



Основные итоги

- ✓ В 2011 году российские национальные домены .RU и .РФ продолжают уверенный рост: **3,613,012** доменных имен в .RU и **937,913** в .РФ по итогам 2011 года.
- ✓ Доменное пространство России имеет огромный потенциал роста, в первую очередь за счет регионов РФ. Рост уже начался!
- ✓ Анализ данных по целям использования доменных имен показывает, что аудитория начинает осознавать ценность доменных имен для практического применения и для использования их в бизнесе.

1 Домены России: итоги года

- По итогам 2011 года в домене .RU зафиксировано **3,613,012** доменных имен, а в домене .РФ **937,913**. С такими результатами домен .RU по итогам года занял 4ое место среди национальных доменов мира (поднявшись за год с шестого), а домен .РФ – 15ое место среди национальных доменов Европы.



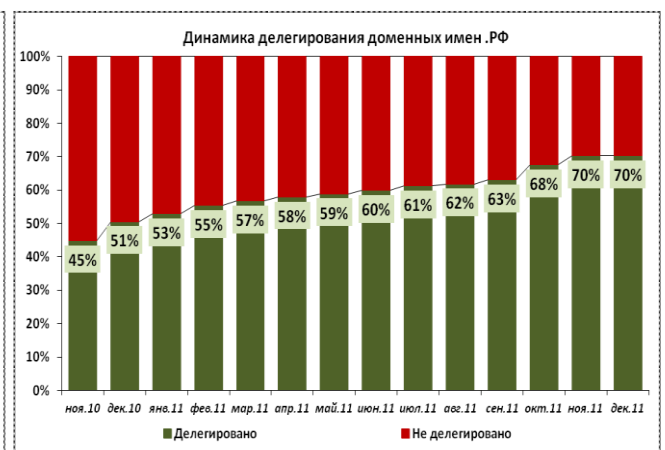
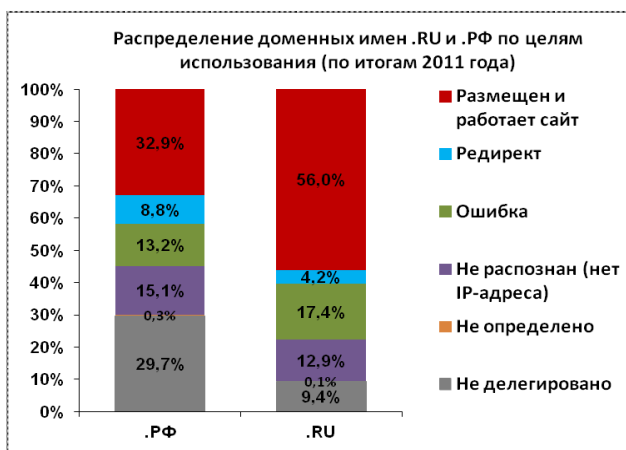
- Прирост домена .RU за год составил **484,352** доменных имени, а домена .РФ – **237,486** имен. В относительном выражении прирост составляет **15.5%** в .RU и **33.9%** в .РФ. И если после старта открытой регистрации в ноябре 2010 года домен .РФ демонстрировал рекорды роста, то 2011 год стал для него определяющим: всех интересовало, что станет с объемами регистраций и востребованностью уже зарегистрированных доменов. В 2011 году ажиотаж спал, произошла стабилизация роста домена .РФ, в среднем ежемесячно регистрировалось **21.8 тыс.** новых доменных имен. Но стабильным оказалась и та масса доменных имен в .РФ (почти **600 тыс.**), которые были зарегистрированы в первый месяц открытой регистрации (ноябре 2010 года): **66.6%** из них были продлены администраторами. А это значит, что по итогам удалений непродленных доменов в реестре останется почти 400 тыс. доменов, зарегистрированных в ноябре 2010 года. При этом в среднем **12%** или **1.2 тыс.** ежедневно удаляемых доменных имен перерегистрируются заново в тот же день сразу после удаления. Таким образом, в 2012 году на руках у пользователей останется чуть больше **70%** доменных имен .РФ, зарегистрированных в первый месяц открытой регистрации, период самого ажиотажного спроса. А это значит, что домен .РФ востребован на рынке. Для сравнения: доля продлений доменных имен в домене .RU в 2011 году составила **73%**.

*Рейтинг Развития Рунета – аналитический срез основных показателей использования интернета в России и русскоязычном интернет-пространстве, который выпускает Координационный центр национального домена сети Интернет с целью популяризации интернет-тематики в России. При использовании ссылка на источник обязательна!

*Больше статистики и аналитики по доменам России вы всегда найдете на сайте statdom.ru или статистикадоменов.рф.



- Уже **33%** доменных имен в .RF и **56%** в .RU используются для размещения самостоятельных полноценных рабочих сайтов, а 9% и 4% соответственно - для переадресации на другие сайты. Судя по росту доли делегированных доменных имен в .RF, следует ожидать и продолжения роста размещения сайтов в зоне .RF.

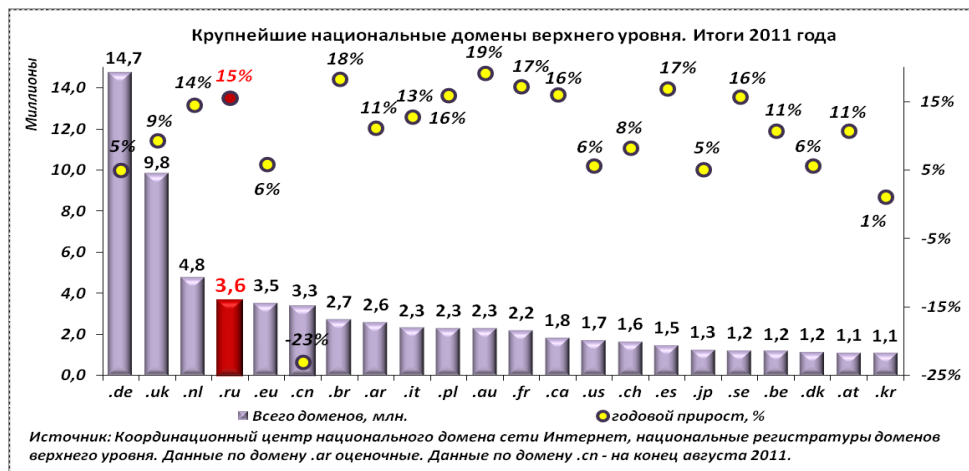


- Доменные имена всё чаще регистрируются не про запас и не просто как «красивое» имя, а для реализации новых идей и запуска новых проектов. Всё это говорит о том, что российские пользователи начали активно осваивать пространство новой доменной зоны и оценили удобство использования доменов на родном языке. Немалую роль сыграло и появление новой доменной зоны как таковой, когда каждый желающий смог зарегистрировать простое и понятное доменное имя (что в доменных зонах с многолетней историей уже практически невозможно – все более-менее удобоваримые доменные имена оказываются давно занятыми). Вполне естественно, что количество сайтов в домене .RF растет: русскоязычные доменные имена оказались удобны и для коммуникации, и для рекламы.
- Средняя длина доменного имени в .RU – **9.3** символа, в .RF – **11.4** символа. Это обусловлено не только лингвистическими особенностями русского языка (средняя длина русского слова – 7.2 символа, английского – 5.2 символа), но и большей свободой пользователя при выборе доменного имени. Длинные слова, словосочетания и даже предложения на родном языке, записанные национальным алфавитом, гораздо легче и воспроизводятся, и запоминаются, чем английские или русские, записанные с использованием транслитерации. Бизнес с удовольствием использует в доменных именах в зоне .RF полные названия своих компаний и торговых марок, не опасаясь, что потенциальный потребитель не запомнит или исказит наименование в домене. Это свидетельствует о высокой востребованности доменных имен в домене .RF для продвижения товаров и услуг.

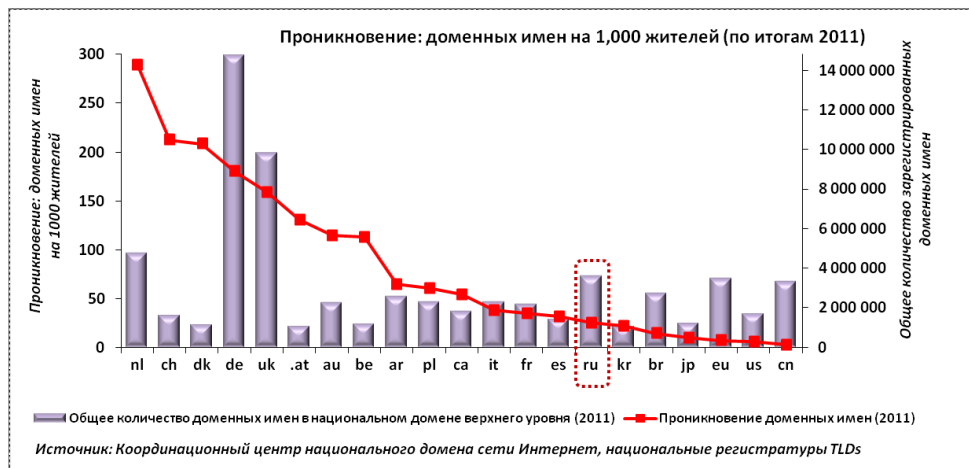


2 Домены .RU и .РФ в мире

- В 2011 году в мировом «табеле о рангах» домен .RU поднялся с 6го места на 4ое и продемонстрировал высокий темп прироста, сохранив свои позиции в десятке лидеров. Если учесть, что теперь у российских интернет-пользователей появился выбор – размещать свои сайты в зоне .RU или в зоне .РФ, то результаты 2011 года для .RU выглядят еще более впечатляюще.



- Домен .RU имеет пока сравнительно низкое проникновение (25 доменных имен .RU на 1000 жителей, тогда как, например, в Нидерландах этот показатель составляет 290 доменных имен), что подтверждает потенциал роста российских доменов. Во многих странах национальные домены вынуждены конкурировать с общедоступными gTLD (.com, .info, .org, .net, .biz). В США доля таких доменов превышает 90%, в Канаде составляет 70%, во Франции – 63%. В России их доля составляет всего 10%, что свидетельствует о высоком интересе пользователей именно к российским национальным доменам.



- Среди национальных доменов Европы прочно обосновался домен .РФ. Сегодня он занимает 15ое место, обгоняя при этом такие страны как Чехия, Венгрия, Румыния, Норвегия. .РФ вообще является одним из мировых рекорсменов по темпам роста: уже в первую неделю своего существования, в ноябре 2010 года, он «взорвал» европейскую 20ку, с ходу заняв в ней 17ое место.

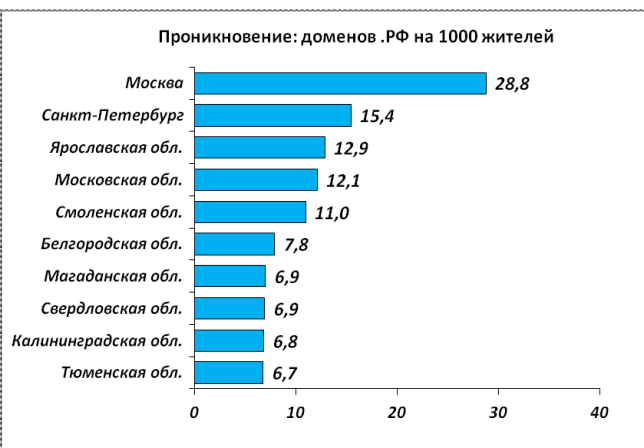
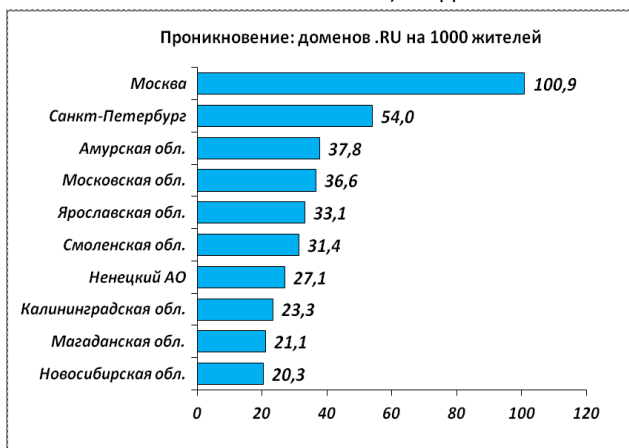


3 Домены России: региональный рост

- Лидерами по числу зарегистрированных доменных имен являются Москва, Санкт-Петербург и Московская область. Но если Москва держит уверенное лидерство как в .RU, так и в .РФ, то Санкт-Петербург с Московской областью меняются местами. 57% доменных имен в .RU и 66% в .РФ сосредоточены в первой десятке регионов, тогда как доля населения, проживающего в них, составляет 33%.



- По проникновению доменных имен среди населения (число доменных имен на 1000 жителей) на первом и втором месте Москва и Санкт-Петербург, а вот Московская область здесь выпадает из тройки и занимает четвертое место. На третьем месте Амурская область по проникновению доменов .RU и Ярославская область – по проникновению доменов .РФ. В среднем по России проникновение доменов .RU составляет **25.3** имени на 1000 жителей, а в домене .РФ – **6.6** имен на 1000 жителей.



- Рост регионов заметен, и связано это, в первую очередь, с показателями проникновения интернета: более половины населения лидирующих регионов выходят в интернет не реже одного раза в месяц. Например, Магаданская и Тюменская область входят в топ-10 регионов по проникновению интернет-аудитории, занимая в нем 7ое и 10ое места с 59.8% и 57.0% соответственно. Большое значение имеет и уровень экономического развития региона. Большой бизнес стимулирует развитие интернет-доступа, который положительно влияет уже на развитие малого бизнеса и, как следствие, доменного пространства. Важно также и внимание региональных администраций к развитию интернета, что демонстрирует пример Ярославской области. Кроме высокого уровня интернет-проникновения (52.1%), там присутствует и сильное интернет-сообщество, и инициативы региональной администрации в сфере развития интернета (губернатора, департамента образования, Ярославского центра телекоммуникаций и информационных систем в образовании).