистратором, являются Россия (RU), Австралия (AU) и Германия (DE) с ~120 тыс., ~55 тыс. и ~50 тыс. доменных имен соответственно. В большинстве национальных доменов этот показатель не превышает 15 тыс. доменных имен.

Практически все крупнейшие регистратуры не оказывают массовые услуги по регистрации доменных имен напрямую, это касается и российской регистратуры – Координационного центра национального домена сети Интернет. При этом системы аккредитации регистраторов в различных доменах в целом сходны. Но, в отличие от России, в большинстве доменов верхнего уровня лидерами на регистраторском рынке являются крупные регистратуры, работающие на рынках разных стран, тогда как все аккредитованные в доменах RU и РФ регистратуры имеют российскую прописку. За рубежом домен RU можно зарегистрировать через партнеров аккредитованных регистраторов. В России имеется возможность регистрировать доменные имена как резидентами, так и нерезидентами: во многих странах существует прямой запрет на регистрацию доменных имен в национальной доменной зоне для неграждан (на 1 января 2011 года еще действовал запрет на регистрацию доменных имен в домене РФ для нерезидентов, но этот запрет временный, он действует до 11 ноября 2011 года и в дальнейшем будет снят).

Социальные и маркетинговые программы КЦ





12-13 мая 2010 г.



Первый российский форум по управлению интернетом

В 2010 году Форум стал первым региональным мероприятием подобного рода, проведенным на территории не только России, но и Восточной Европы. В рамках IGF регулярно встречаются ведущие представители интернет-сообщества, государства и бизнеса. В Форуме приняли участие более 500 человек, из них около 100 зарубежных участников.

11-14 мая 2010 г.



«Связь-Экспокомм-2010»

Координационный центр национального домена сети Интернет совместно с Министерством связи и массовых коммуникаций РФ представил на выставке стенд социальных проектов, направленных на развитие интернета и телекоммуникаций в России. На стенде были представлены 30 компаний-участников. Общая площадь стенда социальных проектов составила 390 м².

8-9 сентября 2010 г.



3-я международная конференция администраторов и регистраторов национальных доменов верхнего уровня стран СНГ, Центральной и Восточной Европы

Конференция организована Координационным центром при поддержке ICANN. На конференцию прибыли более 100 участников из 25 стран мира, в их числе были руководители и сотрудники российских аккредитованных регистраторов, представители национальных регистратур, признанные мировые эксперты и представители международных организаций.

29 сентября
-1 октября 2010 г.



7-я региональная конференция RIPE NCC

Координационный центр выступил соорганизатором конференции. Конференцию посетило более 380 участников, и она вызвала огромный интерес у технического интернет-сообщества. В ходе работы конференции были представлены доклады по темам: DDoS-атаки, безопасность DNS (DNSSEC), функционирование точек обмена на трафиком, внедрение протокола IPv6 и др.

3 ноября 2010 г.



Конференция «Интернет и школа. Поколение .РФ»

Конференция была организована Координационным центром совместно с Департаментом образования Ярославской области. Основные темы конференции обсуждались на пленарных заседаниях и во время молодежных дебатов «Кто управляет интернетом?», в которых приняли участие более 500 человек. Всего в конференции участвовали более 800 человек, представлявших разные регионы России.

Издание книги Йована Курбалии «Управление Интернетом»

Книга была выпущена в мае 2010 года, выпуск был приурочен к началу Первого российского форума по управлению интернетом. Тираж книги – 5000 экземпляров, два издания в России и одно на Украине. Планируется издание в Белоруссии. Книга не только рассказывает об актуальных про-

блемах того, что в настоящий момент называют «управление интернетом», но и раскрывает неоднозначность самого этого понятия (в английском оригинале «Internet Governance»), а также содержит необходимые сведения о принципах устройства всемирной Сети.

Маркетинговая программа для регистраторов

В марте 2010 года Координационный центр запустил совместную программу маркетингового продвижения и популяризации интернета и доменной тематики в России, предназначенную для аккредитованных регистраторов доменных имен. Целью программы стало качественное и широкое информирование пользователей и СМИ о вопросах фун-

кционирования интернета и регистрации доменных имен. Главное условие: любая рекламная кампания, акция или иное мероприятие, проводимое регистратором, должны преследовать просветительские цели и быть направленными на конечного пользователя

Рекламная кампания по продвижению домена РФ



- Наружная реклама – 16 щитов – 1,355,660 контактов в сутки
- Более 200 публикаций в центральных и региональных СМИ
- Более 100 телевизионных сюжетов на центральных и региональных телеканалах
- Флешмоб на улицах Москвы – 250,000 контактов
- Видео-ролики об истории букв Ж, Ч и Ш – показ в интернете, 650,000 контактов, пользовательский рейтинг 82%

Рабочая группа по юридическим вопросам

Подготовленные в 2010 году с участием Рабочей группы по юридическим вопросам Правила и регламентные документы по запуску доменной зоны РФ позволили обеспечить защиту законных прав и интересов государственных органов, обладателей объектов интеллектуальной собственности и иных лиц, получивших право на предварительное резервирование доменных имен в зоне РФ. Прделанная работа во многом предопределила и обеспечила взрывной рост регистраций в кириллическом домене после официального открытия зоны РФ для свободной регистрации: за полтора месяца число регистраций превысило 700,000 доменных имен.

В 2010 году Рабочая группа начала проработку вопроса о внедрении в Российской Федерации процедур UDRP (универсальных процедур рассмотрения доменных споров во внесудебном порядке). Речь идет в первую очередь

о ликвидации «юридических барьеров», препятствующих внедрению таких процедур, а также о разработке так называемой «Справочной брошюры по интернет-праву», в которой нашли своё отражение основные выводы и рекомендации Рабочей группы.

Совместно с представителями Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации члены Рабочей группы участвовали в подготовке предложений по внесению точечных изменений в целый ряд законодательных актов Российской Федерации в связи с использованием сети Интернет. Соответствующие предложения вошли в текст законопроекта, представленный Министерством связи и массовых коммуникаций РФ.

Совет Координационного центра



Marina NIKEROVA
Chairman of the Council

НИКЕРОВА
Марина Васильевна
Председатель Совета
Координационного центра



Andrei KOESNIKOV
Director of Coordination Center

КОЛЕСНИКОВ
Андрей Вячеславович
Директор
Координационного центра

Члены Совета Координационного центра



Maxim BOBIN
PhD, VP for legal issues and government relations of Mail.RU

БОБИН
Максим Викторович
Вице-президент по правовым вопросам и связям с государственными органами ООО «Мэйл.Ру»



Dr. Marat GURIEV
Director of Public Programs with IBM Eastern Europe/Asia and the Chairman of the Board of the Union of Internet Operators

ГУРИЕВ
Марат Аликович
Директор государственных программ ИБМ Восточная Европа/Азия, председатель Правления Союза операторов Интернет



Alexander KLIMOV
Commercial Director at Teliasonera International Carrier Russia

КЛИМОВ
Александр Федорович
Коммерческий директор компании «ТелиСонера Интернэшнл Кэрриер Раша»



Alexey LESNIKOV
Director of the autonomous non-profit organization "Regional network information center"

ЛЕСНИКОВ
Алексей Дмитриевич
Директор АНО «Региональный сетевой информационный центр» (RU-Center)



Alexey NASHCHENIN
VP of Federal Affairs at Rostelecom

НАЩЁКИН
Алексей Сергеевич
Вице-президент по федеральным вопросам компании «Ростелеком»



Yulia OVCHINNIKOVA
PhD, Publisher at IKS

ОВЧИННИКОВА
Юлия Викторовна
Издатель «ИКС»



Ilya MASSUKH
RF Deputy Minister of Communications and Mass Media

МАССУХ
Илья Иссович
Заместитель Министра связи и массовых коммуникаций РФ



Alexey SOKOLOV
PhD, Director for Regional Infrastructure with Yandex

СОКОЛОВ
Алексей Юрьевич
Директор по региональной инфраструктуре компании «Яндекс»



Alexander PANOV
Managing partner at Hosting Community

ПАНОВ
Александр Валериевич
Управляющий партнер группы компаний Hosting Community



Denis STAFEEV
Commercial Director of JSC RTComm. RU

СТАФЕЕВ
Денис Владиславович
Коммерческий директор ОАО «РТКомм.РУ»



Oleg TABAROVSKIY
Technical Director of JSC AMT-Group and AMT-GROUP Telecom

ТАБАРОВСКИЙ
Олег Игоревич
Технический директор ЗАО «АМТ-ГРУП» и «АМТ-ГРУП Телеком»



Sergey PLUGOTARENKO
President of the Russian Association for Electronic Communications, CEO at Regional Community Center for IT (ROCTI).

ПЛУГОТАРЕНКО
Сергей Александрович
Директор РАЭК, Исполнительный директор РОЦИТ



Сотрудники

Employees

Irina DANELIA
First Deputy Director



ДАНЕЛИЯ
Ирина Евгеньевна
Первый заместитель
директора

Andrey ROMANOV
Deputy Director



РОМАНОВ
Андрей Георгиевич
Заместитель директора
по общим вопросам

Svetlana SHIPULINA
Chief Accountant



ШИПУЛИНА
Светлана Васильевна
Главный бухгалтер

Elena EVENKO
Accountant



ЕВЕНКО
Елена Валерьевна
Бухгалтер

Leonid TODOROV
Head of Government Relations



ТОДОРОВ
Леонид Львович
Начальник отдела по работе
с государственными органами

Alla SOLOVYOVA
Senior Legal Consultant



СОЛОВЬЕВА
Алла Викторовна
Старший юриконсульт

Olga ALEXANDROVA-MYASINA
Chief Marketing Officer



АЛЕКСАНДРОВА-МЯСИНА
Ольга Александровна
Начальник информационной службы

Olga ERMAKOVA
Information Projects Manager



ЕРМАКОВА
Ольга Алексеевна
Менеджер информационных
проектов

Daria MISCHENKO
Event-manager



МИЩЕНКО
Дарья Васильевна
Менеджер по организации
мероприятий

Alla FARAFONOVA
Marketing Specialist



ФАРАФОНОВА
Алла Владимировна
Ведущий специалист
по маркетингу

George GEORGYEVSKY
Head of Registrar and User Relations Department



ГЕОРГИЕВСКИЙ
Георгий Юрьевич
Начальник отдела по работе
с регистраторами и пользователями

Svetlana PROZOROVA
Senior Project Manager,
Secretary of Registrars Committee



ПРОЗОРОВА
Светлана Анатольевна
Старший менеджер проектов,
Секретарь Комитета регистраторов

Lubov VIDANOVA
Head of Support Team



ВИДАНОВА
Любовь Вениаминовна
Начальник группы поддержки

Julia DEMCHENKO
Manager of Support Team



ДЕМЧЕНКО
Юлия Борисовна
Менеджер группы поддержки

Olga BASKAKOVA
Registers and Users Relations Manager



БАСКАКОВА
Ольга Евгеньевна
Менеджер проектов по работе
с регистраторами и пользователями

Sergey EROCHIN
Head of Administrative Department



ЕРОХИН
Сергей Анатольевич
Начальник административного
отдела



Координационный центр
национального домена сети Интернет

107045, Москва, Большой Головин переулок, д. 23
тел.: +7 495 7375898, факс: +7 495 7375889
e-mail: info@cctld.ru www.cctld.ru



Coordination Center
for TLD RU

107045 Moscow, Bolshoy Golovin per, 23
Tel.: +7 495 7375898, fax: +7 495 7375889
e-mail: info@cctld.ru www.cctld.ru

Russian Domain Space 2010: Outcomes and Development Prospects



Зачем?
Теперь можно
по-русски

Major domain industry events in 2010

Worldwide:

May 2010 — First IDNs delegated

July 2010 — ICANN approves .XXX domain

October 2010 — Sex.com sells for \$13,000,000 and makes it to Guinness World Records

December 2010 — The number of domain names worldwide has exceeded 200,000,000

December 2010 — The number of Internet users in the world amounts to 2,000,000,000; worldwide Internet penetration runs to 30%

December 2010 — 16 IDN domains are live, and 16 more await delegation in 2011

RU and PΦ domains:

May 12, 2010 — PΦ domain delegation!

September 25, 2010 — The number of domain names in .RU domain exceeds 3,000,000

November 11, 2010 — Landrush phase started for PΦ domain names; after first 24 hours, 240,040 domain names have been registered

November 18, 2010 — Just a week after the landrush phase has started, PΦ has been ranked 17th in top 20 of largest European domains.

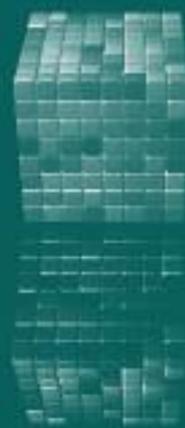
December 2010 — The number of Internet users in Russia amounts to 46,500,000; Internet penetration in Russia is at 40%

December 31, 2010 — 700,427 domain names in PΦ domain!



Contents

- 3 Domain space development trends worldwide and in Russia
- 9 ccTLDs RU and PΦ and expansion of the Internet in Russia
- 17 Russian registrars of domain names
- 21 Coordination Center's social and marketing programs





Marina NIKEROVA
Chairman of the Council

Dear colleagues,

Last year's greatest development for Coordination Center and Technical Internet Center was, certainly, the launch of .PΦ, the new cyrillic IDN. We've put a lot of effort in this project, and it seems the results turned out brilliant! In this report, you will find detailed data on growth and development of the new domain, as well as the latest information on the most relevant trends of Russian domain industry.

In the report, we do not only cover our experience in the Russia; we also try to show how our success affects the entire industry and compare current events in Russian segment of internet with global trends. This is the reason why I think this new report will be equally interesting to our colleagues in Russia and abroad, and every member of Internet community would find something that's relevant and useful for him or her herein.

Sincerely,
Marina Nikerova



Andrei KOLESNIKOV
Director of Coordination Center

Dear friends!

His for the first time in Coordination Center's history that we sum up everything we did for our two domains – RU and PΦ – instead of one. A glance at the entire Russian domain industry reveals that an annual increase in domain names should be ascribed both to RU with its 581,000 domains registered last year, and PΦ with 700,000 domains registered during the same period. Overall, the number of domain names in Russia has surged one and a half ti-mes last year, so that's something to be proud of.

Using the statistical data from the two first months of the open domain name registration in PΦ, we were keen to see how our compatriots would use the natural wealth of the Russian language to their profit while registering Cyrillic domain names, and we'd like you to read our first insights into it.

I hope that the information provided in this report will be useful for our readers and will help them further familiarize themselves with the Internet industry.

Sincerely,
Andrey Kolesnikov

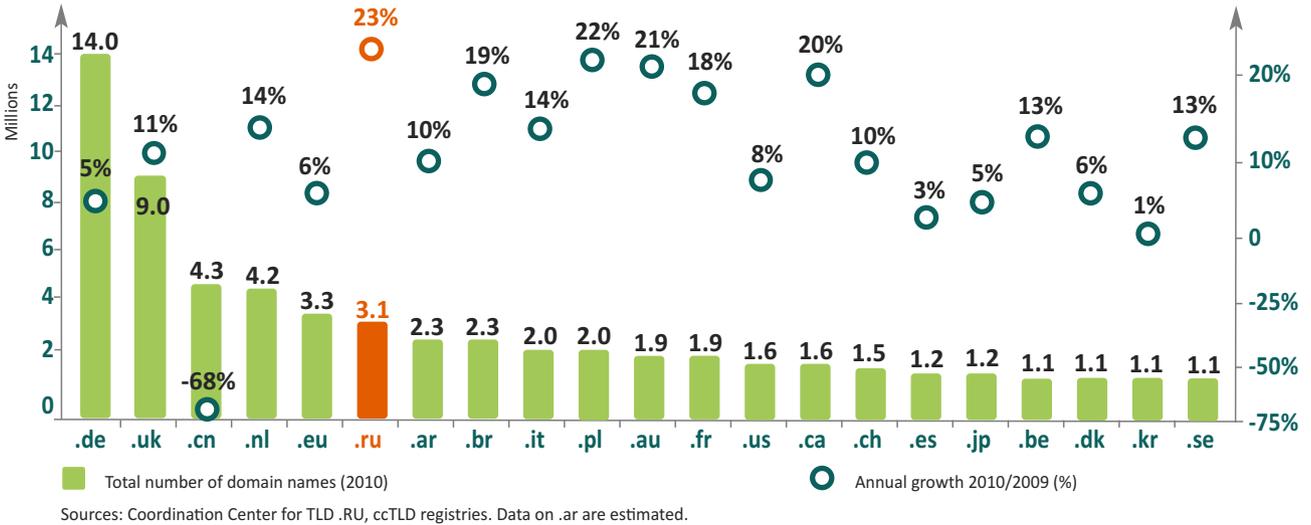


Domain space development trends worldwide and in Russia





Largest national domains



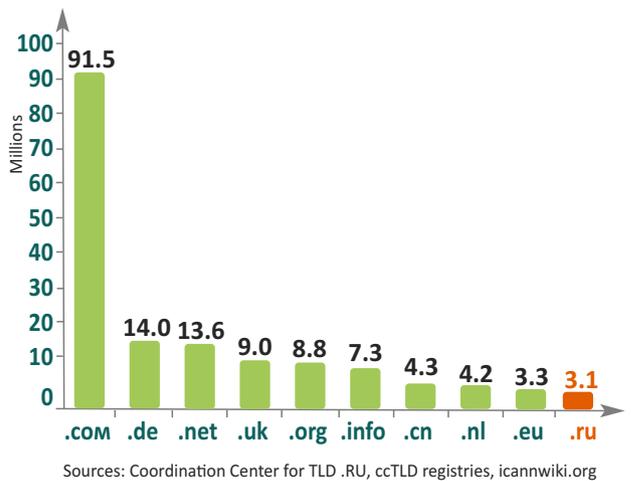
At the end of 2010, 3,128,660 domain names have been registered so far in .RU domain. It is important to note that the number of registered domain names in RU domain went up 23% comparing to 2009, which is the best result among all largest national TLDs, so RU still keeps its status of the fastest-growing domain in 2010.

A drastic decline in China's CN domain numbers (down to 4.3 mln, or -68% vis-a-vis to the prior year), is worth mentioning too. This situation is due to the change in application rules effective as of the end of 2009, as well as the audit of the domain that took part in 2010. The huge domain downfall in the first half of 2010, when CN fell 6.2 million domain names short, is a good example of instable and unreliable domain control model, when the domain is governed by the state without taking the community into account. At the moment a national domain that was once leading in terms of numbers, CN already occupies only third place among national domains, and NL is about to breathe down its neck. As concerns DE and UK, which respectively are the largest and the second

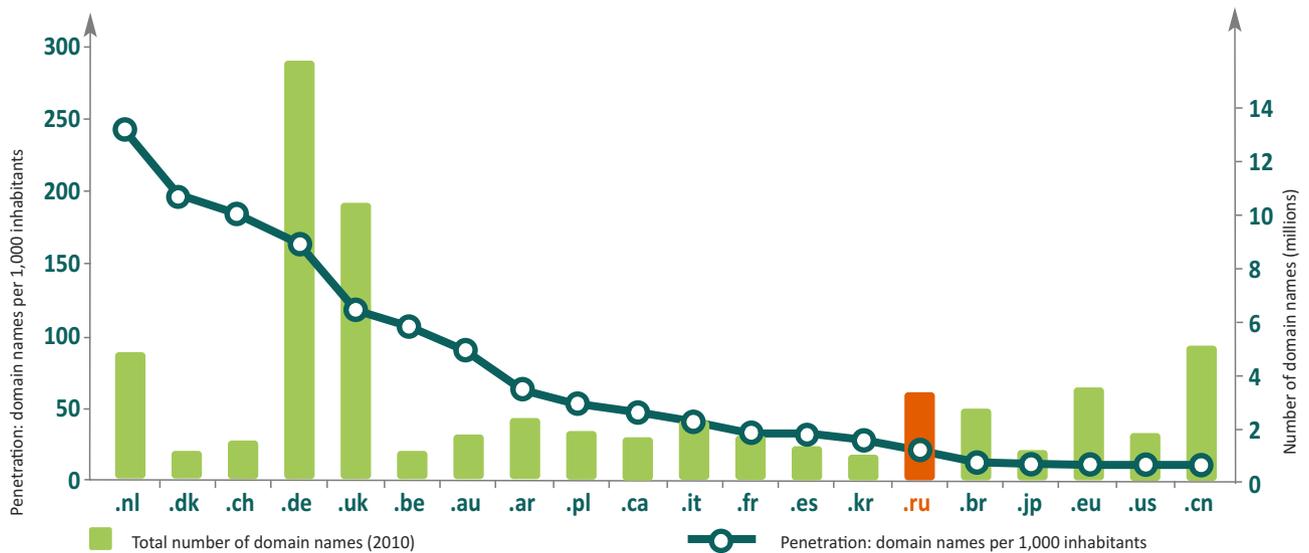
largest national domains, they demonstrate a stable growth (+5% and +11%). While DE is progressing at a slightly slower pace, it is still the largest national domain so far, and it seems that in the nearest future it will continue to thrive as a leader.

The graph below represents the 2010 data:

Top 10 TLDs (End of 2010)

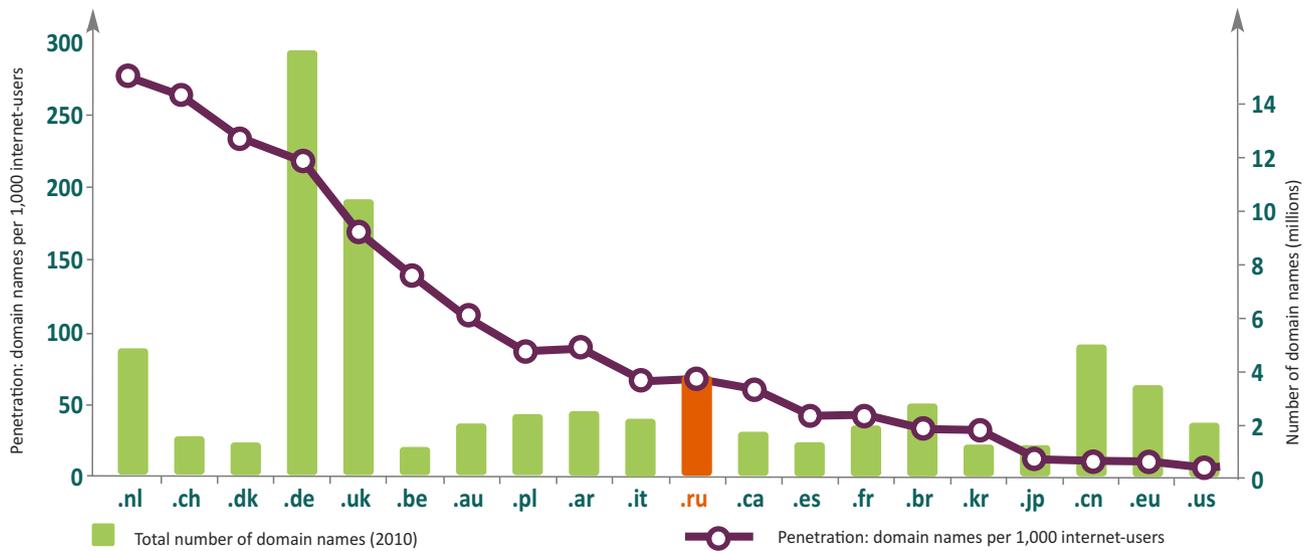


Domain names penetration in the biggest ccTLDs (per 1,000 inhabitants)



Sources: Coordination Center for TLD .RU, ccTLD registries

Domain names penetration in the biggest ccTLDs (per 1,000 internet-users)



Sources: Coordination Center for TLD .RU, ccTLD registries, internetworldstats.com

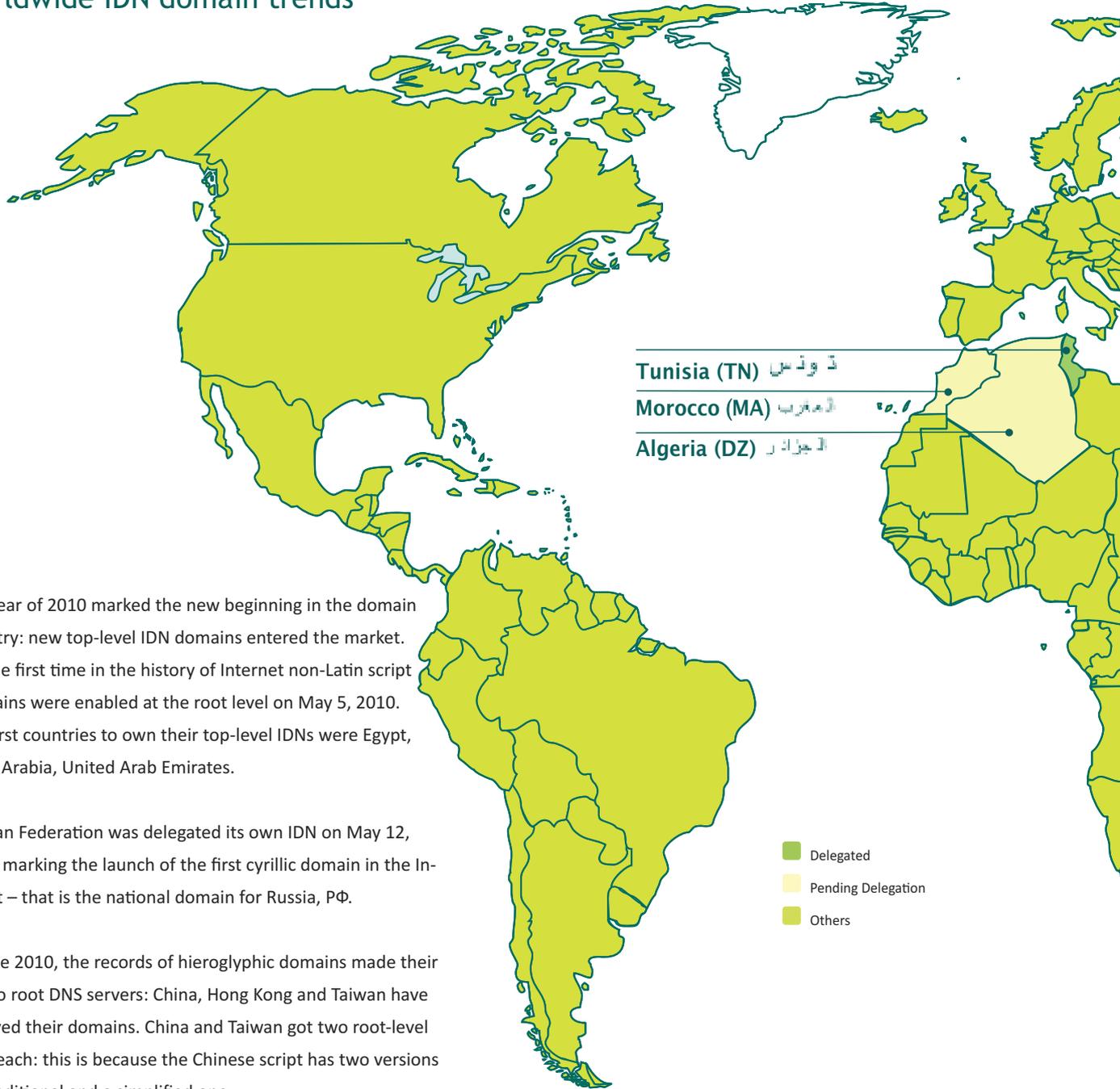
In Russia, an average of 22 domain names has been counted per each 1,000 residents at the end of 2010. Compared to other large ccTLDs that yield to Russia's domains in terms of domain name numbers, we still have lots of potential for expanding the market. The Netherlands boasts the largest domain name penetration level: for each 1,000 of the country residents, there are 253 domain names; that's more than 1 domain per 4 residents. In Switzerland, Denmark, Germany, Great Britain and Belgium there are more than 100 domains per 1000 residents; the same measure equals 96 in Austria. Overall, by the end of 2010, there were 205.3 million domain names in the world; that means 30

domains per each 1,000 Earth inhabitants.

Russia, however, has an advantageous position in terms of domain name penetration: there are 67 domain names per each 1,000 Internet users (vs. 104 domains per 1,000 users worldwide). This once again is a good example of Russia's potential in both Internet and domain name markets: in the countries where Internet is more readily available (like Germany or Netherlands) the number of domain names per 1,000 residents and per 1,000 Internet users usually stand pretty close.



Worldwide IDN domain trends



The year of 2010 marked the new beginning in the domain industry: new top-level IDN domains entered the market. For the first time in the history of Internet non-Latin script domains were enabled at the root level on May 5, 2010. The first countries to own their top-level IDNs were Egypt, Saudi Arabia, United Arab Emirates.

Russian Federation was delegated its own IDN on May 12, 2010, marking the launch of the first cyrillic domain in the Internet – that is the national domain for Russia, РФ.

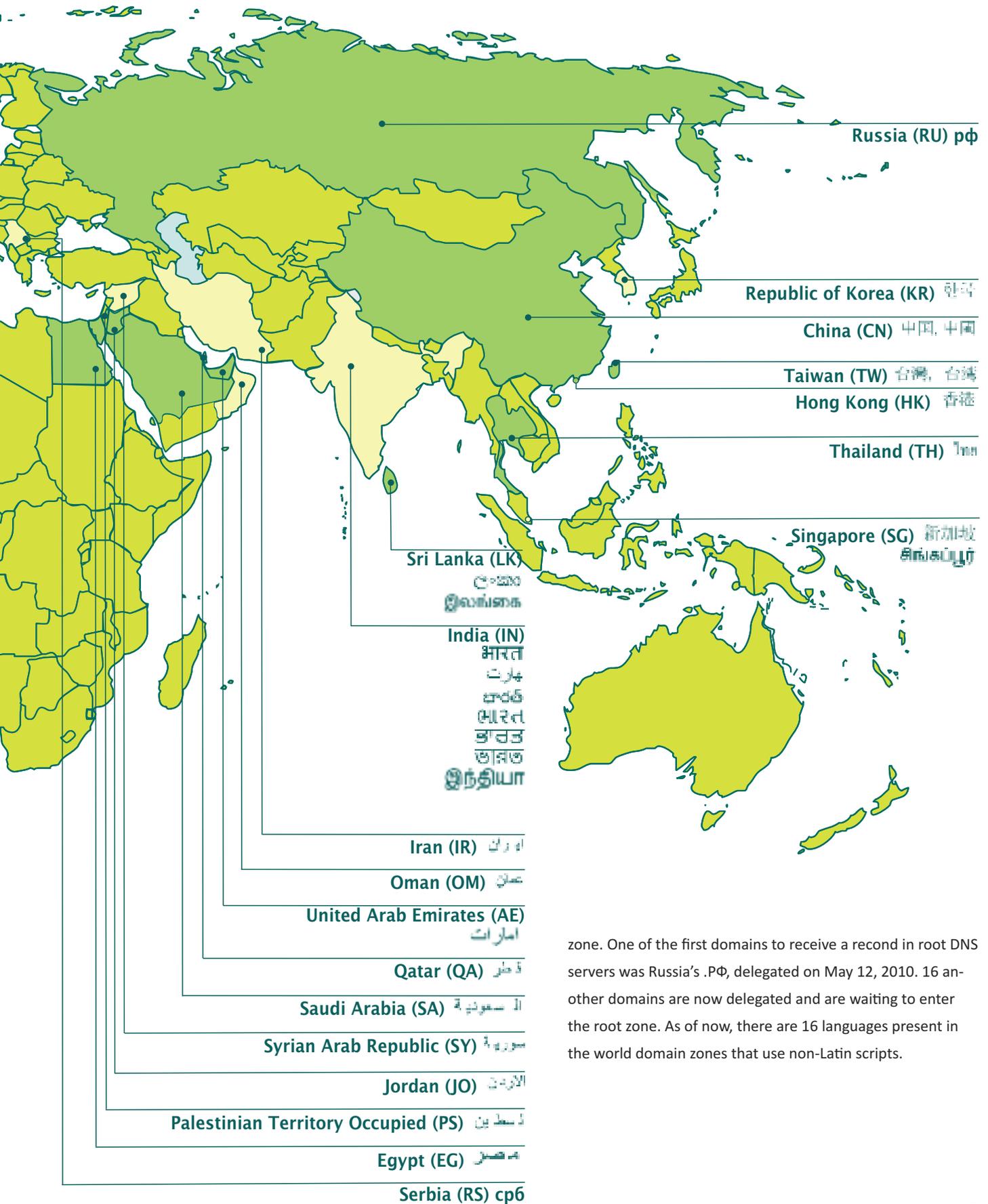
In June 2010, the records of hieroglyphic domains made their way to root DNS servers: China, Hong Kong and Taiwan have received their domains. China and Taiwan got two root-level IDNs each: this is because the Chinese script has two versions – a traditional and a simplified one.

In August 2010, five more countries joined the list of national IDNs: Sri Lanka (has two national scripts for the same reasons that in China), Thailand, Palestine, Tunisia, Jordan.

Overall, more than a half of all new IDNs exist in Arabic. This is because Arabic is one of the most widespread languages in

the Internet; furthermore, the Internet penetration rate in the Middle East region is only 30%, which means a huge potential for growth. National domains will definitely promote Internet usage.

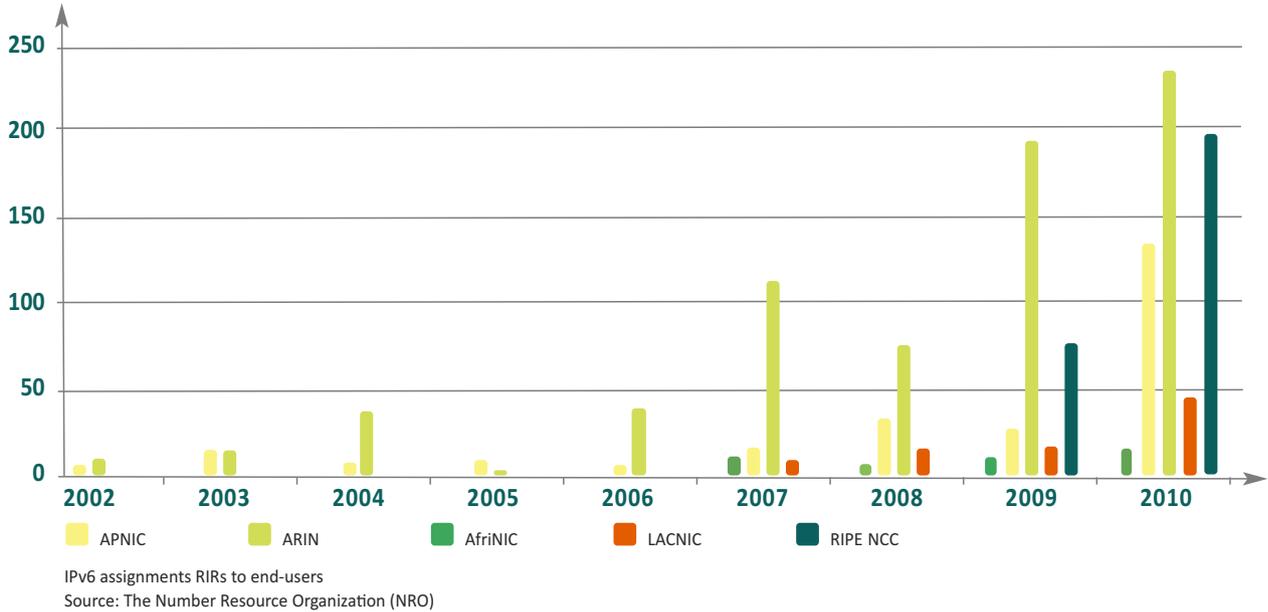
At the moment, as many as 35 applications have been submitted to ICANN, of which 16 domains are now in the root



zone. One of the first domains to receive a record in root DNS servers was Russia's .Pф, delegated on May 12, 2010. 16 another domains are now delegated and are waiting to enter the root zone. As of now, there are 16 languages present in the world domain zones that use non-Latin scripts.



IPv6 adoption in the world



The year 2010 marked the exhaustion of the IPv4 address distribution: to the end of the year the pool of IPv6 addresses was almost depleted, deeming the transfer to IPv6 necessary.

Following the community needs, in July 2010, after completing all technical upgrades and administrative cycles required for seamless adoption of IPv6, the global access to root DNS servers of RU and .PФ via IPv6 protocol went live.

Russian providers have also adopted IPv6 for their networks as a part of technological process. At the moment MSK-IX, the essential node for Internet services located in Moscow, Russia, alone has 86 networks via IPv6 protocol. Almost all major telecommunication companies in Russia are now IPv6-ready. IPv6 took its first massive steps in the world in the beginning of 2010, when NRO informed the community that less than 10% IPv4 addresses remained unallocated. That means that all countries that have more or less comprehensive domain zones had to move to IPv6 and change IPv4 addresses to IPv6 ones. The pace went faster and faster each month, and by the end of the year it became clear that only five blocks of IPv4 addresses, consisting of roughly 17 millions of addresses each, were left. The blocks were, as the protocol suggested, given to five regional registrars: AfriNIC (Africa), ARIN (USA, Canada), APNIC (Asia, Oceania), LACNIC (Latin America) and RIPE NIC (Europe,

Middle East and Central Asia).

NRO insists on mass integration of IPv6 and on helping the organizations go through this process by providing required services and platforms. As NRO also implies, the products and software that have IPv6 enabled support must be widely and readily available too. At the moment, many operational systems, Windows Vista and Windows 7 included, have IPv6 support enabled by default.

ICANN and IANA, however, deemed this problem solved in 2006: each country-code domain was supplied with a certain number of addresses that used IPv6, so after the IPv4 address pool is depleted, regional registries — the registry for Europe being RIPE NCC — will start giving out new addresses. IPv4 and IPv6 will be used simultaneously the moment, 340,282,366,920,938,463,374,607,431,768,211,456 IPv6 addresses exist. This vast pool of addresses could cover each and every network needs now and in the future (compare this number to the population of Earth, which is slightly less than 7 billions, as of December 2010). This also means that all kinds of devices could be connected to the Internet — from mobile phones to energy meters.

ccTLDs RU and PΦ and expansion of the Internet in Russia





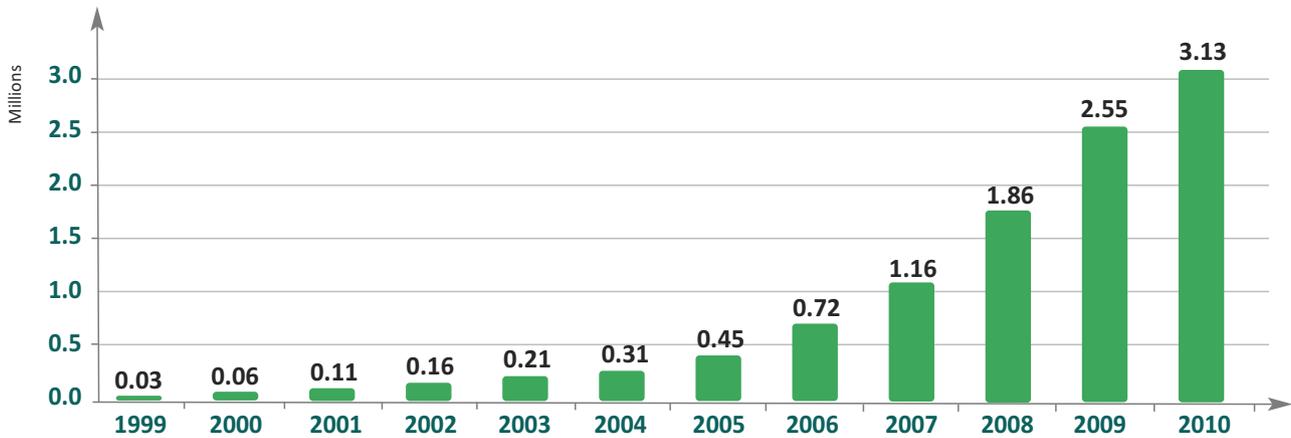
RU domain

In 2010, RU reached the number of 3,128,660 registered domain names, breaking the 3-million line in September 2010.

The first millions of domains was reached in September 2007,

almost 13 years after RU was launched, while the next millions of domain names came in 1,5 years, in March 2009.

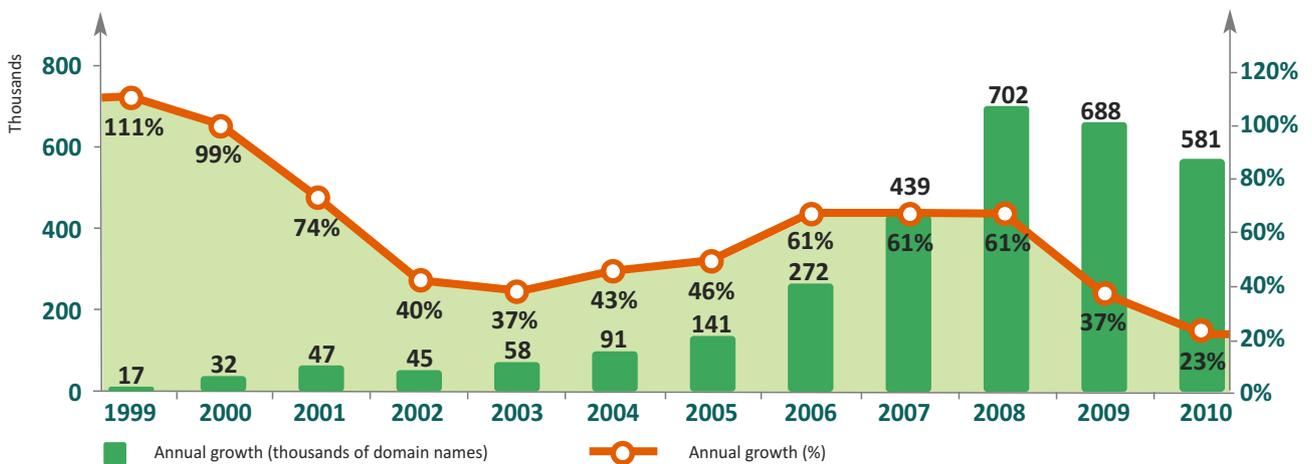
Development of the number of RU domain names



The net growth for 2010 (from January to December) is +581,204 domains. In relative measures, the domain's growth accounts at 23%. Slower relative growth rate can be explained by faster-growing database used for comparative analysis. Nevertheless, RU still maintains its leading position among

the largest national top-level domains with 1 mln. More registered domain names. Almost all largest national domains experience decrease in relative numbers; US (USA) and CA (Canada) are an exception to the rule. Absolute growth of RU is now also progressing at a slightly slower pace.

Yearly increase in RU domain name numbers



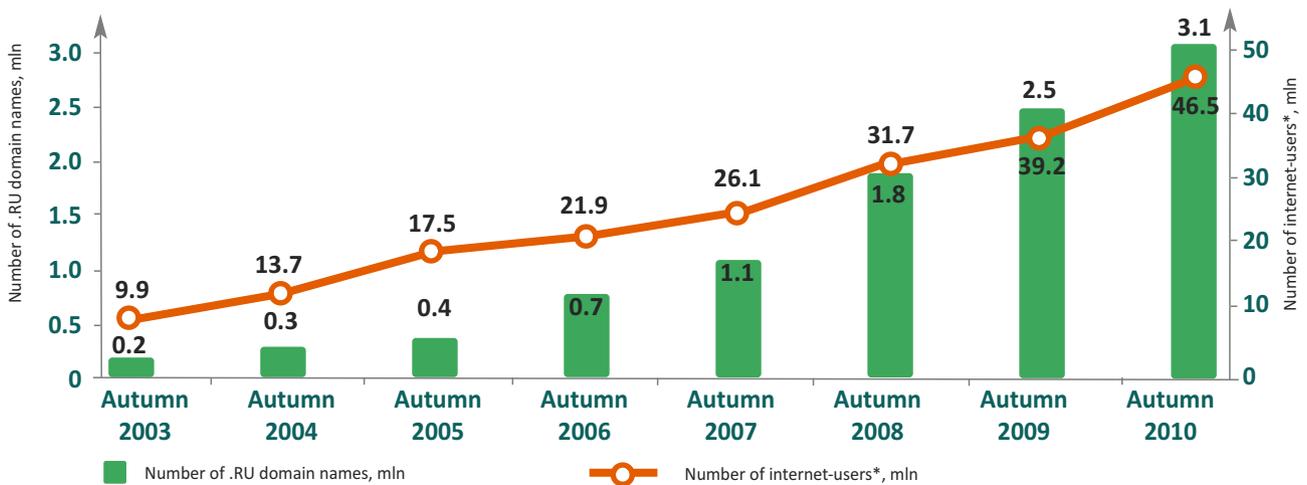
RU domain

In 2010, the domain name growth rate finally became even with the Internet users growth rate. The direct relation between the number of Internet users and the number of domain names – and between the growth rates for both – is becoming more and more evident, and the connection between broadband penetration and the number of domain names is pretty clear, too. As of December 2010, the number of household broadband users stood at 17 mln., while the service penetration rate is currently 33%. As penetration rate grows, the users are encouraged to add more and more content – such as multimedia – to their sites. This, in turn, makes such resources more popular among the audience, and the same is

true for advertisers. This is, too, a huge factor that is associated with the increasing number of registrations in RU domain.

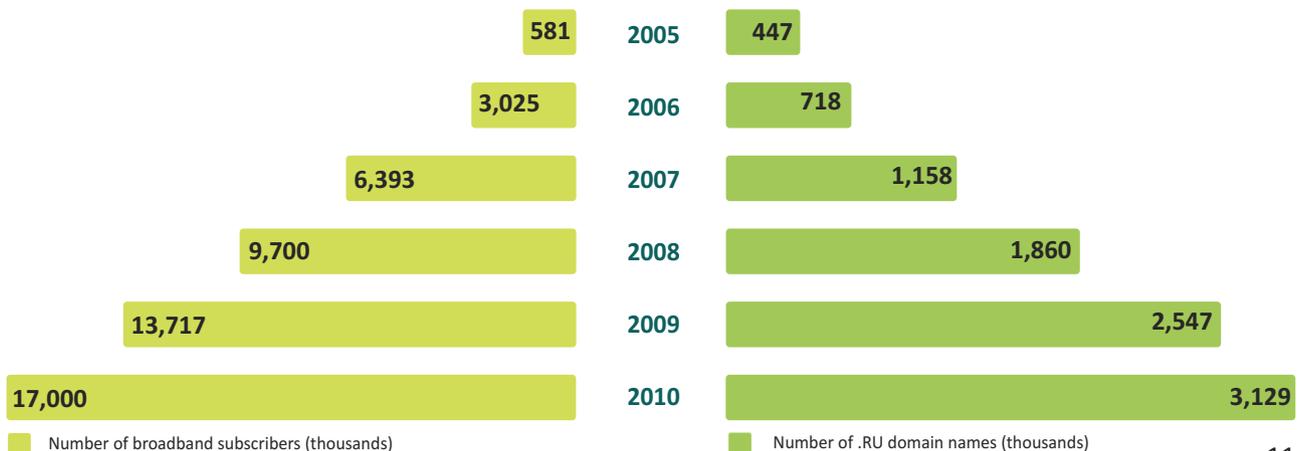
RU has a great potential expansion for, as the domain penetration rate is still on the rise in Russia. In Netherlands, there are 253 domains per 1,000 residents; the respective ratio 172 in Germany, 145 – in Great Britain, while only 22 RU domains and 5 PΦ domains are registered per 1,000 Russian citizens. The main question of 2011 for us, therefore, will be the distribution of customer preferences between the two national domain names.

Internet-users in Russia vs RU domain names (2003-2010)



*among population aged 18+ who used the Internet at least once a month (Source: FOM: Public Opinion Foundation)

Broadband penetration* in Russia VS Number of RU domain names (2005-2010)

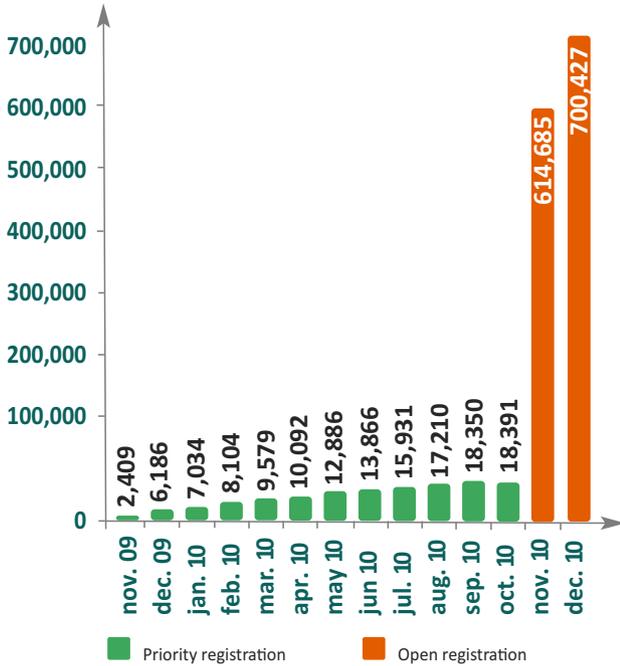


* Among households i.e. only B2C market (Source: iKS-Consulting)

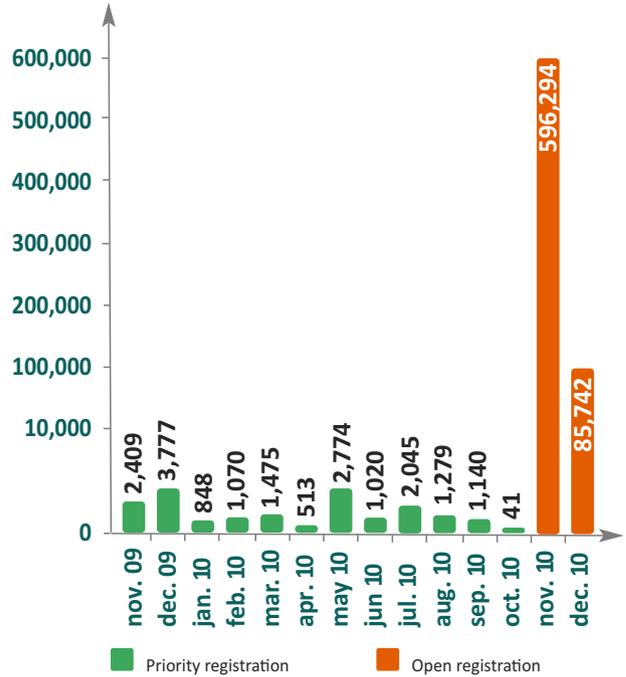


PΦ domain

Total number of PΦ domain names (by months)



Net growth of PΦ domain names (by months)



Starting November 15, 2009, the government agencies and structures, as well as trademark owners, could reserve their own domain name in the new national domain trough to May 12, 2010. In the summer of 2010, nonprofit organizations and mass media also made their way into the priority list. The sunrise phase lasted from May 12, 2010 to September 16, 2010, starting right after PΦ was delegated to IANA's root servers. By the end of sunrise phase, as many as 18,871 second-level domain names were registered in PΦ; over 500 of those were government-related domains.

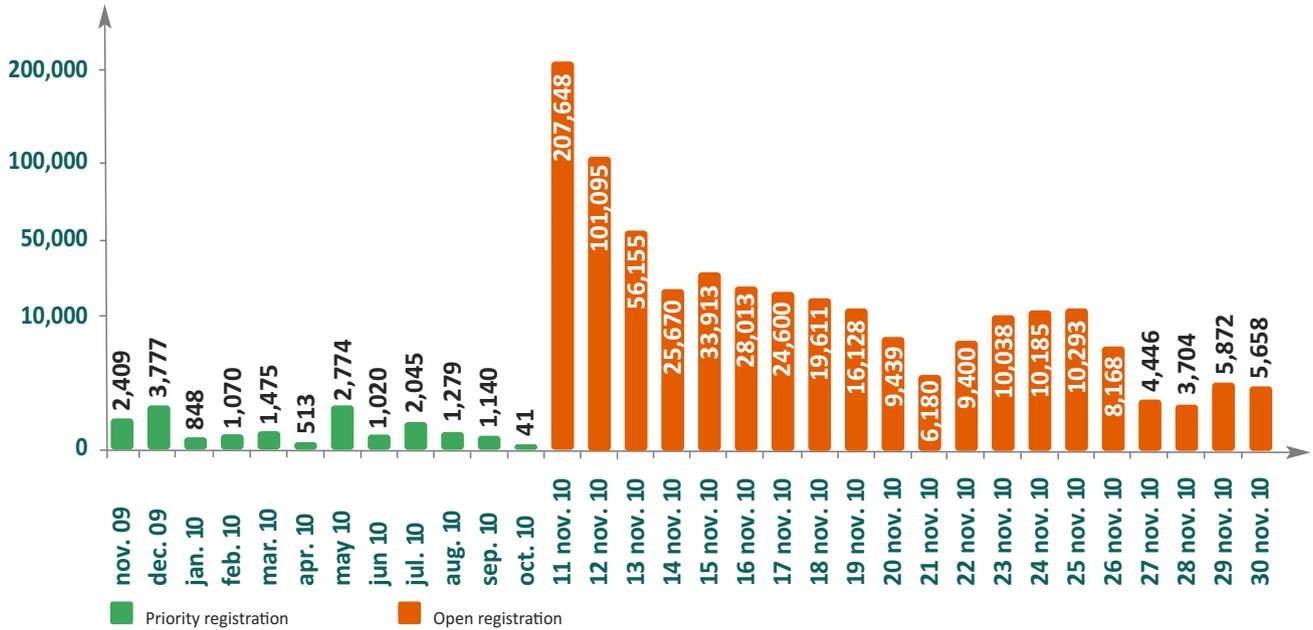
On November 11, 2010, the landrush phase opened for all Russian citizens, and new restrictions came into effect for 1 year, after which they'll be lifted. First, only Russian citizens, legal entities registered according to Russian laws and international companies that have their offices in Russia could register their own domain names. Second, domain name rights could not be transferred to any other person or company during the year to prevent cybersquatting.

The number of registered domain names has reached a whopping 700,000+ by January 1, 2011. The brisk pace at which the registration went on has stretched far beyond any expectations: during the first week of the landrush phase, the domain name numbers have been increasing at a daily rate of 25,000 to 30,000 domains, ten times faster than in RU, the Russian national domain. Later, the rate decreased to 1,500 to 2,000 registrations per day, which conforms to RU's daily registration numbers. About 51% of the registered domain names had been delegated by January 1, 2011. Just as the experts predicted, second-level domains in PΦ can be seen in ads more and more often – not only were they used as single words, but in phrases too. Written in Cyrillics, such words can be easily read and understood by Russian-speaking community.

In a week since landrush phase had started, PΦ has made it to the top 20 of the largest European domains, and occupies the 16th place in it as of now.

PΦ domain

Net growth of PΦ domain names (priority registration + start of open registration)



Individual and corporate domain names ownership distribution in RU and PΦ

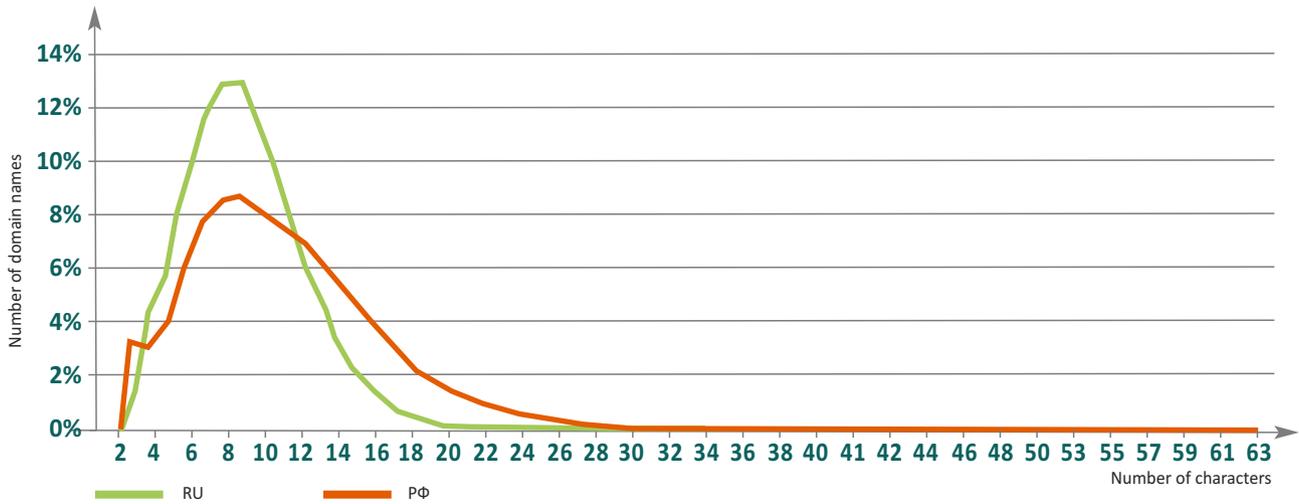


Overall, the percentage of individual and corporate domain names is pretty similar in Russia's both national domains: companies own less than a third of all domain names in both domains. This clearly demonstrates that RU and PΦ are well-

known to both owner groups, and the new Russian IDN is welcomed as a second national domain that has the same advantages and ways of use as the first one.



RU and PФ domain names length



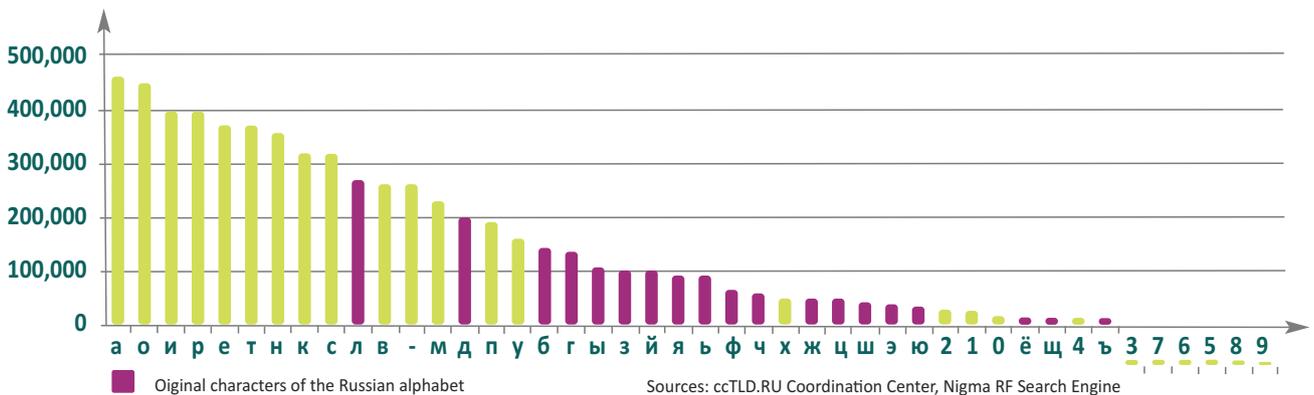
Sources: ccTLD.RU Coordination Center, Nigma RF Search Engine

The most widespread domain name length in both RU and PФ is 9 symbols. Median measure in RU domain names is 9.2 symbols, and the same number equals 11.3 symbols in PФ. These numbers, compared to the data from half a year ago, predictably show that the median in RU is slowly progressing towards growth: it has increased by 0.1 symbols in 6 months, and will continue its growth as the domain zone becomes more saturated and the number of the domain names that are easy to spell and memorize decreases. The much bigger median in PФ (which shows the increase of 2.1 symbols compared to the data from the beginning of the landrush phase)

owes its existence to the fact that over 70% of cyrillic domain names are phrases or even sentences.

It is important to note that PФ boasts 2.5 times more domains consisting of more than 20 symbols than RU (5.4% and 0.5% respectively). Following the data of the word analysis, more than 35% of the domain names in PФ include a dash. The same number for RU is 25.5%. In that way, just as it was predicted before the landrush phase had started, Russian users have appreciated, and are continuing to appreciate, all the vast possibilities that Russian language offers to its speakers.

Symbols frequency ratio in PФ domain names



Sources: ccTLD.RU Coordination Center, Nigma RF Search Engine

A graph showing the percentage of original cyrillic letters – like «Щ», «Ф», «Ш», «Ч» and others that differ from Latin script – is particularly interesting, as it represents the real de-

mand for cyrillic script in domains: e.g. «Ф» (spelled 'ef') is used in almost 60 thousands of domain names.

Words in general use that made it to РФ

All domain names that correspond to the top 10 of most frequently used words were either registered during the sunrise phase (in order of registration — место.рф ('place'), жизнь.рф ('life'), время.рф ('time'), дело.рф ('affair') or during the first minutes of the landrush phase (in order of registration — работа.рф ('job'), день.рф ('day'), вопрос.рф ('question'), год.рф ('year'), человек.рф ('man'), рука.рф ('hand')). It is interesting to note that these words are not similarly ranked in Internet use and in 'real life'.

Buying and selling is a very popular Internet activity indeed: as of December 31, 2010, as many as 1095 entries in the domain names base contained the word 'buying' («куплю») and 763 domain names had the phrase 'for sale' («продам») in them. This kind of phrasing is very typical for advertising and classifieds; the further study reveals a lot of domain names like «куплю-квартиру-без-посредников.рф» (buying-an-apartment-no-agents-please), «куплю-минтай-холодного-копчения.рф» (buying-cold-smoked-pollack), «продам-белого-амура-свежемороженого.рф» (frozen-grass-carp-for-sale), «продам-минеральную-воду.рф» (mineral-water-for-sale) and so on.

Overall, РФ has a lot of advertising potential. The domain names in РФ domain are now widely used by motion picture industry, as a company promoting a movie can register a domain with the corresponding name: it is clear that using the Russian movie title in the Cyrillic script greatly increases exposure to the target audience, and, in addition, Internet promotion costs can be cut too as the site is easy to found using search engines. For example, some blockbusters like Pirates of the Caribbean 4, announced for 2011, have already made it to the registered domains list.

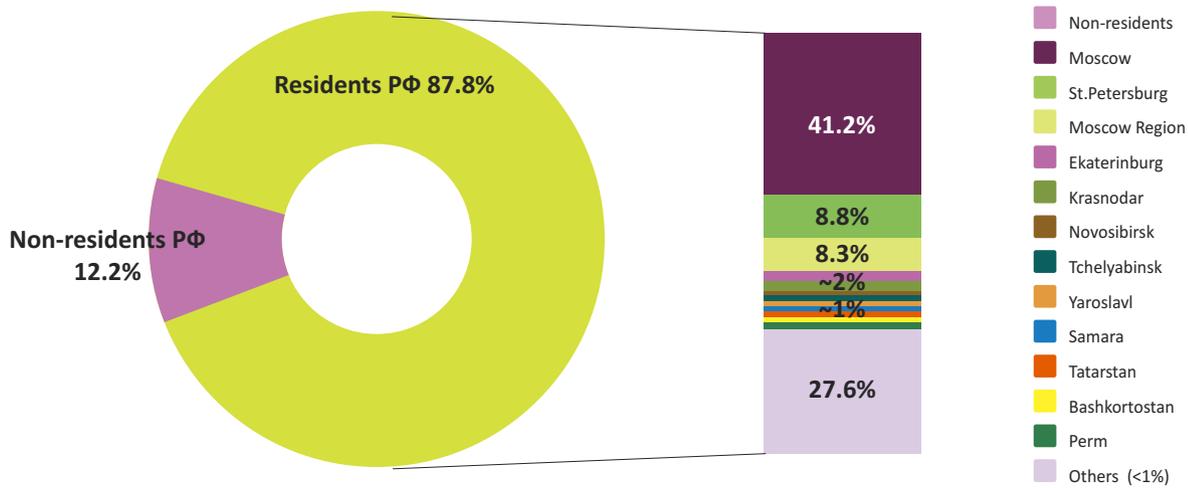
The most frequently used word roots in РФ, however, are no surprise: «авто» ('auto') occupies the 1st place, leaving its competitors far behind with 15,854 paronymous domain names. The «дом» ('house') root occupies the second place with 9261 entries, taking into account that 'house' and 'domain' («домен») are paronymous in Russia. The name of Russian capital («москва») is present in 4830 entries, followed by «сайт» ('site', 4766 entries). However, «секс» ('sex') that stirred a lot of controversies occupies its humble 12th place.

Top 20 the most popular roots are presented below:

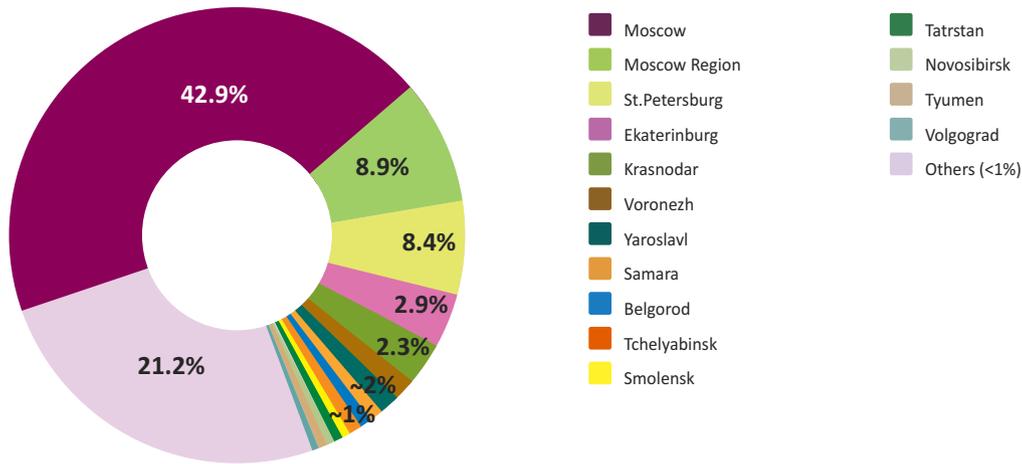
Word root	Number of entries in РФ domain names	Word root	Number of entries in РФ domain names	Word root	Number of entries in РФ domain names	Word root	Number of entries in РФ domain names
авто	15854	росси	4237	год	2287	россия	1402
дом	9261	игр	3706	секс	2213	фильм	1311
москва	4830	интернет	3311	кино	2058	москов	1253
сайт	4766	бизнес	3185	работа	1742	игра	1240
банк	4260	спорт	2881	бесплатн	1507	новости	1104



Geographic distribution of RU domain names (by the place of residence of their administrators)



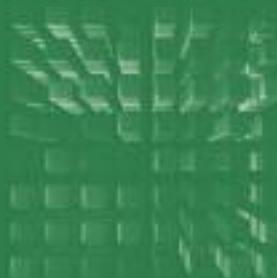
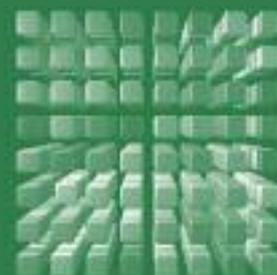
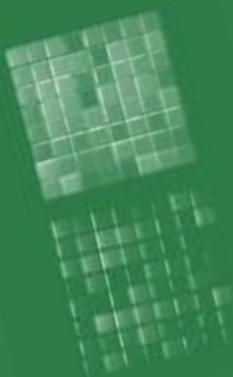
Geographic distribution of PФ domain names (by the place of residence of their administrators)



Comparing Russia’s national domains with each other, one can see almost identical geographic distribution in RU and PФ. The permanent leading domain owner location in 2010 is Moscow (41% RU domain names and almost 43% domain names in PФ), while St. Petersburg holds the second place (8.8% domains in RU and 8.4% in PФ), with third place held by Moscow district (8.3% и 8.9% correspondingly). The number of PФ domain names is slightly higher in certain Russian re-

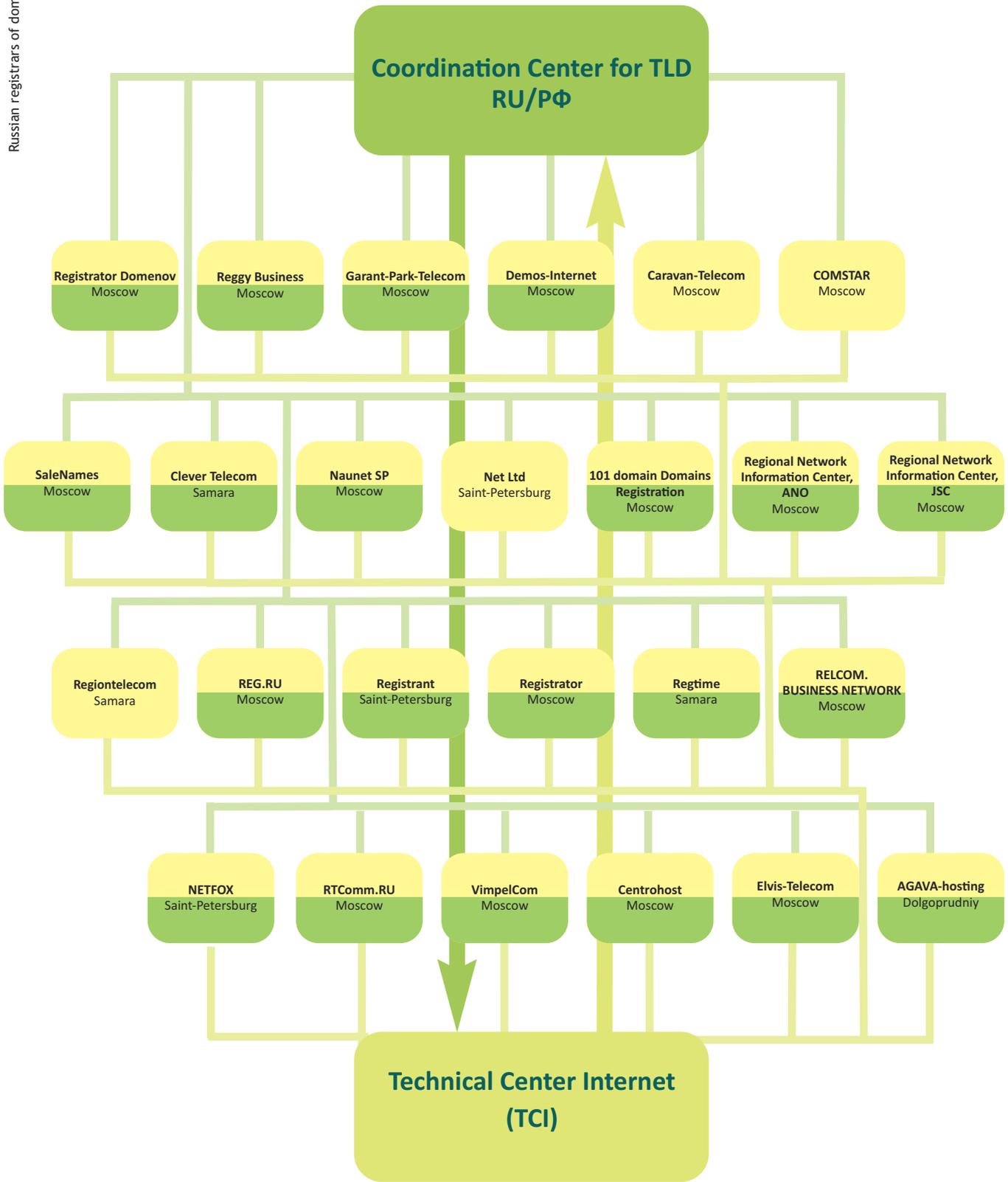
gions, but overall the region lists for RU and PФ are similar. The number of non-Russian residents owning a domain name in RU (12%) differs greatly from PФ, where the number is meager (less than 0.3%). This is because the registration rules for PФ do not allow domain name registrations by non-Russian residents; this restriction, however, will be lifted in a year after the start of the landrush phase in PФ – by November 2011, so one can expect changes in this number by then.

Russian registrars of domain names





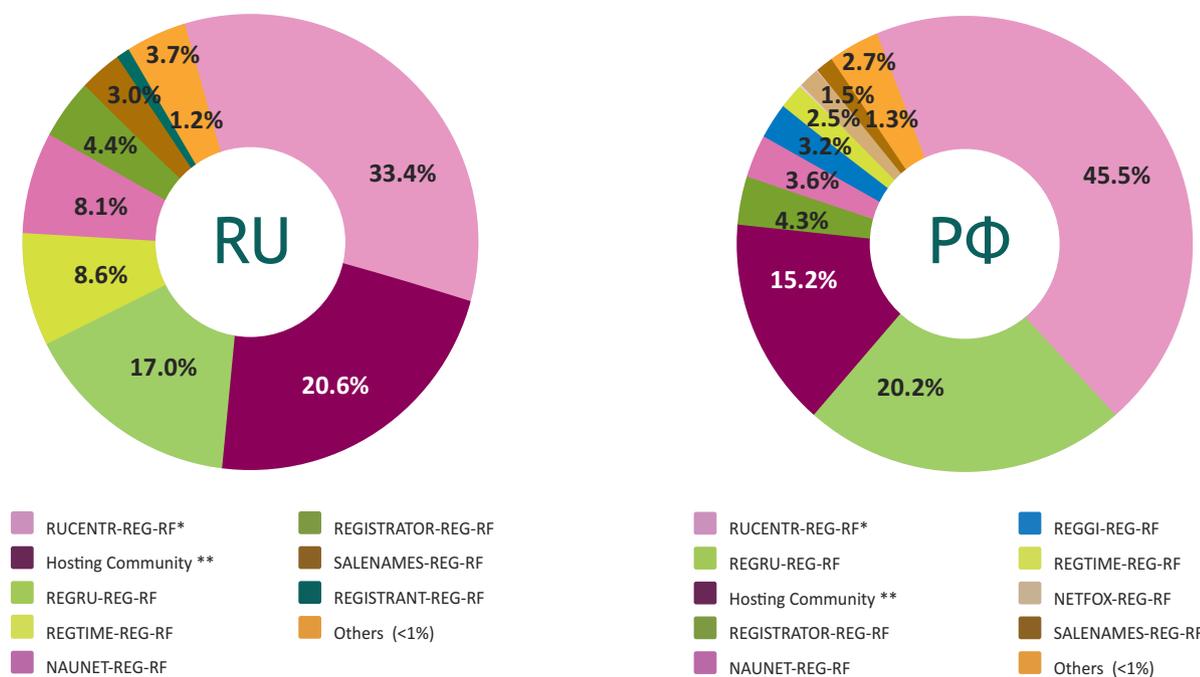
Structure of the National Registry



■ Accredited to work in PФ (RF) domain zone

■ Accredited to work in RU domain zone

RU and PΦ domain names by registrars (End of 2010)



*Total for registrars RUCENTER-REG-RIPN and RU-CENTER-REG-RIPN

**Total for registrars R01-REG-RIPN and CENTROHOST-REG-RIPN, which are controlled by Hosting Community Group. Since 15-03-2010 they provide services under one brand name ("R01")

Registrars

As many as 25 registrars were accredited and allowed to register domain names in RU, and 21 registrars were allowed to carry out the same functions in PΦ as of January 1, 2011. The number of the registrars increased by 2 since 2010, and 80% of the registrars can offer both domain names in RU and PΦ to their clients.

In 2010, the registrars top 5 controlled for 87.7% of all domains registered in RU and 88.8% of the domain names registered in PΦ. During the year, the marketshare of the top 5 registrars has also increased slightly. The coinciding numbers are in fact a very significant demonstration of the consumer's conservative views – the client willing to register a new do-

main name in PΦ is likely to use the service of a well-known registrar once more. Advertising campaigns carried out by registrars also played an important part in the process: returning customers were able to own a domain name in PΦ for less.

As for the overall action in registrar business, the leading registrar's marketshare has been reduced slightly – the company has lost 4.1% of its marketshare in just a year – and the process continues. Two other leading registrars, in contrast, have their marketshares increased, so the increasing competition at the market is pretty obvious.



Russian registrars of domain names

RU domain names by registrars (2009 vs 2010)



*Total for registrars RUCENTER-REG-RIPN and RU-CENTER-REG-RIPN

**Total for registrars R01-REG-RIPN and CENTROHOST-REG-RIPN, which are controlled by Hosting Community Group. Since 15-03-2010 they provide services under one brand name ("R01")

Russian registry from the global perspective

Among the largest registries in the world that have over 1,000,000 domain names registered, Russia has the least number of the registrars and, consequently, the number of the domain names operated by a single registrar is high. The number of registrars is small due to the fact that the so-called 'entry threshold' is quite high in Russia, but the high standard that the registrars have to achieve in order to become an accredited company finally results in a high quality service. Additionally, in this situation the registrar simply cannot leave the market without transferring the domain names to another market player.

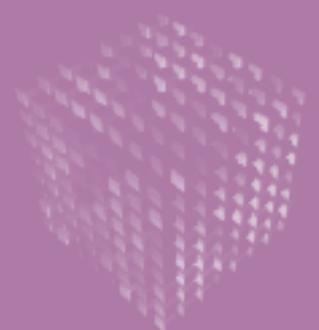
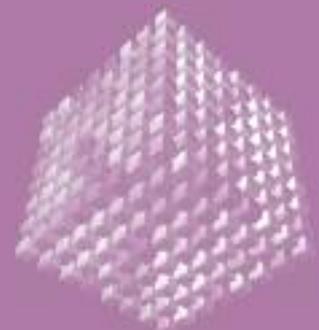
Russia (RU), Australia (AU) and Germany (DE) have the highest number of domain names per registrar, with ca. 120,000, 55,000 and 50,000 domain names, respectively. Most ccTLDs hold this number at 15,000 domain names per registrar. Russian national domain RU currently holds the 6th place among all ccTLDs in terms of quantity, and PΦ has entered the top 20 of the largest European domains.

Almost all large registries don't register domains by themselves; this applies to Russian registry, the Coordination Center for TLD

RU, too. The approval systems for registrars are quite similar in the domain industry, but the leading registrars for most top-level domains are usually companies that operate on multiple country markets, while all Russian approved registrars are Russia-based companies. To register a domain name in Russia, one has to use the service of any partner that has an agreement with any Russian registrar. One more significant peculiarity of the Russian registry is that the domain name in the national zone can be registered by any person or company worldwide, as many registries do not allow registering domains for non-residents; PΦ, however, has such a restriction for the first year of its landrush phase, but the restriction is to be lifted on November 11, 2011.

Moreover, the majority of Russian registrars are based in Moscow. Another 3 registrars operate from St.-Petersburg and 2 companies are Samara-based, but this distribution fits the geographical pattern for domain names in Russia (see p.16). In most upper-level domains, the geographical distribution is usually quite smooth, both in the country and abroad.

Coordination Center's social and marketing programs





May 12-13, 2010



First Russian Internet Governance Forum

In 2010, Russian Internet Governance Forum was a first global domain industry event to be held in Russia and Eastern Europe, becoming a part of regionally held IGF's. IGF meetings aim to provide a meeting point for industry experts, business and government representatives. The event in Russia fully lived up to worldwide community expectations, securing Russia's position on Internet market. The First regional Forum held in Russia gathered more than 500 professionals; over 100 participants came from overseas.

May 11-14, 2010



Sviaz-Expocomm-2010

ccTLD RU, along with Ministry of Telecommunications of Russia, has presented an exhibition of social projects targeted at making telecommunications and Internet technologies in Russia more open for, and accessible to all community members. Over 30 companies presented both operating projects and projects in development with one common issue: care for, and education of the most vulnerable categories of Internet users, including children and teenagers, as well as elderly. A total of 390 sq.m. of exhibition space was dedicated to social projects in 2010.

September 8-9, 2010



3rd International Conference for Registries and Registrars of the Country-code Top Level Domains in CIS, Central and Eastern Europe

ICANN has provided its support for this conference held by Coordination Center. The launch of PΦ was one trend discussed at the event; another notable topics included domain marketing strategies and top level IDN development. Over 100 visitors from 25 countries attended the conference, including registrars' top management and other staff, representatives of national registries, worldwide renowned experts.

September 29 – October 1, 2010



7th Regional RIPE NCC Conference

Coordination Center for ccTLD RU was holding the event together with RIPE NCC. Over 380 participants attended the event that was hugely popular within the technical community. Meetings, workgroups and workshops during the event; the keynotes covered DDoS attacks, DNS security and DNSSEC, operating traffic exchange nodes, regional coherence, IPv6 implementation and Internet evolution.

November 3, 2010



«Internet & School .PΦ Generation»

The conference, held by the Coordination Center along with State Education Department for Jaroslavl region, allowed its guests to discuss a number of topics. The discussions mostly took part during plenary sessions and public youth debates titled 'Who governs the Internet?', attended by more than 500 conference guests. Overall, the conference had attracted over 800 attendees from Russian regions.

‘Internet Governance’, a book by Jovan Kurbaliya, published in Russian

In May 2010, the First Russian Internet Governance Forum became the venue for presentation of an unique book by Jovan Kurbaliya, ‘Internet Governance’, fully translated into Russian and published by Coordination Center for ccTLD .RU. The circulation of 5,000 will be reprinted twice in Russia, the book was

also printed in Ukraine, and publication in Belarus has also been planned recently. The book covers topical issues of what is called internet governance, focuses on different interpretations of the very term, and has detailed information on Internet structure and its principles.

Registrar marketing support

Coordination Center launched a marketing program in May 2010 to support the registrars in promoting Internet and domain names in Russia. The program targeted at increasing user and media awareness regarding domain names and Internet issues greatly. Any accredited registrar could take part in the pro-

gram, provided the company could develop a comprehensive marketing activity, ad campaign and/or any other event. Any such activity was to target the end user and carry an educational message.

PФ advertising campaign



- 16 billboards, over 1,355,660 audience contacts
- Over 200 appearances in online and printed mass media
- Over 100 TV appearances
- Flashmob in Moscow streets – 250,000 audience contacts
- Viral videos about three Russian letters that, when written in Latin script, require two symbols (Ж, Ч and Ш – zh, ch and sh) – 650,000 audience contacts within Internet community, YouTube user rating at 82%

Legal working group

The rules and regulations for sunrise and landrush phases of PФ launch and the domain’s further expansion, prepared with the support of the legal working group, enabled protection for government agencies, trademark and intellectual property rights owners and other persons and companies eligible for securing their second-level domain name during the sunrise phase. After the landrush phase has started, the number of domain names was increasing rapidly, up to 700,000 in the first 1.5 months, and the process went smoothly thanks to the previously made preparations.

In 2010, the legal working group also worked on implementing UDRP (Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy) in Rus-

sia. The main tasks for the workgroup are to revise current legal barriers that hinder the adoption procedure of, as well as to develop certain ‘Internet legal references’ that could reflect core conclusions and recommendations by the legal working group.

The working group members along with the representatives of the Ministry of Telecommunications took part in developing amendments and changes to code of laws that deals with Internet issues. A whole list of recommendations regarding certain legislative acts in Russia was submitted to government representatives. The respective proposals entered the bill presented by Ministry of Telecommunications.