

НОМЕР 3(30)
НОЯБРЬ-
ДЕКАБРЬ
2017



ИРИНА
ДАНЕЛИЯ

АЛЕКСАНДР
КАЛИНИН

СЕРГЕЙ
ГОРБУНОВ

Специальное
приложение
Координационного
центра .RU/.RF

интернет

12+

в цифрах

www.in-numbers.ru

Доменная Экономика

12

ТЦИ — дом
для домена

20

Разговоры о нелатинских доменах,
маркетинге и костылях

24

В CENTR'e
событий

СОДЕРЖАНИЕ

ЖУРНАЛ «ИНТЕРНЕТ В ЦИФРАХ»

Сайт журнала
www.in-numbers.ru
InNumbers Daily
www.facebook.com/innumbers

Главный редактор / Карен Казарян
Редактор / Ярослав Капустинский
Дизайн / Александр Груздев

Авторы / Карен Казарян / Олег Демидов / Михаил Анисимов / Сергей Повалишев / Юрий Каргаполов / Игорь Мкртумян / Сергей Горбунов / Ирина Дanelия / Душан Стойчевич / Ирина Левова / Александр Савельев / Алина Акиншина

В журнале использованы материалы / РАЭК / OCC / Google / ФРИИ / Mediascope / ТЦИ / КЦ RU|РФ / Group IB / ДИТ Москвы / Brand Analytics / ivi.ru / PBN Hill+Knowlton Strategies / Институт исследований интернета / РАНХиГ

Экспертная поддержка / Институт развития Интернета / РАЭК (Российская Ассоциация электронных коммуникаций)

Подписка на сайте

www.in-numbers.ru

По вопросам размещения рекламы пишите на adv@in-numbers.ru

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Название издания:
«Интернет в цифрах»
Издатель: Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)
Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «Интернет Медиа Холдинг»
Главный редактор (редактор):
Казарян К. Р.
Порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет:
Выпуск № 30, дата выхода: декабрь 2017 г.
Тираж: 1500 экземпляров
Бесплатно
Адрес редакции и издателя:
123100, г. Москва, Набережная Пресненская, д. 12
Адрес типографии:
115114, г. Москва, Дербеневская наб., д. 7, стр. 2

Журнал «Интернет в цифрах» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № ФС 77-37895 от 19 октября 2009 г. (СМИ перерегистрировано в связи со сменой учредителя, регистрационный номер ПИ № ФС 77-42452 от 25 октября 2010 г.).

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

СТАТЬИ

К цифровым вершинам



ТЦИ — дом для домена

2

12

Домен VS товарный знак

16

▲ Как не наступить на мину интеллектуальной собственности

Разговоры о нелатинских доменах, маркетинге и костылях

20

ИНТЕРВЬЮ



В CENTR'е событий

24

▲ Ирина Дanelия, заместитель директора Координационного центра доменов .RU и .РФ.



Компьютерный спецназ

28

▲ Александр Калинин, руководитель CERT GIB

 **1994** год
7 апреля
КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ДОМЕНОВ .RU/.РФ

2010 год
12 мая
ДЕЛЕГИРОВАН
ДОМЕН .RU
ДЕЛЕГИРОВАН
ДОМЕН .РФ

RU **НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ДОМЕНЫ
РОССИИ** **рф**

cctld.ru | кц.рф

12+

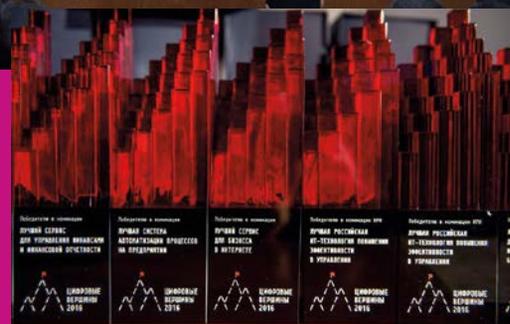
К ЦИФРОВЫМ ВЕРШИНАМ

СКОРОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРА ТРЕБУЮТ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ, БУДЬ ТО ГОСУДАРСТВЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ИЛИ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ. И ЗДЕСЬ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ НОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ — КОНЕЧНО ЖЕ, ЦИФРОВЫХ. ЗАДАЧА ПРЕМИИ «ЦИФРОВЫЕ ВЕРШИНЫ» — ВЫБРАТЬ ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ И РАССКАЗАТЬ О НИХ УПРАВЛЕНЦАМ.

Впервые Премия «Цифровые вершины» была вручена 23 ноября 2016 года в рамках Форума «Цифровые вершины», организованного Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Институтом развития интернета и агентством «Цифровые вершины». На одной площадке в РАНХиГС собрались лучшие отечественные разработчики, предлагающие IT-решения для повышения эффективности управления, и представители государства и бизнеса.

В этом году финальный этап конкурса Премии «Цифровые вершины» проходит 14 декабря в Технопарке «Сколково». В программе — выступления ведущих игроков отрасли, экспертов IT-сферы и представителей органов власти. Ну и самое главное: в течение дня определяются победители Премии «Цифровые вершины» — лучшие IT-решения для повышения эффективности госуправления и управления бизнесом. Причем как от крупных игроков отрасли, так и от совсем молодых компаний.

В этом выпуске журнала «Интернет в цифрах» эксперты Премии «Цифровые вершины» делятся своим мнением о том, что происходит в отрасли сегодня, и какие вершины ей еще предстоит покорить.



ЛЕОНИД ЛЕВИН

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ГОСДУМЫ РФ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ, ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ И СВЯЗИ

«Разработка отечественного программного обеспечения (ПО) в нашей стране — одно из важнейших направлений, которым можно гордиться. Высокие успехи показывают российская школа ПО и математическая школа».



**АЛЕКСЕЙ СОКОЛОВ**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

«Мы можем говорить о возникновении так называемой цифровой экономики. Когда информационные технологии повышают эффективность государства в целом, любая форма поддержки информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является фактически инвестицией в экономику страны».

**ВЛАДИМИР МАУ**

РЕКТОР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

«Прежде всего я бы говорил не только о цифровой экономике, а о цифровом обществе. И в результате этих современных технологий, а они выходят за понятие «цифры», появляется очень много новых явлений, новых процессов и новых трудностей».



ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО

ФНС РОССИИ СТАЛА ЛАУРЕАТОМ
ПРЕМИИ «ЦИФРОВЫЕ ВЕРШИНЫ
2016» В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ
ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
СЕРВИСАМИ»

**ТАТЬЯНА МАТВЕЕВА**

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФНС РОССИИ

Передача ряда функций от человека машине серьезно снижает нагрузку на налоговых инспекторов, позволяя уделить больше внимания непосредственно налоговому администрированию.

Уже сейчас в многофункциональных сервисах «Личный кабинет налогоплательщика» для каждой из основных категорий налогоплательщиков: физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей реализован

принцип экстерриториальности — возможности получать широкий спектр услуг независимо от места нахождения пользователя и без визита в налоговый орган.

В целом на сайте ФНС России реализовано 50 интерактивных сервисов. Для сравнения стоит сказать, что в 2013 году их было 35.

Сегодня тема импортозамещения поднимается в связи с экономическими санкциями и геополитическими рисками. Зависимость от импорта в IT-отрасли высока. В этой связи возрастает роль государства, взявшего активный курс на импортозамещение.

ФНС России рассматривает вопрос импортозамещения в области IT по 4 основным направлениям:

- Собственные разработки прикладного ПО;
- Использование общесистемного ПО на открытом коде от российских разработчиков;
- Использование отечественных решений для обеспечения информационной безопасности;
- Импортозамещение IT-оборудования.

Для новых проектов изначально при формировании требований к автоматизированным системам ставится задача по использованию доступных на рынке отечественных технологий, включенных в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин, который ведет Минкомсвязи России.

Среди таких проектов можно отметить Единый реестр субъектов малого предпринимательства, систему контрольно-кассовой техники, а также систему маркировки товаров. Все они используют ПО на открытом коде, отечественные средства обеспечения информационной безопасности. А построение ФГИС «ЕГР ЗАГС», кроме этого, предусматривает использование отечественного вычислительного и телекоммуникационного оборудования.

ФНС России также приняла в 2016–2017 гг. участие в пилотном проекте Минкомсвязи России по переходу на отечественное программное обеспечение и в настоящее время продолжает взаимодействовать с разработчиками программ и производителями оборудования по доработкам отечественных решений под требования государственных органов власти.

ФНС рассматривает возможность применения блокчейна в своей работе. В настоящий момент Служба принимает участие в эксперименте по использованию блокчейна в целях мониторинга достоверности сведений Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) на базе Москвы. Минэкономразвития разработало проект постановления правительства РФ о проведении такого эксперимента.

По итогам эксперимента будет определена эффективность и результативность использования блокчейна при ведении ЕГРН, государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, государственном кадастровом учете недвижимого имущества и предоставлении сведений, содержащихся в ЕГРН.

В данном эксперименте примут участие Минкомсвязи России как оператор информационной системы на базе блокчейна и ФНС России, Росреестр, Правительство Москвы, Сбербанк и Ростелеком в качестве валидаторов, подтверждающих достоверность сведений из ЕГРН и обеспечивающих формирование очередного блока записи в информационной системе. Внешэкономбанк выступает в качестве технологического партнера, предоставляющего программное обеспечение для всех участников эксперимента.

Для обычных граждан, которые примут участие в эксперименте (а это будет доступно любому через порталы госуслуг), это будет возможность в режиме реального времени получать информацию о своем имуществе за последние 3 года.

ЦИФРОВЫЕ РЕГИОНЫ



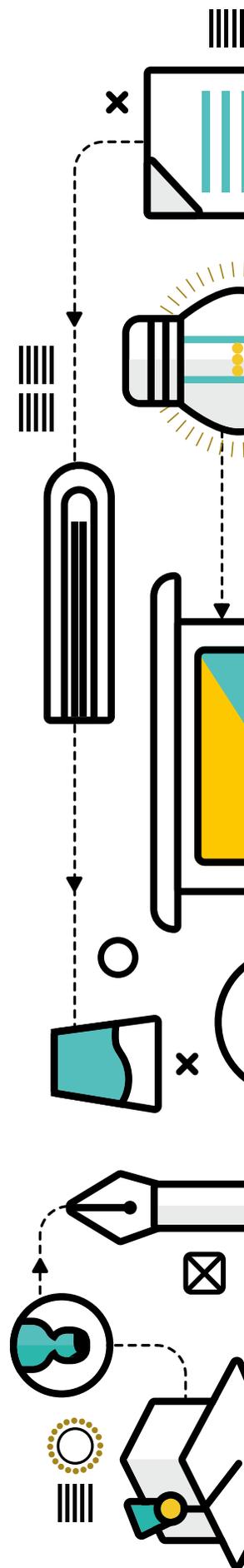
БОРИС НУРАЛИЕВ

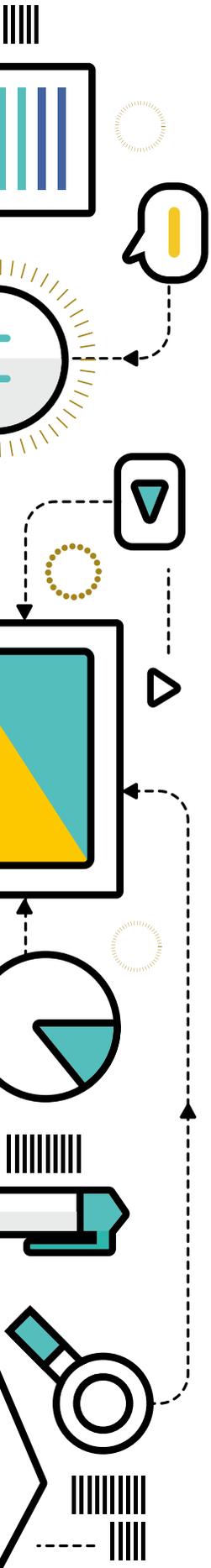
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «1С»

На Цифровых вершинах 2017 компания «1С» рассказывает о решениях для регионов. В государственном секторе мы видим растущий интерес со стороны региональных исполнительных органов государственной власти к централизованным «облачным» информационным системам на платформе «1С: Предприятие», позволяющим комплексно автоматизировать финансово-хозяйственную деятельность в масштабах региона или ведомства. Опыт внедрения таких систем в Москве, Иркутской области, Архангельске, муниципальных образованиях Республики Саха (Якутия) и других регионах показывает, что такой подход позволяет повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности, добиться значительной экономии бюджетных средств.

Процесс идет по нарастающей: в 2017 г. мы заключили соглашения о сотрудничестве в сфере информатизации с правительствами Калининградской, Нижегородской и Новгородской областей.

Еще одно важное направление — «цифровизация» программ поддержки бизнеса, реализуемых в регионах. Современные IT-решения позволяют и лучше помочь малому региональному бизнесу, и лучше проконтролировать эффективность такой поддержки. Например, когда правительство Самарской области поставило задачу удвоить количество предпринимателей и облегчить им жизнь, в области запустили услугу «Бухучет для малого и среднего предпринимательства», задействовав для этого облачный сервис «1С: Предприниматель» с использованием технологий «1С: Бухобслуживание». Индивидуальные предприниматели и организации, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Самарской области, могли пользоваться этой услугой





бесплатно — работать в облачном сервисе, вести учет, вносить первичку и использовать сервис для своих ежедневных задач. Бухгалтерский аутсорсинг обеспечивал наш партнер в регионе «1С: Бухобслуживание.Норд» — они контролировали корректность ввода данных, готовили и сдавали отчетность через интернет, консультировали предпринимателей. Финансирование проекта осуществлял фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» из средств областного бюджета в рамках госпрограммы. При этом как динамика новых бизнесов, так и результативность расходования бюджетных средств на их поддержку стала прозрачной как для бюджета области, так и для участников проекта.

Сегодня немало интересных решений появляется именно в регионах. Мы каждый год сертифицируем на совместимость с «1С: Предприятием» десятки решений, разрабатываемых нашими региональными партнерами с использованием наших технологий для различных отраслей. Ряд таких решений мы выпускаем как совместные продукты. Отраслевая экспертиза как раз часто концентрируется не в столице, а ближе к реальному производству. Так, решения для лесной промышленности делает наш петрозаводский партнер Неосистемы, для агропрома — Агро-софт из станицы Каневская Краснодарского края, воронежский Черноземье ИНТЕКО и т.д. Как раз Черноземье ИНТЕКО — разработчик нашего флагманского совместного решения для АПК «1С: ERP Агропромышленный комплекс 2», в котором интеграция с геоинформационными системами позволяет реализовать технологии бережливого производства. Еще один интересный проект из этой области — цифровая трансформация в сельском хозяйстве, с использованием элементов big data, на базе решения «1С: Селекция в животноводстве. КРС». В Белгородской области 60 коровам внедрили в желудок датчики, которые собирают данные о температуре, pH и двигательной активности животного, эта информация используется для расчета количества и состава комбикорма для кормления, проведения племенной и селекционной работы.



АНДРЕЙ НИКИТИН

ГУБЕРНАТОР НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

С порталом Новгородской области «Вечевой колокол» мы попали, что называется, в тренд. У большинства жителей области есть доступ в интернет, но не было способа общения с властью, когда можно не только направить жалобу или предложение и получить ответ, но и оценить работу чиновников. Сегодня на портале зарегистрировались более 15 тысяч новгородцев. Они написали свыше 600 сообщений, выдвинули около 20 инициатив. Популярность «Вечевого колокола» говорит о том, что электронные формы взаимодействия жителей региона и органов власти в Новгородской области востребованы. Мы продолжим их развивать. Цифровизация должна происходить не только в масштабе страны, но и в небольших городах и поселках.

Получив ответ на сообщение, размещенное в «Вечевом колоколе», житель области указывает в системе — решена его проблема или нет. Ответить формально или переадресовать вопрос в другое ведомство у исполнителей не получится. В их интересах сразу давать конкретные пояснения на запрос, решать проблемы, а не сочинять отписки. Кроме того, у меня и моих заместителей есть личные кабинеты в системе. Мы постоянно анализируем, как чиновники на местах отвечают на сообщения и решают вопросы. При необходимости корректируем свои действия.

С помощью «Вечевого колокола» приводятся в порядок дворовые территории, ремонтируются дороги, детские площадки, решаются проблемы с управляющими компаниями и многие другие вопросы.

В качестве примера приведу историю с пешеходным мостом в Любытинском районе. Жители деревни Никольское попросили отремонтировать мост, разрушенный наводнением. Местные власти скоординировали работу, привлекли к ней бизнес, жителей, и мост был восстановлен. Сейчас с помощью портала решено более 130 проблем. На заседаниях Консультативного совета при губернаторе рассмотрели 15 инициатив, несколько из

них уже реализуются. Например, создание приюта для бездомных животных. Нам важно мнение жителей, важна их оценка нашей работы, и «Вечевой колокол» — хороший инструмент для получения такой информации.

ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ



БОРИС ДОБРОДЕЕВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР MAIL.RU GROUP

Технологии на самом деле изменили и упростили привычный уклад жизни: я сам получал паспорт через госуслуги, это невероятно удобно. Намного проще стал и процесс оплаты налогов. Кроме того, теперь больше нет нужды собирать сотни справок — большинство данных ведомства подтягивают из баз автоматически.

Наша компания традиционно сфокусирована на b2c-сегменте и создает продукты в области коммуникаций, развлечений и электронной коммерции. Тем не менее в нашем портфеле есть и b2b-решения (облако, почта для бизнеса и т.д.), которые можно использовать как для оптимизации бизнес-процессов, так и для государственного управления. Также у нас есть самые популярные соцсети России — ВКонтакте и Одноклассники, представительства в которых открыты у большинства министерств и государственных органов.

На данный момент в принципе существует множество очень успешных российских B2B-компаний, они уже доказали свою состоятельность. Считаю, что у российских компаний в целом есть хорошие перспективы не только на внутреннем, но и на международном рынке.

Вопрос подготовки новых талантов является основным для интернет-компаний. Сегодня всем образовательным учреждениям не хватает практических знаний с рынка. Причины очевидны: все меняется за полгода-год, а высшее образование живет более долгими циклами. Но при этом университеты по-прежнему закладывают очень хорошие базовые знания, а уже мы в свою очередь, учим студентов

прямо в вузах более прикладным навыкам. Наши сотрудники на «боевых» задачах добавляют нужных практических знаний и выбирают себе стажеров в реальные проекты еще в то время, пока они учатся в Бауманке, ФизТехе, МИФИ, МГУ или Санкт-Петербургском Политехе.



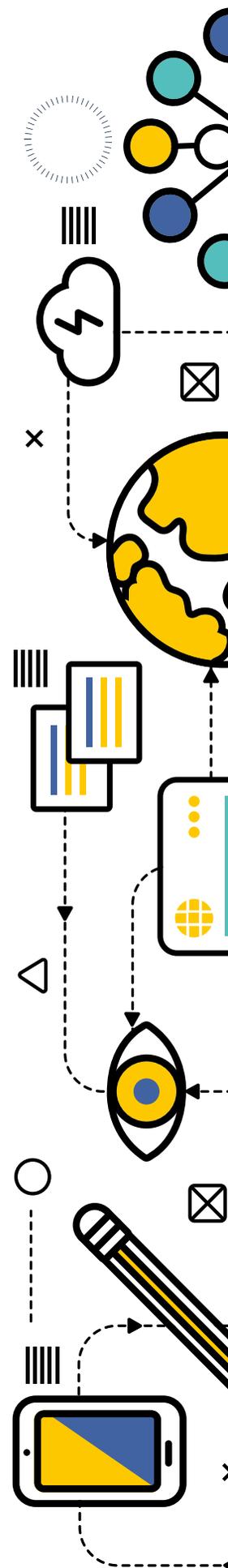
МАРИНА АМЕЛИНА

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО КОРПОРАТИВНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ЯНДЕКСА

Сегодня IT-решения активно применяются не только в бизнес-среде, но и в сфере государственного управления, обслуживания граждан. Например, очень удобен перевод госуслуг в онлайн. Я регулярно пользуюсь электронным дневником и электронной школой, а также порталом государственных услуг. Качество электронных сервисов государства непрерывно растет, и за этим будущее — отказаться от физических походов в учреждения и делать всё удаленно.

Яндекс — это в первую очередь крупнейшая российская IT-компания, специализирующаяся на создании массовых пользовательских сервисов. Мы улучшаем жизнь большого количества людей: теперь уже сложно представить себе, например, заказ такси или покупки без использования смартфона. В то же время, наши технологии применимы и для оптимизации бизнес-процессов. Наши технологии распознавания и синтеза речи в будущем способны автоматизировать работу виртуальных приемных и колл-центров.

Кроме того, мы развиваем сервис Яндекс.Коннект — виртуальную экосистему для компаний с возможностью создания корпоративной почты для всех сотрудников, мессенджером, облачным хранилищем данных и планировщиком рабочих задач. В сервисы Яндекс.Коннект входит также и Вики, которая может использоваться как справочная, упрощающая и ускоряющая решение типовых задач, хранилище идей, и пространство для командной работы. Несколько дней назад мы также запустили «Трекер» — сервис



для управления проектами с возможностью оценки трудозатрат, отслеживанием выполнения задач и другим функционалом, которым используется нашей компанией для выстраивания внутрикорпоративных процессов.

Сегодня много говорят о подготовке IT-специалистов. Обсуждают, насколько адекватно запросу сегодняшнего дня образование, которые дают отечественные ВУЗы. Кадры для IT-сферы нужно готовить не только в ВУЗах, но и начиная со школы. Детям и родителям важно рассказывать о возможностях и перспективах работы в этом секторе, а также повышать качество школьного преподавания информатики. В 2016 году Яндекс запустил масштабный проект Яндекс.Лицей, который мы со временем планируем расширить на всю страну. Это двухлетняя программа для учеников 8–9 классов, в рамках которой они знакомятся с основами программирования на примере языка Python. По результатам нашего курса школьники получают базовые навыки разработки, учатся создавать собственные приложения. В этом учебном году проект работает в 19 городах России [и в двух городах Казахстана], а в пятнадцати школах занятия по курсу Яндекс.Лицея в рамках эксперимента проводятся на уроках информатики. Мне кажется, это отличный пример участия бизнеса в повышении конкурентоспособности российского образования. Было бы здорово, чтобы таких проектов становилось больше.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ



ПАВЕЛ ЭЙГЕС

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ОТКРЫТАЯ ПЛАТФОРМА»**

В современном мире большинство служебных процессов выполняются работниками с помощью личных смартфонов и планшетов. Вместе с тем, целая индустрия киберпреступности за несколько лет переориентировалась с компьютеров и серверов именно на эти устройства. И вопрос о том, какое устройство

можно использовать на работе — личное или специальное — сейчас стоит жестко как никогда. Государству и корпорациям нужно либо поднять брошенную преступниками перчатку и принять вызов, либо готовиться подсчитывать многомиллиардные убытки.

Каждую минуту специальные программы по всему миру генерируют около 10 новых вредоносных вирусов для устройств на базе Android и iOS — шантажистов, шпионов, воров. В то время как самые продвинутые антивирусные системы обновляются от силы один раз в день. А обновленные и исправленные версии ОС Android и программ для устройств на базе Android выпускаются раз в полгода или реже.

Мобилизация бизнеса и госсектора происходит быстрее, чем можно было предполагать. Несколько примеров: по всей России смартфонами пользуется более 10000 почтальонов, в том числе для приема наличных платежей за услуги ЖКХ, интернет, оплаты штрафов ГИБДД и проч. Железнодорожники с мобильных устройств контролируют техническое состояние подвижного состава и железнодорожных путей. Врачи «Скорой помощи» фиксируют и оформляют вызовы, страховые компании — страховые случаи, туроператоры — путевки. Чиновники в мессенджерах обсуждают, согласуют и даже иногда подписывают важные документы. До недавнего времени смартфоны и планшеты были для хакеров далеко не самой приоритетной целью только потому, что бизнес-процессы выполнялись с помощью стационарных компьютеров и серверов. Но из-за «мобилизации» всех сфер экономики усиление атак на мобильные операционные системы с целью проникнуть в корпоративные IT-системы лишь вопрос времени.

В 2017 году РАЭК совместно с международным исследовательским агентством OC&C Consulting провел исследование «Мобильная экономика России 2017». Приведем лишь несколько цифр: мобильная экономика в России — это 3,8% ВВП, это рост более 10% в год и, наконец, это более миллиона рабочих мест. В то же время — 75 миллионов смартфонов зарубежного производства. Именно это — цифровая территория мобильной экономики, и эта территория фактически нам неподконтрольна. Возникает вопрос, насколько на самом деле суверенна мобильная, а с ней и вся цифровая экономика России. И именно этот вопрос нужно серьезно рассмотреть в самое ближайшее время.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ



ЕКАТЕРИНА РУДЫХ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА КООРДИНАЦИОННОГО ЦЕНТРА НАЦИОНАЛЬНОГО ДОМЕНА СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ЭКСПЕРТ ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА

В общем рейтинге специальностей «Информатика и вычислительная техника» в России занимает сегодня 7 место. Как минимум по одной IT-специальности предлагают магистерскую подготовку около двухсот вузов страны. Ежегодно учреждения высшего образования России выпускают около 25 тысяч IT-специалистов, из которых, по оценкам экспертов ИРИ, лишь 15% готовы к немедленному трудоустройству и эффективной работе в отрасли. А средний срок «дообучения» сотрудника-выпускника на рабочем месте составляет от 0,5 до 1 года. Другими словами, дефицит квалифицированных трудовых ресурсов в сфере IT сохраняется и местами усиливается. Актуальность этой проблемы подтверждают почти 90% опрошенных ИРИ компаний-работодателей. Бизнес констатирует, что разрыв между существующими программами обучения по IT-специальностям и требованиями реальных проектов значителен и не уменьшается.

Спрос на наиболее востребованные компетенции в области IT — в первую очередь, в сфере программирования, аналитики, а также инновационных технологий — может быть быстрее и эффективнее удовлетворен за счет совместных партнерских программ компаний с IT-вузами.

Исторически было много разговоров и заблуждений вокруг темы «женщин в IT»: считается, что девушке крайне сложно построить карьеру или даже попасть в IT, или что все, что связано с IT, не женское дело и что мужчинам-коллегам свойственно демонстрировать свое профессиональное превосходство.

В прошлом году я делала презентацию опроса, который мы проводили в Институте развития интернета, целью которого было определение места технологий в жизни и карьере российских женщин. Выявить проблемы, препятствующие выбору

женщинами IT-специальности или заставляющие их уходить из IT-бизнеса. Оценить потенциал лидерства женщин в IT-отрасли. Опрос проводился среди IT-специалистов, руководителей IT, создателей высокотехнологичных бизнесов или просто пользователей интернета, как женщин, так и мужчин. Участие в опросе принял 131 эксперт Института развития интернета. Поделюсь некоторыми любопытными данными. Оказалось, что в 20% опрошенных компаниях более половины сотрудников — женщины. Более трети респондентов подтверждают, что доля женщин — 30–50% от общего числа сотрудников. Интересно, что позиции по направлению IT, преимущественно занимаемые женщинами, — это позиции менеджеров проектов или менеджеров по продажам (27% и 21% соответственно). У более трети опрошенных доля женщин на управленческих позициях — менее 5%. И около 70% опрошенных считают, что наиболее эффективны смешанные команды. Когда экспертам задавался вопрос с просьбой оценить сложность работы в IT, отмечались такие факторы, как отсутствие карьерного роста — 24 процента; более низкий оклад, чем у сотрудников-мужчин на аналогичной должности — 24 процента, но и то, что специфических гендерных сложностей нет, отметили 36% респондентов.

Так сталкиваются ли с реальными сложностями женщины в IT? На самом деле, особой проблемы нет. Сегодня женщины вполне успешно реализуют себя в этой сфере.

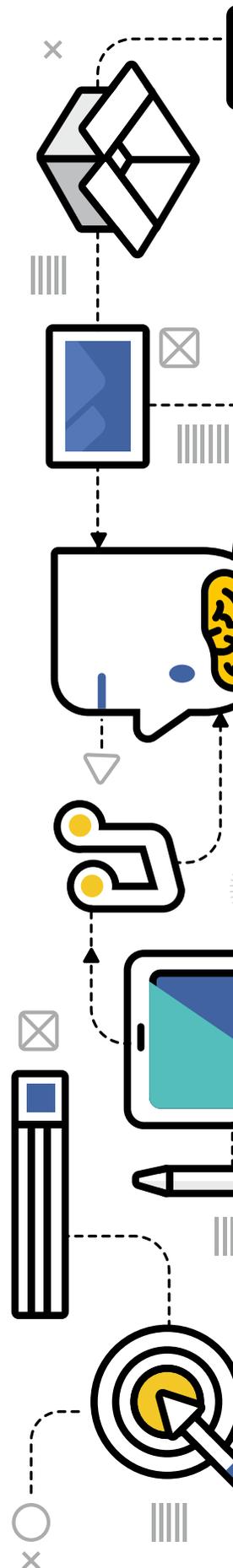
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

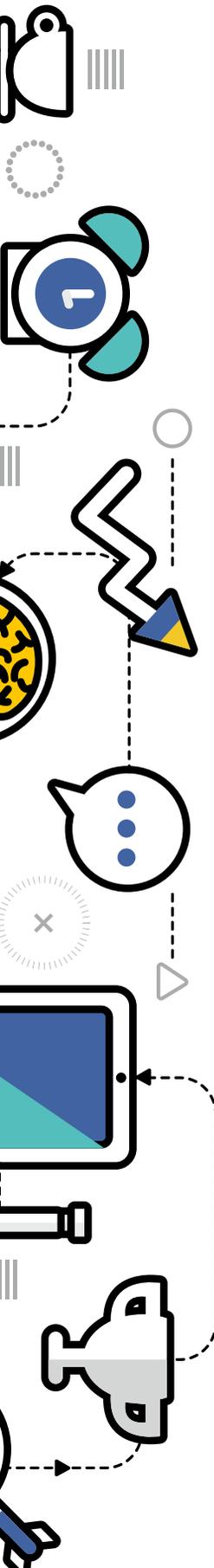


КОНСТАНТИН ПАРШИН

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КЛАСТЕРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФОНДА «СКОЛКОВО»

В целом, мы видим рост спроса внутри страны на инновационные решения российских разработчиков. Можно привести примеры. Например, компания Group-IB, которая занимается кибербезопасностью, решениями в инновационной





безопасности, была выбрана ПАО Сбербанк для защиты клиентов дистанционного банковского обслуживания. Сейчас 50 миллионов пользователей Сбербанк Онлайн, взаимодействуя со Сбербанком, получают сервис компании Group-IB, которая проверяет их компьютеры на предмет заражения и мошенничества. Причем важно, что импортозамещение в этом случае происходит не путем квотирования российских разработчиков, лоббирования разного рода, а благодаря повышению качества российских разработок и их конкурентоспособности.

Можно говорить о том, что импортозамещение мы в большей степени понимаем, как повышение именно конкурентоспособности наших разработчиков, их продуктов и сервисов, поэтому нам важно, чтобы наши компании выигрывали в международных конкурсах и реализовывали свои проекты в международных компаниях.

Например, компания Flexbby — это внедрение в решения компании Adidas. Компания NFWare вошла в мировой топ пятнадцати инновационных организаций в телеком-секторе. Есть компания, тоже резидент Фонда «Сколково», «Лаборатория будущего»: они создали устройство для дистанционного мониторинга линий электропередач. Компания уже начала пилотировать свое решение в Саудовской Аравии.

Примеров на самом деле много. Есть примеры компаний очень успешных в области информационной безопасности, которые сейчас активно развивают свой бизнес в странах БРИКС, Арабского региона, странах Тихоокеанского региона.

Тем не менее отечественным разработчикам по-прежнему не хватает нескольких вещей. Необходимо большее количество по-настоящему доступных инструментов поддержки выхода наших компаний как на международные рынки, так и на рынок внутри нашей страны. Тем более что очевидно, что нашим стартапам, наверное, исторически не хватает навыков продаж.

Нужны новые площадки, на которых наши разработчики могут показать себя потенциальным потребителям. Хочется, чтобы «Цифровые вершины» действительно стали своеобразным трамплином для российских разработчиков: разогнались — до этого мы им поможем набрать правильную скорость, выбрать правильное направление. «Цифровые вершины» — это мероприятие, которое дает гораздо больший уровень присутствия на рынке, возможность дотянуться

до новых заказчиков, возможность быть представленными в том числе инвестиционному сообществу и, в конечном итоге, совершить какой-то качественный рывок на новый уровень. Собственно, этого мы и ждем от всех участников после того, как они получают меры поддержки в «Сколково»: чтобы они росли, росли с опережением рынка и достигали новых вершин. Поэтому вся наша надежда и ставка здесь — на то, что «Цифровые вершины» действительно станут новой вершиной для наших стартапов и участников.



ИГОРЬ БОГАЧЕВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЦИФРА»

Политика импортозамещения послужила отличным драйвером развития для отечественных разработчиков. О лидерстве России в этой сфере, равно как и о 100% возможности замещения всей ИТ-инфраструктуры, говорить, разумеется, не приходится, но никто и не ставил таких задач, т.к. главное было обеспечить независимость от западных вендоров на самых критичных участках.

Кроме того, мы знаем об успешной динамике наполнения реестра отечественного ПО, есть отдельные примеры продуктов (преимущественно программных), которые имеют долю внедрений более 50% на нашем рынке. Но основным фактором, влияющим на темп развития, пока еще остается государство. Приняты основные нормативные акты на федеральном уровне, в подавляющем большинстве (в 85-ти) регионов разработаны и утверждены планы импортозамещения ПО и ИКТ-оборудования – это хороший импульс.

Перспективной нишей также может стать сегмент Промышленного интернета вещей и Искусственного интеллекта, который находится на стыке ПО и железа. В частности, мы в компании «Цифра» сейчас развиваем российскую разработку – систему мониторинга промышленного оборудования АИС «Диспетчер».

Если говорить о том, насколько легко складывается сотрудничество между отечественными разработчиками и крупными заказчиками, то существуют примеры узкопрофильных отечественных разработок, которые успешно инсталлированы в крупном бизнесе (например, в нефтегазовом комплексе).

Мы можем говорить об отдельных примерах инженерного ПО и САПР-систем, которые уверенно чувствуют себя в крупном бизнесе, есть примеры ERP-систем, успешно внедряющихся на производстве. Но в глобальном смысле отношения выстраиваются непросто.

Во-первых, большинство аспектов хозяйственной деятельности крупняка уже автоматизировано, и не каждый акционер согласится сменить уже работающую систему на новичка.

Во-вторых, для крупного (и особенно территориально распределенного) заказчика эффективность и рентабельность использования ПО (и IT-оборудования) – это уравнение, куда, помимо, собственно, затрат на внедрение, входят такие компоненты, как поддержка и обучение пользователя(ей) на большой территории, регулярное сервисное обслуживание и мн. др. За редким исключением (типа 1С) отечественный разработчик не готов пока предложить что-то сопоставимое с западными вендорами.

Но если мы говорим про современные технологические решения в области цифровизации, то тут ситуация иная. Крупные промышленные корпорации активно присматриваются к российским решениям в области промышленного интернета вещей и искусственного интеллекта. На мой взгляд, в этой области у нас есть все шансы предложить крупным корпорациям решения, учитывающие их отраслевые потребности, поскольку мы хорошо понимаем специфику их бизнеса.

Возможно, следует уделить больше внимания популяризации российских разработчиков (с целью борьбы с массовым заблуждением – все хорошее только импортное), что может привести к полезному побочному эффекту – еще больше молодежи устремится в IT-отрасль.

Но не будет забывать – бизнес требует не лэйбл «made in Russia», ему необходим высококачественный продукт с минимальной стоимостью владения (затраты на внедрение + поддержку в течение всего жизненного цикла). Будет такой продукт предложен – это и станет основным фактором, способствующим продвижению отечественного IT.

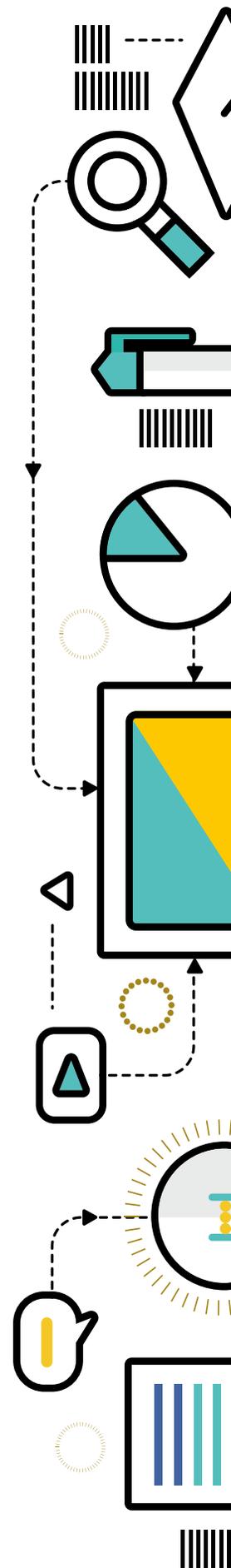


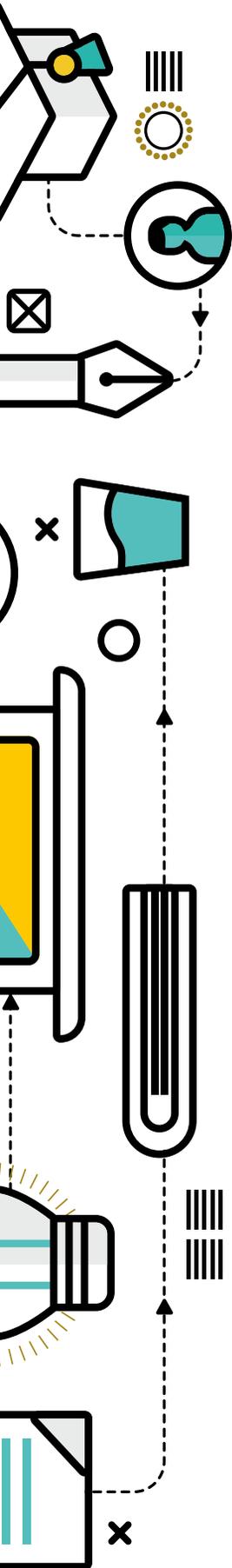
ЕВГЕНИЯ ВАСИЛЕНКО

**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АРПП
«ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ СОФТ»**

Для увеличения доли участников отечественного IT-рынка необходимо заниматься вопросами информирования потенциальных заказчиков и потребителей о российских решениях, планировать и реализовывать маркетинговые программы по продвижению. Например, АРПП «Отечественный софт» за последние полгода провела ряд встреч «Российский софт: эффективные решения» между разработчиками и госзаказчиками. Буквально месяц назад в Экспоцентре мы собрали, пожалуй, первый такой маркетинговый форум «Российский софт», где отечественные разработчики представили свои продукты потенциальным заказчикам из госсектора, а также российские госкорпорации поделились с коллегами уже реализованными успешными решениями.

Конечно, один из инструментов в продвижении отечественных программных решений — это участие в престижных выставках, форумах и получение отраслевых премий, как «Цифровые вершины». Это определенным образом способствует эффективному профессиональному росту разработчиков и, конечно, конкуренции в отрасли, а конкуренция в российской IT-сфере достаточно высокая.





ИСТОРИЯ ПРОЕКТА



ЛАРИСА КАТЫШЕВА

АВТОР ИДЕИ И ПРОГРАММНЫЙ ДИРЕКТОР ПРОЕКТА «ЦИФРОВЫЕ ВЕРШИНЫ»

Идея проекта «Цифровые вершины» изначально возникла как пиар-решение, которое могло бы способствовать продвижению отечественных софта, в частности разработок, повышающих эффективность управления бизнесом и государством. Причем, и запрос на такие решения со стороны российских управленцев есть. Но нужна была площадка, на которой управленцы и разработчики смогли бы более плотно познакомиться.

Так конкурс «Цифровые вершины» стал площадкой, на которой разработчики могут представить свои проекты непосредственно потенциальным покупателям — представителям государства и бизнеса, тем кто в компаниях и органах власти отвечает за закупку оборудования и внедрение IT решений. Именно эти люди вошли в жюри конкурса. И по сути, их высокая оценка того или иного проекта равна вероятности покупки или как минимум потенциальному сотрудничеству с разработчиками.

Таким образом, в рамках «Цифровых вершин» разработчики могут напрямую обратиться к своей целевой аудитории, получить обратную связь от потенциальных пользователей. А пользователи могут сразу, на одной площадке увидеть и оценить самые современные и интересные решения, повышающие эффективность управления.

Уже первый конкурс, проведенный в 2016 году в РАНХиГС, вызвал большой интерес как среди управленцев, так и среди разработчиков. В 2017 году к нам присоединился Технопарк «Сколково», поддержку предложило Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, нашими партнерами стали крупные компании и IT ассоциации. Но главное, площадка становится популярна у разработчиков, потому что они видят ее результативность.

Премия «Цифровые вершины» — это мероприятие для всех, кто хочет жить в эффективном государстве,

работать в эффективной компании, быть эффективным управленцем. Очевидно, что дигитализация — это новая реальность. И все страны мира, встраиваясь в нее, используют абсолютно новые возможности, которые дает этот цифровой мир.



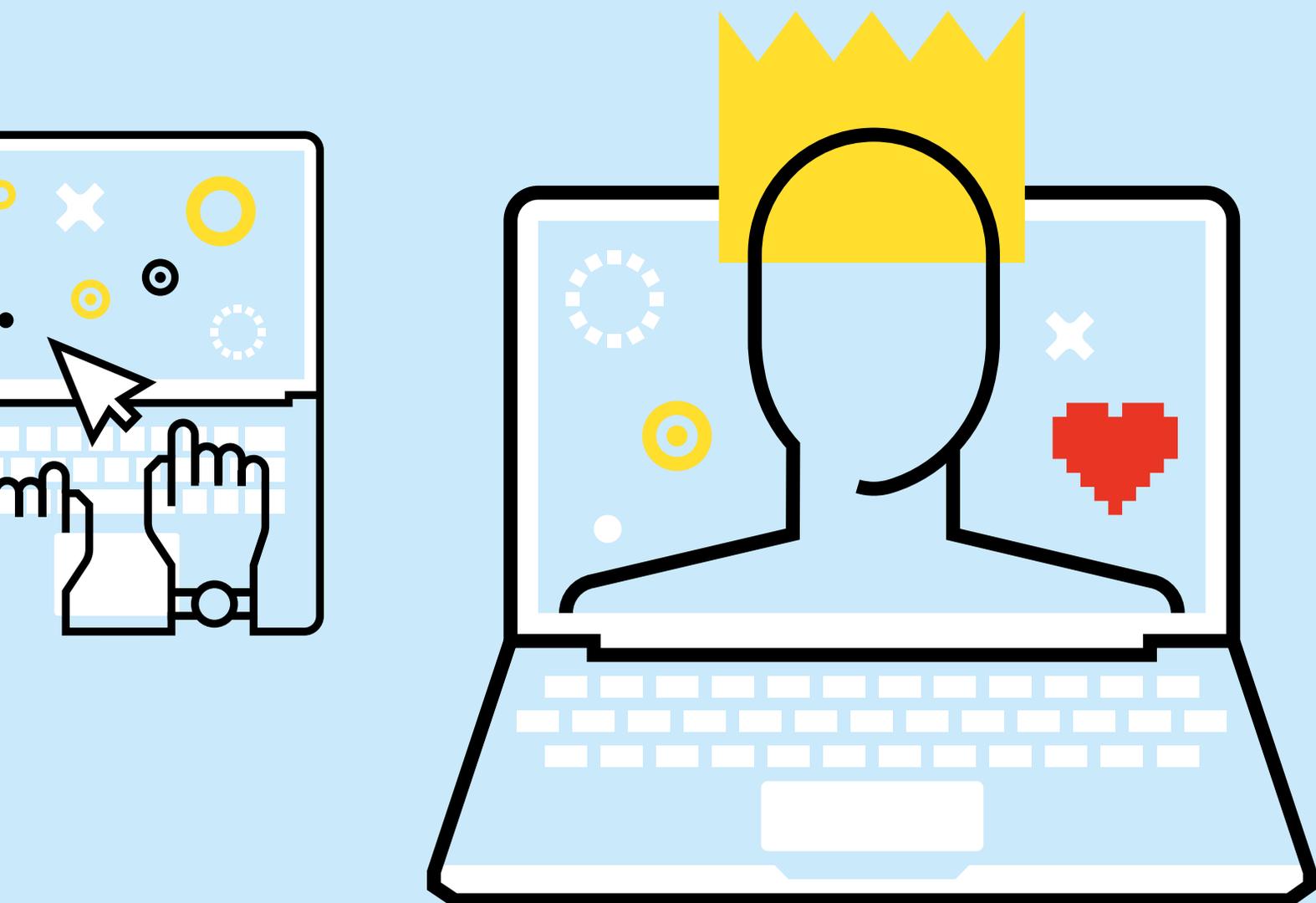
ДМИТРИЙ ТАРАСОВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПРЕМИИ «ЦИФРОВЫЕ ВЕРШИНЫ»

Каждый год на российском рынке появляются новые сервисы и приложения, направленные на повышение эффективности команд, процессов и предприятий. К сожалению, большая часть проектов не становятся по-настоящему востребованными, несмотря на объективную важность решаемых ими проблем и квалификацию разработчиков. И причина точно не в размерах российского рынка. В конце концов, все мы знаем, что практически каждой отечественной государственной и коммерческой структуре не повредит повысить эффективность своей работы.

Можно долго обсуждать возможные факторы высокой смертности отечественных IT-проектов, но если выбрать ключевую причину, почему некоторые из них всё же успешно развиваются и растут, то это выстраивание двустороннего диалога с потребителем. Двусторонний диалог с потребителем — это не просто реакция на запросы, а совместный поиск оптимального решения конкретных проблем. В конце концов, в сфере повышения эффективности клиент прав не всегда и, зачастую, необходимо дать ему не инструмент, который он хочет, а инструмент, который ему нужен. И научить правильно им пользоваться.

«Цифровые Вершины» — это наш скромный вклад в формирование диалога разработчиков с управленцами, которые хотят повысить как свою личную продуктивность, так и эффективность работы своих организаций.



ТЦИ — ДОМ ДЛЯ ДОМЕНА, БЕЗОПАСНЫЙ И НАДЕЖНЫЙ

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИНТЕРНЕТ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЙ УЖЕ ДЕВЯТЫЙ ГОД И ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ РАБОТУ РОССИЙСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДОМЕНОВ .RU И .РФ, ДОМЕНОВ .SU, .TATAR, .ДЕТИ, И НЕ МЕНЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ДОМЕНОВ ВТОРОГО УРОВНЯ .PP.RU, NET.RU И ORG.RU, НА САМОМ ДЕЛЕ ОЧЕНЬ МАЛО ИЗВЕСТЕН ДАЖЕ САМЫМ ПРОДВИНУТЫМ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ. ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ЕСЛИ ВСЕ РАБОТАЕТ СТАБИЛЬНО, О ТЕХНИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ ДЕЛА НИКТО И НЕ ВСПОМИНАЕТ.

На самом деле девять лет — это возраст ТЦИ как компании. Началось же все гораздо раньше, вскоре после появления домена .SU. Администрирование этого домена в 1993 году было передано Российскому научно-исследовательскому институту развития общественных сетей (РосНИИРОС). А в 1994 появился .RU, и функция управления этим доменом тоже была за РосНИИРОСом. Функции технического центра оставались в РосНИИРОСе и после появления отдельных структур — Координационного центра национального домена сети Интернет (домен .RU) и Фонда развития Интернет (домен .SU) — которые стали администраторами доменов. В это же время в соответствии с мировыми тенденциями было принято решение о создании и развитии распределенной системы регистрации доменных имен, а чуть позже — и о передаче деятельности в специализированный технический центр. Весь опыт и знания, которые были накоплены в РосНИИРОСе, были бережно переданы в ТЦИ. Сюда же пришли и многие уникальные специалисты, которые работали в РосНИИРОСе. Сегодня здесь собралась высокопрофессиональная команда, много лет занимающаяся поддержкой доменных имен и развитием российского доменного пространства.

Отвечая за функционирование адресации в российском сегменте сети Интернет, а также за хранение и обработку критически важных данных, в Техническом центре Интернет, разумеется, очень большое внимание уделяют безопасности и надежности. Технический центр Интернет является одним из крупнейших в мире технических центров, уровень сервиса ТЦИ удовлетворяет требованиям, установленным ICANN. На сегодняшний день система регистрации доменных имен позволяет поддерживать сведения о 50 миллионах доменных имен.

Говоря о надежности, не стоит забывать и то, что два полномасштабных технологически равнозначных узла расположены в Москве и Санкт-Петербурге. Причем в одно время работает только один из них, тогда как второй находится в «горячем» резерве, что позволяет в случае необходимости моментально переключиться на резервный сервер и тем самым обеспечить бесперебойное функционирование, надежность и устойчивость российской системы регистрации доменных имен.

DNS-сеть серверов для размещения вторичных зон доменов распределена не только по территории России (в 8 федеральных округах), но и по другим странам мира (Европа, Азия, Америка) — всего 18 узлов. Ее работоспособность по контракту с ТЦИ

обеспечивает оператор группы региональных точек обмена трафиком (IX) — MSK-IX, который также осуществляет подключение к интернету и внешнюю сетевую защиту программно-аппаратного комплекса системы регистрации .RU, .PF, .SU, .ДЕТИ, .TATAR, .PP.RU, .NET.RU и .ORG.R.

Сегодня можно говорить о том, что на российском рынке альтернативы ТЦИ как техническому центру, поддерживающему большие доменные зоны, не существует. За счет количества и географического распределения DNS-серверов ТЦИ обеспечивает наилучшее покрытие в российском регионе и хорошее покрытие на мировом уровне.



Алексей Платонов

Генеральный директор Технического центра Интернет

«Необходимо отметить, что в части прикладного программного обеспечения мы практически не зависим от внешних поставщиков, поскольку сами являемся разработчиками ПО реестра и системы регистрации доменных имен. В настоящее время мы активно изучаем возможности диверсификации программно-аппаратной платформы, на которой построена наша система, стараясь делать упор на отечественные разработки и условно-свободно распространяемое ПО. Тем самым мы стремимся добиться максимальной устойчивости технического центра по отношению к возможным ограничениям поставок и санкциям со стороны наших зарубежных партнеров».

В 2014 году, когда в России была запущена программа с новыми доменами верхнего уровня, инициированная ICANN, Технический центр Интернет активно включился в эту работу. За два года в мире было зарегистрировано более 1500 новых доменов верхнего уровня, 7 из них оказались российскими, 2 из которых — на обслуживании в ТЦИ. Появление новых доменов широко освещалось в СМИ, о доменном бизнесе узнали многие люди, которые раньше об этом и не слышали. И оказалось, что дело

не только в гипотетической возможности создать свой собственный домен верхнего уровня. Доменным бизнесом заинтересовались компании, к доменам, казалось бы, никакого отношения не имеющие.

Реалии таковы, что наряду с компаниями, которые решили всерьез заняться доменным бизнесом, создав свой домен верхнего уровня и предлагая регистрировать в нем доменные имена всем желающим — разумеется, не бесплатно, программа новых доменов показала, что крупнейшие компании и корпорации волнует защита их бренда и дополнительные инструменты продвижения. Для этого многие крупные компании (Amazon, Apple, BBC, eBay, Gucci, Hermes, Hitachi, Honda, Marriott, Microsoft, Monash, Neustar, Philips, SAS, Sony и другие) зарегистрировали собственный домен верхнего уровня, но дальнейшая регистрация доменных имен в нем для широкой публики недоступна. Т.е. домен регистрируется «для себя», как один из важных элементов маркетинговой стратегии компании, на общую ситуацию в мировом доменном пространстве, по сути, не влияет, но, тем не менее, требует технической поддержки и обслуживания. Удовольствие это не из дешевых — только подача заявки на домен верхнего уровня стоила \$185 тыс., а общая стоимость запуска нового домена может составить не менее \$2 млн.

ICANN планирует до 2020 года (а по некоторым сведениям, уже в 2018 году) открыть новый этап программы регистрации новых доменов верхнего уровня (new gTLD), что предоставит активно действующим организациям уникальную возможность получить собственное пространство имен в интернете. ТЦИ обладает уникальными знаниями и опытом в этой области, участвовал в подготовке и подаче заявок на новые корневые домены .ДЕТИ, .TATAR и предлагает услуги реестра для компаний и организаций, планирующих подачу заявки на регистрацию собственного домена верхнего уровня.

Одновременно многие администраторы доменов второго уровня поняли для себя, что они также могут начать делать бизнес, развивая собственное доменное пространство на своем домене. Это обходится в разы дешевле, чем регистрировать новый домен верхнего уровня и поддерживать его, но также требует серьезного технического обслуживания.

У ТЦИ есть большой опыт участия в подготовке заявок на новые домены в качестве компании, предоставляющей техническую инфраструктуру для будущих доменов. Перед тем, как в мировом

интернет-пространстве появились новые домены верхнего уровня, в компании была проведена большая подготовительная работа. Все это позволило Техническому центру Интернет шагнуть чуть дальше и получить бесценный опыт в создании и поддержке технической инфраструктуры доменов верхнего уровня, полностью соответствующей международным стандартам по информационной безопасности ISO/IEC7001:2013 и требованиям корпорации ICANN.

Клиентам, которые нуждаются в развитии собственного домена второго уровня, предлагается взять управление доменов на себя. Это означает, что администратор домена сможет создавать домены третьего уровня для своих продуктов, подразделений, рекламных акций, не задумываясь о техническом сопровождении своего реестра — ТЦИ окажет полную техническую поддержку.

Для корпоративных клиентов, которые диверсифицируют свой бизнес, выделяя в отдельные структуры управление доменными именами, предлагается ряд услуг, которые позволят обеспечить независимое операционное управление доменными именами, связанными с бизнесом



Ольга Яковлева
Коммерческий директор ТЦИ

«Собственно, сегодня ТЦИ — это высокотехнологичная IT компания, основной деятельностью которой является поддержка и развитие инфраструктуры, обеспечивающей стабильную, надежную работу национальных доменов .RF и .RU. При этом мы обслуживаем аккредитованных регистраторов, предлагая им новые сервисы и услуги, на базе которых регистраторы создают свои сервисы и услуги для пользователей Рунета. Наши технические специалисты являются профессионалами и признанными экспертами доменной индустрии. Тот опыт, который получен ТЦИ в проектах по регистрации доменов верхнего уровня, позволяет предложить заинтересованным компаниям свои услуги и помощь в прохождении этого не очень легкого пути в создании своего домена».

организации. В частности, став аккредитованным регистратором, компания может воспользоваться готовым программным продуктом «Виртуальный регистратор», дающий ряд преимуществ. В их числе удобный интерфейс для осуществления всех требуемых операций с доменами, в том числе продление и передачу другим регистраторам, интерфейс для клиентов, отсутствие дополнительных расходов на разработку и поддержание в актуальном состоянии собственного программного обеспечения, прямой контакт с технической базой реестра, собственное ценообразование.

Что касается безопасности, то тут делается очень многое и в самых разных направлениях. Например, проект «Нетоскоп», совместно реализуемый Координационным центром доменов .RU/.РФ и Техническим центром Интернет, позволяет не только проверить факт использования доменных имен для противоправной деятельности, например, фишинга, но и предугадать возможность криминального использования вновь зарегистрированных доменов. До того, как Координационный центр и ТЦИ начали проект «Нетоскоп», было очень много претензий к зоне .RU в отношении безопасности. Среди экспертов зона .RU считалась чуть ли не самой «грязной», многие доменные имена в .RU подозревались в распространении зловредов, и определенная доля истины в этом была. Идея «Нетоскопа» заключалась в том, чтобы создать информационную систему для обмена информацией о таких доменах, выявлять их и бороться с ними с помощью разных механизмов. Сегодня «Нетоскоп» объединяет самые разные организации, которым выгодно и удобно использовать эту систему. Таким образом, ТЦИ заботится обо всем российском доменном пространстве.

Специалисты ТЦИ ведут исследования, интересные и важные не только для России, но и для других стран. Большое внимание уделяется ситуации с протоколом TLS, использование которого до недавнего времени считалось признаком безопасности сайта.

Также Технический центр Интернет участвует в работах по внедрению IDN-почты (почты на нелатинских доменах типа .РФ или .ДЕТИ) в России и в мире. Очевидно, что массовое использование IDN-имен в почтовых адресах вызывает необходимость замены не только серверного программного обеспечения, но и всех систем, хранящих или использующих e-mail. Кроме того, для полноценного внедрения международных email-адресов требуется доработать ряд стандартов.



Дмитрий Белявский
Ведущий специалист ТЦИ

«С декабря прошлого года количество сайтов в Рунете, работающих по безопасному протоколу HTTPS, удвоилось, хотя окончательные данные мы увидим только в начале следующего года. Почти 2/3 защищённых сайтов используют бесплатные сертификаты от УЦ Let's Encrypt, что соответствует общемировым тенденциям. С появлением удостоверяющего центра Let's Encrypt старые рекомендации в области безопасности, утверждавшие, что SSL-сертификат — признак надёжного сайта, в значительной мере утратили свою актуальность. Обычные сертификаты гарантируют только контроль над доменом в момент выпуска. Удостоверить же принадлежность сайта конкретной организации могут только EV-сертификаты, выпуск которых подразумевает проверку документов компании-владельца сайта. За последний год количество EV-сертификатов в Рунете выросло на треть. Хотя их общее число невелико в силу дороговизны, увеличение количества свидетельствует о том, что владельцы серьёзных сайтов заботятся о репутации. Эта статистика даёт игрокам рынка возможность активнее играть на рынке TLS-сертификатов. Киберпреступность тоже осваивает современные технологии. Так, по данным международных исследователей доля шифрованного злонамеренного трафика приближается к 30%. Используемые для этого сертификаты также анализируются в рамках проекта «Нетоскоп».

Технический центр Интернет активно участвует как в самой разработке стандартов, так и в воплощении этих стандартов непосредственно в программный код, работая в тесной связке с международными разработчиками.

ДОМЕН VS ТОВАРНЫЙ ЗНАК

КАК НЕ НАСТУПИТЬ НА МИНУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



.TXT

АЛИНА АКИШИНА
Исполнительный директор
onlinepatent.ru

БИЗНЕС РАСШИРЯЕТ СВОЕ ПРИСУТВИЕ В ИНТЕРНЕТЕ — ПО ДАННЫМ РОССТАТА, В 2016 Г. УЖЕ 45,9% КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ ИМЕЛИ СОБСТВЕННЫЙ САЙТ, А БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ИХ КОЛИЧЕСТВО ВОЗРАСТЕТ. ДЛЯ МНОГИХ ИЗ НИХ ИМЕННО САЙТ ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ БИЗНЕС-АКТИВОМ. НО ДОМЕННОЕ ИМЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ САМУ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСТУПА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ К ЭТОМУ АКТИВУ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ В ПРЯМОМ СМЫСЛЕ ЭТОГО СЛОВА СОБСТВЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ-АДМИНИСТРАТОРА.

По определению, доменное имя представляет собой символическое обозначение, предназначенное для сетевой адресации, и не является средством индивидуализации, исключительными правами на которое могло бы владеть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Более того, абсолютно добросовестно зарегистрировав определенное доменное имя (мы не рассматриваем случай сознательного киберсквоттинга), предприниматель может случайно нарушить права и интересы третьих лиц, владеющих правами на те или иные средства индивидуализации. Наиболее простым примером такого нарушения является регистрация доменного имени, тождественного или сходного до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком — таких на территории Российской Федерации сегодня действует более 400 тысяч, и вероятность непреднамеренно выбрать доменное имя, совпадающее с каким-то из них, существенно отличается от нуля.

Пример: ООО «АРТИМЕДА» (Благовещенск) открылись в 2013 г. и зарегистрировали домен artimeda-ufa.ru. В 2014 г. ЗАО «ПЛАСТИТА» (Москва) обратилась в суд из-за нарушения товарного знака «АРТИМЕДА». Суд запретил ООО «АРТИМЕДА» использовать товарный знак истца и взыскал компенсацию в размере 250000 руб.

В целях предотвращения подобных ситуаций еще в 2011 г. в Правилах регистрации доменных имен в доменах .RU и .RF (далее — Правила), утвержденных Координационным центром национального домена сети Интернет, был предусмотрен пункт 3.1.4, определяющий, что «пользователю рекомендуется перед подачей заявки убедиться в отсутствии сходных с регистрируемым доменным именем товарных знаков, фирменных наименований, другой интеллектуальной собственности, наименований некоммерческих организаций и государственных органов».

В идеальной ситуации, п. 3.1.4 означает, что каждому будущему администратору доменного имени рекомендовано перед регистрацией не только проверить доменное имя на доступность, как это обычно делается на сайте компании-регистратора доменных имен, но и провести отдельные проверки этого обозначения на сходство с зарегистрированными товарными знаками, фирменными наименованиями и т.д. Однако справедливо предположить, что, если бы администраторы так и действовали, то Россия не являлась бы обладательницей одной из крупнейших в мире национальных доменных зон (зона .RU на 8-м месте в общем рейтинге доменных зон верхнего уровня). Тем более что на практике реализация рекомендаций п. 3.1.4 Правил объективно сдерживалась отсутствием удобных инструментов выполнения необходимых проверок на тождество и сходство с охраняемыми средствами индивидуализации.

Следующим шагом к практической реализации предупредительной стратегии, заложенной в п. 3.1.4, стал запуск в 2017 г. сервиса по поиску товарных знаков, тождественных обозначению, которое может быть зарегистрировано в качестве доменного имени. Сервис доступен для бесплатного использования на сайте Координационного центра национального домена сети Интернет по адресу: www.cctld.ru/ru/domains/trademark. Основная функциональность сервиса обеспечивается на базе технологической платформы компании Онлайн Патент (www.onlinepatent.ru) с использованием регулярно актуализируемых сведений о зарегистрированных на территории Российской Федерации товарных знаках.

Для того, чтобы воспользоваться сервисом, пользователю достаточно зайти на сайт Координационного центра, ввести в строку поиска доменное имя второго уровня (без указания на доменную зону .RU или .RF) и нажать кнопку

«Проверить». По результатам проведения поиска в базе данных, пользователю будут продемонстрированы все зарегистрированные на территории Российской Федерации товарные знаки, полностью и точно совпадающие с введенным доменным именем, а также все товарные знаки, которые хотя бы содержат соответствующий словесный элемент. Помимо самого товарного знака, сервис также предоставляет пользователю информацию о его номере (а также номере ассоциированной с ним заявки) и правообладателе.

Стоит отметить, что в результатах поиска в соответствии с практикой, заложенной IBM и Deloitte при разработке сервиса Trademark Clearing House, не будут отображены сходные (сходные до степени смешения) товарные знаки. Определение сходства обозначений до степени смешения должно производиться с использованием трех критериев сходства: фонетического, графического и семантического, — и вынесение мотивированного суждения о наличии либо отсутствии такого сходства может требовать анализа сопутствующих факторов, включающих, например, известность анализируемого обозначения на определенной территории, и недоступных для рассмотрения на уровне машинной проверки.

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ДВА ВАРИАНТА РЕЗУЛЬТАТОВ:

1. СОВПАДАЮЩИЕ С ДОМЕННЫМ ИМЕНЕМ ВТОРОГО УРОВНЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ НЕ НАЙДЕНЫ.

Важно понимать, что такой результат означает только то, что в результате поиска не найдены зарегистрированные товарные знаки, совпадающие со строкой запроса. Это не означает, однако, что регистрация и последующее использование доменного имени пользователем, проводящим проверку, абсолютно точно не нарушает законных прав и интересов третьих лиц. Как минимум, это следует из того, что в объем проверки не входят сходные товарные знаки, а также фирменные

наименования и коммерческие обозначения, охраняемые на территории Российской Федерации.

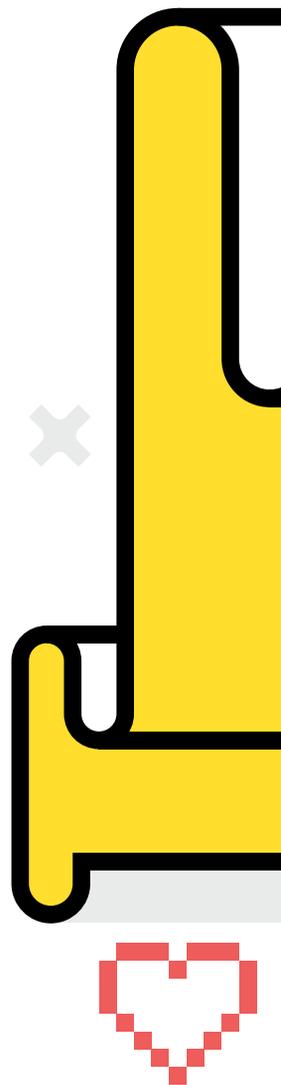
В то же время, пользователь получает подтверждение того факта, что хотя бы прямые совпадения с его предполагаемым доменным именем отсутствуют. После этого, и особенно в том случае, если доменное имя является достаточно дорогим, целесообразно провести полную проверку доменного имени как словесного обозначения с привлечением профессиональных патентных поверенных, определить возможность его регистрации в качестве товарного знака и потенциальные риски противопоставления товарных знаков третьих лиц.

В случае положительных выводов профессиональной проверки, следующим шагом может стать регистрация собственного товарного знака. При успешной регистрации товарного знака, соответствующего доменному имени, администратор получит исключительные права на совокупность букв, цифр и символов, образующих доменное имя, а также право пресекать нарушения своих исключительных прав — в том числе путем регистрации и последующего недобросовестного использования сходных доменных имен.

2. НАЙДЕНЫ СОВПАДАЮЩИЕ С ДОМЕННЫМ ИМЕНЕМ ВТОРОГО УРОВНЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ.

С точки зрения пользователя, это означает, что регистрация соответствующего доменного имени *может быть сопряжена* с определенными юридическими рисками. Однако это отнюдь не означает, что регистрация данного доменного имени будет нарушать права третьих лиц и его не рекомендуется регистрировать.

Иными словами, сервис позволяет получить первичную информацию — да, риски потенциально есть. Разрешение вопроса о том, насколько они серьезны и как их можно избежать, — требует дополнительного анализа сопутствующих факторов для каждого конкретного случая. Как минимум, при таком анализе необходимо учитывать тот факт, что товарные знаки регистрируются в отношении определенных видов товаров и услуг, относящихся к одному или нескольким из 45 классов Международной классификации товаров и услуг (МКТУ).





Таким образом, если найденные с использованием сервиса зарегистрированные товарные знаки охраняются в отношении товаров и услуг, неоднородных интересующим пользователя, — регистрация соответствующего доменного имени будет свободна от рисков нарушения прав правообладателей указанных товарных знаков. Например, если товарный знак имеет правовую охрану в отношении товара «зубные пасты», то регистрация и последующее использование тождественного товарному знаку доменного имени для предоставления бухгалтерских услуг не нарушит прав владельца товарного знака. Однако, как уже указывалось ранее, этот вывод опять же нельзя воспринимать как абсолютную гарантию отсутствия претензий со стороны третьих лиц — ведь в объем автоматизированной проверки не входят сходные товарные знаки, а также фирменные наименования и коммерческие обозначения, охраняемые на территории Российской Федерации.

Анализ результатов проведенного поиска позволяет пользователю сервиса:

1. Снизить юридические риски, связанные с регистрацией и последующим использованием доменного имени, за счет предварительного анализа имеющихся данных о совпадающих с интересующим его доменным именем товарных знаках;
2. Сформировать предварительные выводы о возможности получения регистрируемым доменным именем правовой охраны в качестве товарного знака.

Таким образом, использование сервиса позволяет будущему администратору доменного имени на практике реализовать рекомендации, определенные в п. 3.1.4 Правил регистрации доменных имен. Помимо этого, сервис обеспечивает предоставление пользователю первичных данных для формирования суждения о возможности или невозможности регистрации товарного знака, то есть закрепления за ним, как за будущим администратором домена, исключительных прав на совокупность символов, образующую доменное имя, в отношении тех товаров и услуг, которые интересуют его в рамках коммерческой деятельности.

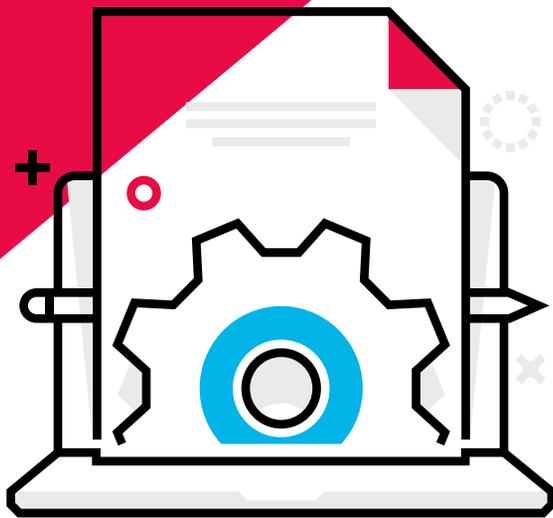
РАЗГОВОРЫ

О НЕЛАТИНСКИХ ДОМЕНАХ, МАРКЕТИНГЕ И КОСТЫЛЯХ

В ноябре 2011 года стартовала открытая регистрация доменов в российской национальной зоне .РФ, после чего первый в мире кириллический домен показал рекордные результаты.

До сих пор он остается самым популярным в мире — сейчас в нем зарегистрировано почти девятьсот тысяч имен. Спустя шесть лет после триумфа домена .РФ мы собрали мнения представителей разных регистратур на нелатинских языках о том, какое будущее их ждет. Мы задали им всем три вопроса: насколько сейчас востребованы IDN-домены в вашей стране? Что, по вашему мнению, является главным препятствием на пути дальнейшего распространения IDN среди пользователей? Какой ресурс, использующий нелатинское имя, запомнился вам больше всего?





СЕРГЕЙ ПОВАЛИШЕВ

ГЛАВА ГРУППЫ
КОМПАНИЙ HOSTER.BY

Белорусский кириллический домен однозначно пользуется спросом. Судите сами: уже улеглась пыль после первой волны регистраций, а зона показывает стабильный рост. Причем он пропорционален росту домена .BY. Количество новых регистраций в зоне .BY выросло примерно на 20% за последний год, .БЕЛ — на 25%. На 100 регистрируемых доменов .BY приходится 15 доменов .БЕЛ и эта пропорция также держится уже второй год подряд. На наш взгляд, это показывает отличное «здоровье» домена.

Каких-то препятствий для развития кириллического домена я не вижу. Скорее наоборот: в Минске, например, стала очень популярна наружная реклама с доменом .БЕЛ. Люди все больше привыкают к нему и без проблем воспринимают как адрес в интернете, а не просто странное название компании.

Мой любимый сайт в кириллической зоне, пожалуй, **перехват.бел**. Это отличный некоммерческий проект, для противодействия правонарушениям. Поиск очевидцев, сообщения о нарушениях и глобально — приближение нас на шаг к гражданскому обществу. В общем, мы искренне рады, что домен и тут сослужил хорошую службу.



ЮРИЙ КАРГАПОЛОВ

РЕГИСТРАТУРА ДОМЕНА.UKP

Понятие востребованности IDN-доменов в конкретной стране связано с общей рыночной ситуацией. При деградиционных процессах в экономике, одним из первых секторов, который начинает на это реагировать и сокращаться, является рынок регистрации доменных имён. Практика украинского рынка говорит о том, что рынок регистраций как на латинице, так и на кириллице сократился приблизительно на 18–20% и 50% соответственно. Текущее количество зарегистрированных доменов в .UKP ccTLD равняется 9100.

Если давать ответ в рамках нормальной рыночной ситуации, то востребованность и успешность IDN-доменов зависит от мощности рекламной кампании и, что очень немаловажно — атмосферы благоприятности к новому элементу Интернет-среды. Если несколько изданий, параллельно с рекламной кампанией, начинают синхронно в силу разных причин публиковать негативные материалы без объективного анализа временных текущих трудностей то рост рынка IDN-регистраций затрудняется.

Поэтому, для нивелирования субъективных оценок относительно IDN-доменов необходимо иметь предметно развитые возможности сервисов электронной почты с полноценным использованием кириллицы как в domain-part, так и в local-part в email, уйти от практики «процентной» визуализации адресной строки сайта в URI и визуализации URL через ripucode. Ну, и конечно, необходимо не создавать необъективной негативной атмосферы по причинам личных предпочтений, что для Украины означает — не стремиться быть святее Папы и не требовать перевода украинской культуры с глубокими кириллическими корнями на латиницу в угоду политической конъюнктуры.

Очень интересный уже работающий информационно-поисковый проект **маячок.ukr** или новый проект, который говорит сам за себя **продвижение-сайта-в-гугле.ukr**

Пример проекта социальной направленности **алкоголизм.ukr** и подчёркивающий нюансы языка сайт с говорящим именем и разъяснением **алкоголь.ukr**





ИГОРЬ МКРТУМЯН

ГЛАВА ISOC АРМЕНИЯ

На сегодняшний день в армянском IDN-домене зарегистрировано около 300 доменов. Это конечно мало, но если вы посмотрите статистику IDN-доменов малых регистратур, публикуемых на сайте CENTR, то заметите, что это общая проблема. Здесь стоит сказать, что мы ориентируемся не только на Армению, но и на нашу обширную диаспору. Из 10 млн армян только 3 млн проживает в Армении. Мы считаем, что со временем IDN-домены будут более востребованы.

Мы считаем, что главным препятствием является недостаточная информированность. Кроме оповещения по телевидению, мы предпринимаем маркетинговые ходы, как, например, предоставление бесплатных доменов наиболее ярким представителям культуры и спорта Армении. Есть договоренность с некоторыми регистратурами, где есть большая армянская диаспора, о популяризации нашего IDN-домена. Однако, несмотря на наши усилия, пока, как показывают наши опросы, недостаточная информированность остается основной причиной малого количества регистраций.

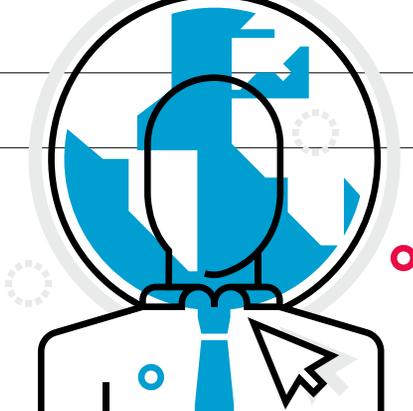
В нашем IDN-домене наиболее известным является президентский домен `իշխուհայր.հայ`. Другим наиболее известным IDN-доменом является **президент.рф**.



СЕРГЕЙ ГОРБУОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНТЕРНЕТА

Россия — крупнейший рынок IDN-доменов. Имена на кириллице активно используются для размещения сайтов, часто встречаются в офлайн-рекламе. Домен .РФ по количеству регистраций (900 тыс.) — на первом месте в мире среди нелатинских зон. При этом в стране есть и другие заметные IDN-проекты — например, домен .МОСКВА, насчитывающий более 15 тыс. регистраций.



В первую очередь, это недостаточный уровень интеграции с различными интернет-сервисами — например, отсутствие универсального решения для работы электронной почты на нелатинских доменах, их непонятное отображение (в исходной кодировке на латинице) в SSL-сертификатах. Еще один ограничитель — емкость рынка, для которого предназначен тот или иной IDN-домен. Она определяется как размером сообщества, использующего алфавит/язык, символами которого записана доменная зона, так и востребованностью домена у этого сообщества: там, где высокий уровень знания английского языка и в дополнение к родному языку широко распространена латиница, IDN-зоны пользуются меньшим спросом.

Я всегда отмечаю проекты, использующие кириллический домен в качестве основного адреса сайта и в рекламе. Потому что такое использование органически продвигает зону, в которой зарегистрировано доменное имя, делает ее более узнаваемой у пользователей (что, в конечном итоге, повышает ее востребованность). Из конкретных кейсов — у нас есть такой пример в кириллическом домене .МОСКВА: сайт известной сети столичных торговых центров «РИО» размещен на доменном имени **рио.москва**.

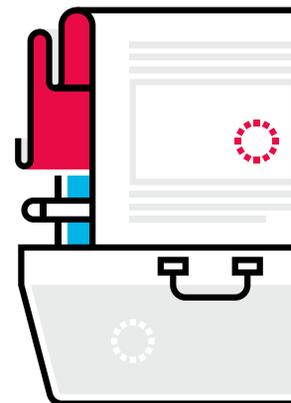


ИРИНА ДАНЕЛИЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ФОНДА «РАЗУМНЫЙ ИНТЕРНЕТ»

Если рассуждать о востребованности кириллических доменов с точки зрения их популярности, то в среде российских пользователей она, безусловно, есть: я все чаще вижу уличные билборды и щиты вдоль трасс, слышу рекламные заставки в радиоэфире, где используются адреса сайтов, например, в домене .РФ. Это действительно удобная «технология», которая повышает уровень доступности интернета для пользователя с любым «набором» IT-навыков.

Однако востребованность домена зависит и не только от его «многоязычности», но также от ограничений, которые в нем приняты, или наоборот преимуществ, которые он может дать своему владельцу, от аудитории, на которую он рассчитан, от узкой или широкой тематической направленности. Так, в нашем домене .ДЕТИ работает порядка 1,5 тысяч адресов, несмотря на то, что в зоне развернута система мониторинга и оперативного устранения



зловредной активности, что автоматически делает сайты с адресами в .ДЕТИ безопасными и комфортными для использования самыми юными интернет-пользователями. Однако не каждый ресурс может стать частью этого интернет-пространства — только сайты для детей и о детях. В процессе регистрации адреса в .ДЕТИ каждый пользователь должен указать, как именно он планирует его использовать, иначе в регистрации будет отказано. Узкая тематическая направленность влияет на популярность.

На распространение IDN также влияет и отсутствие полноценной технической поддержки «нестандартных адресов», например, так и не заработала в полном масштабе IDN-почта. Да, переписку с кириллического адреса можно вести через GMAIL, однако он такой один: все остальные решения — больше «костыли», чем доступные сервисы. Часто IDN-адреса сайтов нельзя использовать при регистрации на ресурсах и до сих пор некоторые из них не гиперактивны в соцсетях или онлайн-документах. Другими словами, пользователям приходится в придачу к «удобному» IDN заводить и стандартный домен на латинице, чтобы иметь возможность беспрепятственно использовать перечисленные мной сервисы.

В нашей зоне есть несколько проектов, которыми хочется поделиться. Например, **персональные.дети** — интерактивный сайт, разработанный Роскомандзором специально для детей: в форме головоломки он объясняет понятие персональных данных и почему нужно быть осторожным при использовании информационных технологий. **Библиотека.дети** — портал Российской государственной детской библиотеки, главной в нашей стране. Или сайт **здоровые.дети** — это хороший пример творческого подхода к адресу, когда домен становится частью названия проекта. Кстати, мне запомнился подобный «говорящий» адрес в другом кириллическом домене **сибиряки.онлайн** — это мемориальный проект-исследование, посвященный освоению Сибири и людям, которые за этим стояли.



ДУШАН СТОЙЧЕВИЧ

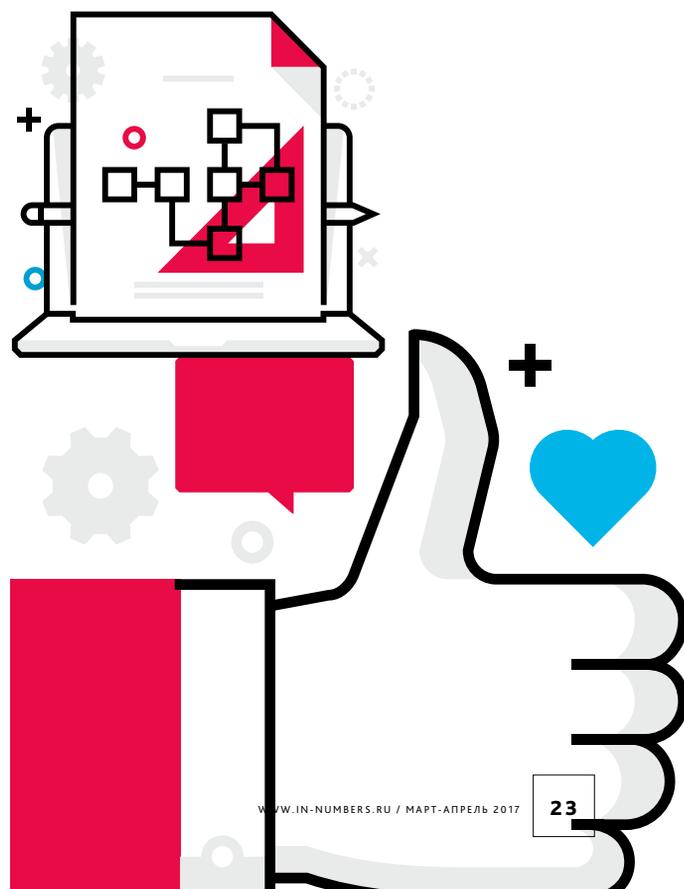
СЕРБИЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО КИРИЛЛИЧЕСКИМ ДОМЕНАМ ПРИ ICANN

Не смотря на то что IDN-домены хорошо понятны локальным пользователям и отлично индексируются поисковыми системами, домен .СРБ не сильно популярен в Сербии. Настоящая причина этого вовсе

не техника, а совсем другие обстоятельства: мы — маленькая страна с населением около 7,5 миллионов человек, и на протяжении всей нашей истории были под большим влиянием народов, использующих латиницу. Именно поэтому сейчас на кириллическом наречии говорят не так много людей.

Вы можете пересчитать по пальцам одной руки страны, для которых английский алфавит (ASCII) является родным. Все остальные страны используют другие языки, то по идее должно было стать хорошим фундаментом для открытия нелатинских доменных зон. Но по факту вот уже на протяжении многих лет мы наблюдаем затишье на этом рынке — доменные зоны статичны, количество регистраций не растет. В странах с большим населением, таких как Россия, Китай или Индия, ситуация чуть лучше. Для остальных стран домены на нелатинских языках не имеют большого значения на их локальных рынках. Главное техническое препятствие на пути их распространения — это электронная почта на таких доменах. Однако мы работаем над этой проблемой, и уже сейчас существует около 10 различных вариантов технических решений. Надеюсь, что в скором времени мы сможем ее победить.

Самый интересный, на мой взгляд, проект, разработан в Индии. Одна из самых популярных газет в стране, **rajasthanpatrika.com**, открывается также на домене **पत्रिका.भारत**, и предлагает все электронные сервисы, включая адрес, контент и электронный адрес на хинди. Причем все тексты были заменены в один момент, таким образом индусы показали свою приверженность родному языку.





В СЕНТРЕ СОБЫТИЙ

CENTR — СООБЩЕСТВО РЕГИСТРАТУР СТРАНОВЫХ ДОМЕНОВ ВЕРХНЕГО УРОВНЯ ЕВРОПЫ, ОДНО ИЗ СТАРЕЙШИХ И САМЫХ БОЛЬШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ, УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМОЙ ДОМЕННЫХ ИМЕН. В ФЕВРАЛЕ 2016 ГОДА В СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ CENTR ВОШЛА **ИРИНА ДАНЕЛИЯ**, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА КООРДИНАЦИОННОГО ЦЕНТРА ДОМЕНОВ .RU И .RF. О ТОМ, КАКИМИ ПРОЕКТАМИ ЗАНИМАЕТСЯ ЕВРОПЕЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ, КАК ОНА УСТРОЕНА И ЧТО В НЕЙ ДЕЛАЕТ РОССИЯ МЫ ПОДРОБНО РАССПРОСИЛИ ИРИНУ ДЛЯ ЖУРНАЛА «ИНТЕРНЕТ В ЦИФРАХ»

ИРИНА, РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ЧТО ТАКОЕ CENTR, В ЧЕМ ЗАДАЧА ЭТОЙ АССОЦИАЦИИ?

CENTR — это ассоциация европейских регистратур страновых доменов верхнего уровня. Ее членами являются, в первую очередь, собственно регистратуры страновых доменов Европы. Также на правах ассоциированных членов или наблюдателей в ассоциацию могут быть приняты другие организации, имеющие отношение к управлению доменами верхнего уровня, но только при условии, что Генеральная Ассамблея сочтет, что их участие принесет пользу членам ассоциации. Миссия организации заключается в содействии развитию высоких стандартов деятельности страновых регистратур путем поддержки инноваций и информационного обмена. Есть аналогичные организации в других частях света, также собранные по территориальному признаку: это APTLD (объединяет регистратуры Азиатско-Тихоокеанского региона), LACTLD (Латинская Америка и страны Карибского бассейна) и AfTLD (страны Африки). Однако CENTR, на мой взгляд — это самая развитая и эффективная из них.

ЧТО CENTR ДАЕТ СВОИМ ЧЛЕНАМ, КАКОВА ПОЛЬЗА СТРАНОВЫМ РЕГИСТРАТУРАМ ОТ УЧАСТИЯ В АССОЦИАЦИИ?

CENTR предоставляет довольно большой набор различных сервисов. Во-первых, это возможность участвовать в мероприятиях ассоциации, в т.ч. в деятельности рабочих групп. Сейчас таких групп 6: по маркетингу, юридическим и административным вопросам, исследованиям и разработкам, а также по вопросам информационной безопасности и технической. Кроме того, члены имеют доступ к большому количеству статистических отчетов, которые CENTR собирает и обрабатывает. Их небольшая часть есть в открытом доступе, но самое интересное могут получить только участники. А также это возможность проводить различные опросы среди всех членов ассоциации — для этого разработан удобный инструментарий, при помощи которого можно создать online-опросник на интересующую тему. Обобщенные данные такого опроса становятся доступны всем членам, а те, кто участвовал в опросе, получают еще и т.н. «сырые» данные. Плюс CENTR готовит отчеты об основных мероприятиях индустрии — встречи корпорации ICANN, конференции RIPE NCC (региональной регистратуры) и IETF (Инженерного совета интернета). Также CENTR очень активно взаимодействует с администрацией Евросоюза — в миссии организации сказано, что она представляет интересы регистратур доменов на общеевропейском уровне.

РАССКАЖИТЕ, КАК ВЫ ТУДА ПОПАЛИ?

Формально в Совет директоров CENTR может быть избран представитель любой организации, которая является полным членом ассоциации. Мою кандидатуру предложила одна из регистратур, я получила поддержку еще нескольких членов, после чего был этап голосования. В первый год была довольно необычная ситуация — чаще всего число кандидатов совпадает с числом мест, однако в тот раз было пять претендентов на два места. Результаты голосования оказались очень ровными, и тогда мне для избрания не хватило буквально одного или двух голосов. На следующий год мои коллеги еще раз предложили мне поучаствовать, и со второго раза я туда все-таки попала. Члены Совета директоров выбираются на два года, и ежегодно происходит частичная ротация его членов. Срок моих полномочий заканчивается в феврале 2018 года, однако мою кандидатуру смогут предложить на второй срок.

СУЩЕСТВУЕТ МНЕНИЕ, ЧТО УЧАСТИЕ СТРАНЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВАХ И РАБОТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОМОГАЕТ ЕЕ ИМИДЖУ ЗА РУБЕЖОМ, И ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ В ВЫГОДНОМ СВЕТЕ ПРЕДСТАВИТЬ РОССИЮ В МИРОВОМ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВЕ. ТАК ЛИ ЭТО?

Мы судим о стране по ее представителям, по тем людям, с которыми мы сталкиваемся, не зависимо от того что нам доступно в средствах массовой информации. И когда на международных площадках видят умных, хорошо образованных, компетентных и дружелюбных людей из Франции, Америки или Германии, то мы конечно считаем что это отличная страна, потому что там живут вот такие замечательные люди. Здесь надо понимать, что когда ты просто член CENTR, то тебя видят эпизодически на мероприятиях. Естественно, никто никого не ограничивает в том, чтобы делиться опытом, выступать на конференциях, вставать и задавать вопросы, участвовать в каких-то рабочих группах — это все зависит исключительно от личных качеств человека, его активной позиции. Но когда ты являешься членом Совета директоров, ситуация выглядит немного иначе.

Совет директоров — это выборный орган, которому организация поручила контроль над своей операционной деятельностью. У ассоциации есть аппарат — это люди на зарплате, которые выполняют какой-то функционал. Есть высший орган управления — Генеральная ассамблея, которая

собирается два раза в год. А в промежутке за тем, что и как делают сотрудники, присматривает Совет директоров. Это дополнительная ответственность, так как необходимо следить за тем, как готовятся мероприятия, как готовится бюджет, какие рекомендации Совет директоров дает Генеральной ассамблее по различным приоритетам. Это постоянная каждодневная работа, и тут уже нельзя просто отсидеться — необходимо следить за событиями и документами, необходимо разбираться в сути происходящих процессов и возникающих вопросов, и люди при этом смотрят на тебя с надеждой — тебе же все это доверили. Поэтому волей-неволей приходится высказываться по тем или иным вопросам, а значит и появляется больше возможностей показать себя и свою организацию с лучших сторон.

CENTR — ЭТО МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, И ЕЕ ДИРЕКЦИЯ, И ПЕРСОНАЛ СОСТОЯТ ИЗ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ СТРАН, РАЗНЫХ КУЛЬТУР И В ТОМ ЧИСЛЕ РАЗНЫХ БИЗНЕС-ТРАДИЦИЙ. НЕ МЕШАЕТ ЛИ ЭТО ВАМ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ?

Я должна сказать что CENTR — совершенно удивительная для меня в этом плане организация, возможно потому, что ранее у меня не было опыта работы в аналогичных европейских структурах. Я была удивлена, с каким трепетом они заботятся о том, чтобы при обсуждении каких-либо вопросов были учтены интересы всех участников организации. Этой культурой доброжелательного и открытого сотрудничества очень дорожат в CENTR — я не помню ни одного случая, когда обратившемуся человеку в чем-то не помогли. Наоборот — это предельная доброжелательность, открытость и стремление помочь и поддержать.

СЕЙЧАС ОЧЕНЬ МНОГО ГОВОРЯТ О ЦЕНТРОБЕЖНЫХ ПРОЦЕССАХ В ИНТЕРНЕТЕ, О ТАК НАЗЫВАЕМОЙ ФРАГМЕНТАЦИИ СЕТИ. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВА ЧАСТО УПОМИНАЮТ ТАКИЕ ПОНЯТИЯ КАК «НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ ИНТЕРНЕТА» И «ЦИФРОВОЙ СУВЕРЕНИТЕТ». РИТОРИКА ВЕСЬМА ОПРЕДЕЛЕННАЯ, ОНА ИМЕЕТ СВОЙ ЧЕТКИЙ ВЕКТОР. КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ПОМОГАЕТ ЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КАК CENTR, ПРЕОДОЛЕТЬ ЭТИ БАРЬЕРЫ И НАЛАДИТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО?

Я бы не сказала, что у нас есть цель менять мировую риторику. Но при этом все четыре перечисленные региональные организации поддерживают между собой тесные связи и в какой-то момент мы договорились, что будем проводить встречу советов директоров этих организаций на каждой конференции ICANN. Организатором таких встреч выступает та ассоциация, на чьей территории проводится конференция. Это как раз дает возможность каждой из региональных организаций рассказать о своих проблемах, делиться новостями, задавать вопросы и передавать весь свой опыт, а также обсудить мнения организаций по тем или иным актуальным вопросам. Кроме того, мы ездим друг к другу в гости — на конференции APTLD в сентябре 2017 года выступали представители нескольких европейских регистратур. Во время этой встречи члены APTLD приняли заявление, в котором изложена их консолидированная позиция по вопросу возможности использования наименований стран и территорий в качестве родových доменов верхнего уровня. Спустя месяц уже на встрече CENTR обсуждался этот же вопрос, в том числе насколько члены CENTR согласны с позицией членов APTLD. В итоге было решено, что до тех пор, пока все заинтересованные стороны не могут прийти к согласованной позиции, должно сохраняться текущий status quo: зарезервированными остаются все двухбуквенные сочетания, трехбуквенники, совпадающие с обозначениями стран и территорий в стандарте ISO 3166, а также названия государств.

КАКОВЫ ПЛАНЫ АССОЦИАЦИИ CENTR НА БУДУЩЕЕ? И КАКОВЫ ПЛАНЫ РОССИЙСКОЙ РЕГИСТРАТУРЫ В ТОМ, ЧТО КАСАЕТСЯ РАБОТЫ С CENTR?

Стратегия развития CENTR не предусматривает каких-то революций, она направлена на в первую очередь на развитие партнерства и сотрудничества его членов. Большой акцент в работе CENTR последних лет — увеличивается количество проектов, которые делаются сразу несколькими регистратурами, добровольно объединяющими свои усилия. Например, на последнем CENTR Awards (премия, которую получают проекты, команды и отдельные люди из числа членов ассоциации за значимый вклад в развитие индустрии) один из призов получил проект в области информационной безопасности для регистратуры Словении, в котором активно принял участие голландский SIDN. Сейчас несколько регистратур совместно с крупными европейскими

регистратурами начали прорабатывать большой проект по детальному исследованию и сегментированию рынка, в рамках которого анализируются тренды и особенности поведения клиентов с учетом бизнес-моделей регистраторов, отраслевой принадлежности конечного клиента и т.д.. В этот проект участники вкладывают значительные ресурсы, так как такое многостороннее исследование даст им возможность для дальнейшего эффективного развития.

Что касается совместных планов Координационного центра и CENTR — в конце мая и начале июня в Москве пройдет большое мероприятие CENTR Jamboree. Все шесть рабочих групп, которые мы упомянули чуть выше, проводят по 2–3 отдельные встречи в течение года. Во время Jamboree встречаются все шесть рабочих групп, и проводятся общие мероприятия, в которых одновременно участвуют разнопрофильные специалисты. Это очень прикладное мероприятие — там не обсуждают стратегию или какие-то политические аспекты, оно посвящено вопросам ежедневной работы регистратур. И если отдельные рабочие группы (20–30 человек) может принять практически любая регистратура, то такое масштабное мероприятие может организовать только тот, кто обладает соответствующими ресурсами. Поэтому для нас это своего рода признание, большое доверие со стороны CENTR, а с нашей стороны — посильный вклад в развитие организации и установление дальнейших отношений с ее участниками.



КОМПЬЮТЕРНЫЙ СПЕЦНАЗ

В ОКТЯБРЕ 2011 ГОДА КОМПАНИЯ GROUP-IB ОТКРЫЛА ПЕРВЫЙ ЧАСТНЫЙ CERT (COMPUTER EMERGENCY RESPONSE TEAM) В РОССИИ — ЦЕНТР КРУГЛОСУТОЧНОГО РЕАГИРОВАНИЯ НА ИНЦИДЕНТЫ, СВЯЗАННЫЕ С КОМПЬЮТЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ. ЗА ШЕСТЬ ЛЕТ РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТАМИ CERT GIB БЫЛО ЗАБЛОКИРОВАНО БОЛЕЕ 10000 ДОМЕННЫХ ИМЁН В ЗОНАХ «.РФ» И .RU» — В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ТЕХ, ОТКУДА ШЛО УПРАВЛЕНИЕ БОТНЕТАМИ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВРЕДОНОСНОГО ПО ИЛИ ГДЕ БЫЛИ ФИШИНГОВЫЕ САЙТЫ. О ТОМ, КАК РАБОТАЕТ CERT GIB ЖУРНАЛУ «ИНТЕРНЕТ В ЦИФРАХ» РАССКАЗАЛ ЕГО РУКОВОДИТЕЛЬ **АЛЕКСАНДР КАЛИНИН.**

АЛЕКСАНДР, РАССКАЖИ ВНАЧАЛЕ, В ЧЕМ БЫЛА НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ПЕРВОГО ЧАСТНОГО CERT?

К 2011 году зона .RU была, наверное, самой грязной зоной. Вся мировая киберпреступность активно регистрировала домены в России и «пачками» создавала фишинговые сайты, ресурсы, с которых раздаются вирусы или управляются бот-неты. А быстро заблокировать такие домены не получалось из-за законодательных помех. Мы предложили Координационному центру национального домена сети интернет (КЦ) создать институт компетентных организаций, которые могли бы принимать решение: фишинговый сайт — не фишинговый, вредоносный — не вредоносный и оперативно выходить на регистраторов с требованием об и блокировке.

Два месяца спустя после запуска CERT-GIB, в декабре 2011 года, мы заключили соглашение о противодействии киберугрозам с КЦ. Фактически это был кардинальный переворот! Первый частный CERT получил полномочия по оперативной блокировке сайтов, распространяющих вредоносные программы, а также фишинговых ресурсов в доменах .RU, .РФ.

Во многих странах мира уже были свои CERT — мы начали с ними сотрудничать. Что это дает? Если из какой-то страны идет атака на ресурс нашего клиента и там есть CERT, можно в любое время дня и ночи обратиться к ним и попросить закрыть фишинговый сайт, сообщить пользователю, что у него дыра на сайте и оттуда распространяются вирусы, закрыть IP-адрес. Законодательство многих стран подразумевает, что CERT может выдавать технические данные об атаке, которые пригодятся в расследовании. Обмен информации между CERT разных стран пополнял нашу базу данных о международной киберпреступности.

РАССКАЖИ, КАК ПРОИСХОДИТ ПРОЦЕСС ОБРАБОТКИ ЗАЯВЛЕНИЙ ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?

Заявки от пострадавших мы принимаем и обрабатываем в режиме 24\7 — они могут к нам попасть 10 разными способами. Основные из них: официальная почта response@cert-gib.ru, телефоны «горячей линии» (для жителей регионов России есть бесплатный номер 8 (800) 775–16–85), через форму на

нашем сайте. В сумме они дают больше 50% принимаемых заявлений.

Оставшуюся часть забирают на себя сайт antiphishing.ru, telegram-каналы и боты, twitter, facebook-сообщения, формы на партнёрских сайтах, которые напрямую пересылают нам заявления. Правоохранительные органы до сих пор любят обращаться с помощью бумажных писем.

ЗАЯВЛЕНИЕ ВЫ ПОЛУЧИЛИ, ЧТО С НИМ ПРОИСХОДИТ ДАЛЬШЕ?

Специалист, к которому попало в работу заявление, проверяет, подходит оно нам по компетенциям или нет. Это важно. То, что пострадавший назвал в своем обращении «вирусом» может оказаться спам-сообщением, которое пришло ему в виде SMS на телефон. Например, реклама услуг местного такси. Или у заявителя не сложились отношения с неким официальным онлайн-магазином, где ему медленно или не очень вежливо отвечают на вопросы, и он хочет их «проучить». Если в первом обращении не хватает сведений для принятия решения, мы запрашиваем у заявителя скриншоты экранов, сообщений в соц. сетях, писем, чеков, рекламных объявлений. Это может понадобиться также и регистратору для мотивированного принятия решения по нашему обращению.

ЕСЛИ ФАКТЫ ПОДТВЕРЖДАЮТСЯ, БЕРЕТЕ В РАБОТУ?

Да, при подтверждении нарушения мы заносим сведения об инциденте в нашу систему Intelligence (технология Group-IB) для его фиксации и для получения дополнительных сведений. Часто не нужно делать даже нового анализа, если мы видим что действует всё та же преступная группа с тем же набором инструментов. Это сокращает и время жизни ресурса, и пополняет доказательную базу. Нередки случаи, когда мы видим, что преступник расширил или сменил область деятельности. Например, раньше он занимался мошенничеством с авиабилетами, а сейчас он работает с банковским вредоносным программным обеспечением. Также система Intelligence ставит на мониторинг выявленные сведения, и мы узнаем о новых ресурсах злоумышленника, если они появятся.

Если случай для нас новый, мы проводим его подробный анализ, для этого у нас есть полный штат необходимых специалистов, в том числе специалисты по реверс-инжинирингу вредоносных программ.

ЧТО ПРОИСХОДИТ, ЕСЛИ РЕСУРС ОКАЗЫВАЕТСЯ ВЗЛОМАН?

С ними мы ведём отдельную работу, стараясь еще до блокировки сперва связаться с владельцем взломанного ресурса. В основном, это или владельцы сайтов с необновленным конструктором сайта, или же разного рода бюджетные учреждения, в которых вопросам безопасности не уделяется внимания. В этом случае зачастую очень сложно добиться оперативного устранения проблемы и разбора инцидента, чтобы подобного не происходило в дальнейшем. После этого составляем обращение со всеми необходимыми сведениями и автоматически направляем письмо всем причастным операторам, в том числе регистратору доменного имени.

А ЕСЛИ СЛУЧАЙ НЕ ВАШ, МОШЕННИЧЕСТВО?

В случае, если мы не можем оказать помощь пострадавшему, но мы знаем подходящую организацию — мы всегда посоветуем её. Например, когда речь идет о мошенничестве, мы рекомендуем в обязательном порядке обратиться в правоохранительные органы. Для этого на сайте МВД есть форма для обращений по разному роду правонарушений. Следом идут компетентные организации с другой зоной ответственности, например пропаганда наркотиков, призывы к самоубийству и т.п.

Помимо обработки жалоб мы и самостоятельно выявляем угрозы в национальных зонах, оказывая защиту нашим клиентам. В поиске зловредной активности помогает членство в различных ассоциациях, среди российских могу выделить Нетоскоп, сведения из которого помогают в корреляции событий по инциденту и в распространении сведений о нарушении.

ЕСЛИ ЕСТЬ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА, ЧТО С ДОМЕННОГО ИМЕНИ ПРОИСХОДИТ УПРАВЛЕНИЕ БОТНЕТОМ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВРЕДОНОСНОГО ПО ИЛИ НАЛИЧИЕ ФИШИНГА, КАК ОПЕРАТИВНО БУДЕТ ЗАБЛОКИРОВАН ЭТОТ ДОМЕН?

Среднее время от выявления нарушения до его полной блокировки в российских доменных зонах сейчас составляет менее 15 часов, что зачастую практически совпадает с моментом начала вредоносной активности. При этом нередки случаи,

когда блокировка занимает менее часа. Со всеми крупными регистраторами налажена связь и при возникновении каких-либо вопросов о причинах блокировки, получении дополнительных сведений, либо же просто консультаций — мы их оперативно решаем.

CERT-GIB ЯВЛЯЕТСЯ АККРЕДИТОВАННЫМ ЧЛЕНОМ ТАКИХ CERT-СООБЩЕСТВ, КАК FIRST И TRUSTEDINTRODUCER. ЧТО ДАЕТ ЭТО СОТРУДНИЧЕСТВО НА ПРАКТИКЕ?

Международное сотрудничество крайне важно, приведу простой реальный пример инцидента: СМС-сообщения со ссылкой на вредоносное ПО рассылаются с помощью российского оператора связи, доменное имя зарегистрировано у африканского регистратора, хостинг куплен у немецкого провайдера, NS-сервис оказывается американской компанией и это лишь первый этап разбора инцидента. При разборе полного цикла мы не один раз обогнём земной шар, и каждое звено будет крайне важно в противодействии и дальнейшем расследовании.

МЫ НАЧАЛИ С ТОГО, ЧТО ЗОНА .RU БЫЛА, НАВЕРНОЕ, САМОЙ ГРЯЗНОЙ ЗОНОЙ. УДАЛОСЬ ЕЕ ЗАЧИСТИТЬ?

Одно только осознание того, что за чистотой доменных зон следит сейчас аж 8 профильных организаций, заставляет опытных киберпреступников выбирать другие доменные зоны для покупки доменных имён. Решаются на покупку .ru и .рф доменов или совсем начинающие преступники, так как процесс покупки очень прост, и в случае вопросов не нужно даже знать иностранный язык чтобы её решить, или же когда проект условно «одноразовый», что часто встречается в целевых атаках. Злоумышленнику достаточно будет, чтобы жертва один раз зашла по ссылке (либо при большом количестве жертв — за небольшой промежуток времени, считанные часы), после чего сам домен ему уже не нужен. Ещё один популярный сценарий одноразового использования красивого доменного имени — во вредоносных спам-рассылках, после открытия письма жертвой от на первый взгляд легитимного отправителя доменное имя более нигде не используется.

КАКАЯ, НА ТВОЙ ВЗГЛЯД, САМАЯ ОСТРАЯ ПРОБЛЕМА?

Сейчас мы видим проблему в большом количестве мошеннических ресурсов, которые используют национальные доменные имена. Это и фальшивые магазины, которые, получая деньги, не отправляют купленный товар, и предложения по покупке запрещённых товаров и услуг, таких как поддельные документы, оружие, предложения по оказанию «хакерских услуг» (взломы ресурсов, продажа украденных сведений). Проблема как всегда комплексная и уже сейчас проводятся обучающие семинары, составляются белые списки крупных ресурсов, пользователи всё чаще обращаются в официальные магазины с вопросом о легальности их так называемого партнёра, сейчас распространено большое количество «антифрод» расширений, DNS-фильтров, самые ответственные компании борются с мошенническими ресурсами, которые используют их бренд, но проблема всё ещё актуальна, и мы надеемся на продолжение практики саморегулирования, хорошо показавшей себя в борьбе с другими типам нарушений.

1520

вредоносных доменов
нейтрализовано в зоне
.ru и .рф

980

из общего числа — это
фишинговые страницы,
нацеленные на
банковский сектор

55%

это количество
доменов больше, чем
в прошлом году