

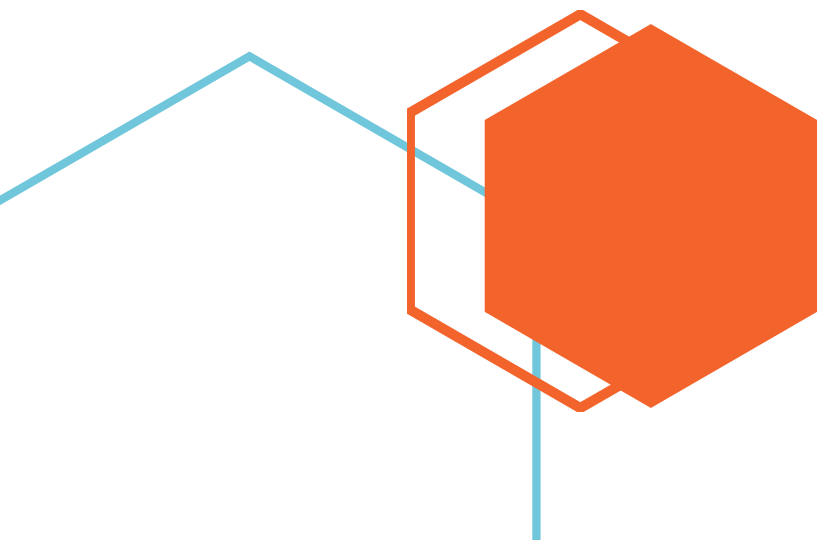


КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ДОМЕНОВ .RU/.RF



**Приоритетные направления
деятельности (стратегия развития)
Координационного центра
доменов .RU/.RF
на период до 2025 года**

**Москва
Декабрь 2020
(изм. 29.06.2022)**



СОДЕРЖАНИЕ

1. О Координационном центре	2
Профиль КЦ	
2. Предисловие	3
3. Логика «Приоритетных направлений деятельности» ...	4
Структура документа	
4. Бренд-платформа	5
Видение, миссия, ценности	
5. Ситуационный анализ	6
6. Стратегия	12
7. Оценка результатов деятельности	27
8. Позиционирование и коммуникации	28

О КООРДИНАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ

Профиль КЦ

Официальное название

АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»

АНО «Координационный центр доменов .RU/.РФ»

Правовой статус

Автономная некоммерческая организация (АНО)

Сфера деятельности

Администрирование национального доменного пространства

Дата основания

12 июля 2001 года

Уставные цели

- расширение использования глобальной сети Интернет в Российской Федерации в интересах пользователей сети, бизнеса и государства;
- разработка, поддержание функционирования и развитие системы доменных имен национальных доменов верхнего уровня;
- содействие повышению безопасности использования интернета;
- оказание услуг, связанных с использованием системы доменных имен, других систем адресации и нумерации национального уровня, а также услуг, связанных с безопасностью использования интернета.

Учредители

- 2001 - н.в. Региональная общественная организация «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ)
- 2001 - н.в. ОГО «Ассоциация документальной электросвязи» (АДЭ)
- 2001 - н.в. АНО «Российский научно-исследовательский институт развития общественных сетей» (РосНИИРОС)
- 2001 - 2019 «Союз операторов интернет» (СОИ)
- 2015 - 2020 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России)
- 2015 - н.в. АНО «Институт развития Интернета» (ИРИ)
- 2020 - н.в. Российская Федерация, функции и полномочия учредителя от имени которой, в соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и распоряжением Правительства РФ от 9 марта 2020 г. № 584-р, осуществляет Роскомнадзор

ПРЕДИСЛОВИЕ

Координационный центр в течение 20 лет обеспечивает необходимые условия для развития цифровой экономики нашей страны, координируя регистрацию доменных имен для государственных органов, коммерческих предприятий, некоммерческих организаций и индивидуальных проектов граждан РФ.

В настоящее время в домене .RU насчитывается около 5 миллионов доменных имен. По количеству доменных имен .RU занимает 5 место среди национальных доменов мира.

Домен .РФ, запущенный в 2010 году, входит в европейскую «двадцатку» национальных доменов верхнего уровня, является одним из крупнейших IDN-доменов в мире и крупнейшим кириллическим доменом.

Сразу после своего создания Координационный центр провел реорганизацию и оптимизацию системы регистрации доменных имен в России. В результате были разнесены административные и технические функции национальной регистратуры, создан институт регистраторов, внедрена распределенная система регистрации, разработана нормативная база новой системы регистрации.

В последнее время мы стали свидетелями важных событий и существенных перемен в интернет-отрасли, а именно:

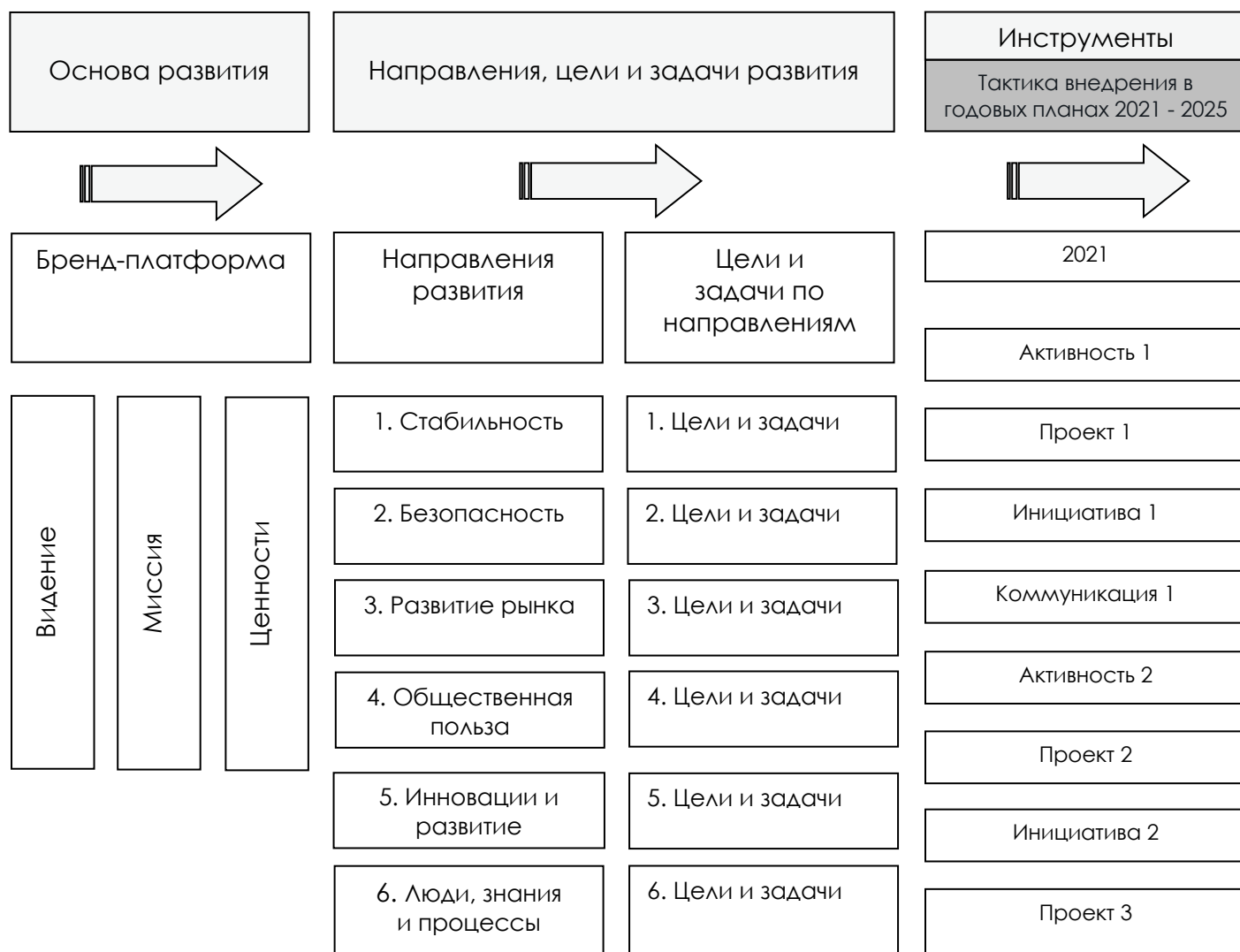
- стремительного роста зоны .РФ и его последующего замедления в силу нерешенной проблемы универсального принятия IDN-доменов и адресов электронной почты;
- бурного развития цифровых технологий и областей их применения;
- усиления интереса государства к отрасли;
- появления целого ряда законодательных инициатив, в т.ч. направленных на регулирование отношений в интернете;
- роста пользовательской активности;
- усиления противоправной активности.

Все это оказывает влияние на национальное доменное пространство.

Координационный центр должен готовиться к переменам и реагировать на вызовы быстрой адаптацией, перспективным планированием и гибкостью. Поэтому настоящий документ не является догмой, он будет регулярно обновляться с учетом современных трендов и при активном участии нашей команды и наших учредителей. Мы заинтересованы в конструктивной критике и креативных предложениях. Рекомендуется регулярно проводить оценку актуальности выбранных приоритетов и при необходимости вносить корректировки, отражающие произошедшие изменения.

ЛОГИКА «ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Структура документа



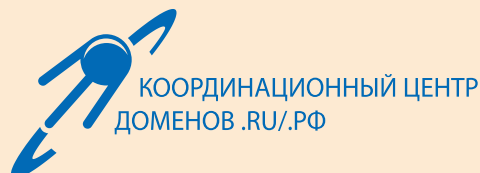
БРЕНД-ПЛАТФОРМА КООРДИНАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Точка отсчета в стратегии любой организации – ее миссия, которая, в свою очередь, является неотъемлемой частью бренд-платформы.

Видение:

Координационный центр может и должен стать регистратурой мирового уровня, лидером в своем регионе и авторитетной экспертной организацией в интернет-отрасли в Российской Федерации.

Символика:



Миссия:

Миссия Координационного центра – обеспечивать развитие интернета в Российской Федерации в интересах национального и мирового интернет-сообществ.

Основа для реализации миссии – фактическое позиционирование Координационного центра доменов .RU/.PF как эксперта и регулятора с полномочиями от государства на выполнение роли координатора и центра саморегуляции в отрасли.¹

Результат осуществления миссии – наше предложение отрасли: содействие целостности и непрерывности, стабильности и защищенности функционирования российского национального сегмента сети Интернет.

Ценности:

Этическая позиция Координационного центра:

- поддерживать баланс интересов всех участников рынка;
- способствовать формированию моделей безопасного, законного, конструктивного взаимодействия между субъектами в доменном пространстве Российской Федерации и созданию в нем атмосферы доверия.²

Характеристики корпоративной культуры Координационного центра

доверие	самодисциплина
командная работа	уважение к партнерам
увлеченность	ответственность: «кто, если не мы»
экспертные знания	

¹ Источник: Исследование «Оценка восприятия КЦ участниками рынка», проведенное в рамках разработки Маркетинговой стратегии Координационного центра 2017-2019.

² В работе Exploring Corporate Strategy (Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington, Prentice Hall, 8th Edition, 2008, Strategic analysis: Ethics and CSR) определены 4 возможных варианта этической позиции организации: краткосрочная прибыль, долгосрочные финансовые интересы учредителей, баланс интересов учредителей и других участников рынка, формирование норм для участников рынка. КЦ как некоммерческая организация и регулятор своего сегмента, очевидно, выбирает два последних варианта.

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Среда

Мир вступил в сложный период формирования разнонаправленных трендов, когда продолжающийся процесс глобализации и распространения цифровых технологий вступает в противоречие с деглобализационными тенденциями, связанными с торговыми войнами, ограничением мирового сотрудничества (в том числе из-за пандемии COVID 19), уменьшением уровня доверия.

На фоне этих процессов наблюдается снижение темпов роста доменного пространства в России.

Повсеместное внедрение цифровых технологий и изменение отношения общества к процессу цифровизации требует экспертных знаний и последовательных усилий профессионалов отрасли.

Сегодняшний день требует создания здоровой национальной экосистемы интернета, которая не появится сама по себе. Необходимы усилия всего общества, с помощью которых возможно преодолеть имеющиеся противоречия и конфликты, а также противодействовать противоправной деятельности, активизировавшейся на фоне пандемии и экономических проблем. По этой причине тема безопасности в сети Интернет все чаще оказывается в центре отраслевого дискурса.

Отраслевые тренды

- замедление роста в большинстве отраслей российской экономики и сокращение потребительской активности вследствие внешнеэкономических санкций и пандемии COVID 19;
- разработка новых технологий, которые могут изменить ландшафт глобальной адресации;
- усилия участников рынка по внедрению и популяризации конкурирующих продуктов, а именно New gTLD;
- расширение охвата и совершенствование предложений смежных конкурирующих сервисов – соцсетей и мессенджеров;
- в отраслевых источниках упоминается возможность появления дополнительных способов идентификации пользователей, что соответствует стремлению регулирующих органов многих стран к ликвидации анонимности в сети;
- значительный рост количества и масштабов правонарушений в сети Интернет, в том числе с использованием доменных имен.

Взаимодействие с государственными органами и партнерами

Интернет стал одним из ключевых компонентов современных бизнес-процессов и коммуникаций на всех уровнях, в том числе на уровне взаимодействия государства и его граждан. В связи с этим правительства многих стран – и Россия не является исключением – проявляют все больший интерес к интернету и хотят больше контроля над сетевой инфраструктурой. Мы в полной мере осознаем значимость стабильности и безопасности Рунета для жизни нашего общества и поддерживаем усилия государства в этом направлении.

Основанная на принципах саморегуляции международная сеть Интернет характеризуется сложной взаимосвязью элементов, в связи с чем регуляторная и контрольная активности здесь требуют экспертных знаний. Изменение сложившихся норм и практик без участия экспертов приводит к негативным результатам и подрывает доверие между государственными органами и обществом.

Координационный центр, который, как и большинство национальных регистратур, осуществляет функцию центра саморегуляции в отрасли, видит в государстве союзника и партнера. Государство, в свою очередь, наделяет национальную регистратуру широким кругом полномочий. В 2019 году в состав учредителей Координационного центра вошла Российская Федерация, функции и полномочия учредителя от имени которой осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Мы рассматриваем этот факт как преимущество и дополнительную возможность для достижения КЦ своих уставных целей и задач. Постоянный контакт и полное взаимопонимание между регистратурой и профильными государственными органами – залог стабильного функционирования и развития нашей национальной доменной зоны.

За годы работы у нас сложились хорошие рабочие отношения с большинством участников нашего рынка и смежных отраслей. Эти отношения имеют для нас очень большое значение. Мы осознаем, что недостаточно используем этот ресурс, и планируем предпринять шаги в этом направлении. Мы, в частности, продолжим активное сотрудничество и координацию наших действий с регистратурами других российских доменов верхнего уровня.

Возможности

Перспективные проекты и инициативы

Развитие доменной отрасли сегодня невозможно без роста российской экономики. При подготовке «Приоритетных направлений деятельности» мы выделили ряд возможностей для развития отрасли, которым можем или должны уделить внимание:

- содействие внедрению универсального принятия (Universal Acceptance) IDN-доменов, в первую очередь, доменов с использованием символов кириллического алфавита;

- совершенствование и тестирование системы обеспечения непрерывности деятельности (BCS), включая все элементы – от людей до технологий;
- активизация целевых GR-усилий для достижения поддержки государством действий КЦ по приоритетным направлениям – например, использование ЕСИА для идентификации и авторизации администраторов доменных имен, содействие универсальному принятию доменов с использованием символов национального алфавита (IDN-доменов);
- участие на ранней стадии в обсуждении законотворческих инициатив с целью обеспечения учета интересов доменной индустрии;
- активизация маркетинговых усилий – исследование поведения целевых аудиторий, наличия барьеров для более широкого использования доменов .RU и .RF, выявление дополнительных возможностей развития и продвижения зоны;
- в связи с ожидаемым новым раундом New gTLD – исследование заинтересованности общества и государства в запуске дополнительных доменов верхнего уровня и обеспечение запуска таких доменов в случае наличия заинтересованности;
- расширение и совершенствование системы быстрого реагирования на противоправное использование доменных имен;
- оперативное и эффективное PR-сопровождение мероприятий по противодействию противоправной деятельности в национальных доменных зонах;
- продолжение/усиление деятельности, направленной на повышение цифровой грамотности граждан РФ, в первую очередь, в целях противодействия противоправному использованию доменных имен;
- мониторинг изменяющихся потребностей пользователей доменов, участников рынка, своевременное реагирование на изменения;
- консолидация и координация деятельности всех ключевых действующих лиц российской национальной доменной зоны в целях:
 - обеспечения целостности, непрерывности, стабильности, устойчивости и защищенности функционирования российской национальной доменной зоны;
 - обеспечения технического и технологического функционирования российской национальной доменной зоны в соответствии с международными стандартами;
 - повышения безопасности использования интернета и предотвращения использования российской национальной доменной зоны и интернета в целом в противоправных целях.

Риски

а также факторы неопределенности, ограничения, препятствия

Развитие доменной отрасли сегодня тормозится экономическими трудностями и пандемией COVID-19. При подготовке «Приоритетных направлений деятельности» мы выделили ряд возможностей для развития отрасли, которым можем или должны уделить внимание:

Эксперты отмечают наличие трендов и рисков, которые при определенных условиях могут существенно повлиять на систему регистрации доменных имен и деятельность КЦ, скорее всего, со знаком минус:

Геополитические

- Сворачивание или ухудшение международного сотрудничества, конфликты, санкции.

Регуляторные

- Новые законодательные инициативы, если они будут приниматься без тщательного учета интересов участников доменного рынка, могут привести к негативным последствиям для доменной индустрии.

Экономические

- Существенное снижение количества регистраций и продлений из-за экономического спада.

Рыночные

- Конкурирующие смежные услуги: мобильные приложения, социальные сети, мессенджеры, веб-платформы, экосистемы, видеосервисы.
- Маркетинговая активность прямых конкурентов, и как следствие – переход пользователей на другие gTLD, потеря интереса к .RU и .РФ.

Технологические

- Возможность сбоя в работе технологической инфраструктуры системы доменных имен.

Финансовые

- Финансовая стабильность КЦ находится в зависимости от одного единственного юридического лица, 98% средств КЦ получает в рамках одного договора.

Соотношение внешних факторов

Возможности, определенные в ходе ситуационного анализа, заслуживают внимания. Их реализация может привести к положительным изменениям в отрасли, однако эти изменения не будут носить «революционный» характер.

Риски не всегда могут быть высоко оценены по шкале «вероятность реализации», но по параметру «размер потенциального ущерба» некоторые вызывают обоснованные опасения и требуют пристального внимания.

Внутренние ресурсы и характеристики³

Слабые стороны КЦ и его текущей позиции

Для нас отсутствие единого, однозначно сформулированного и утвержденного понимания миссии, задач и приоритетов КЦ – фактор неопределенности. Утверждение документа «Приоритетные направления деятельности (стратегия развития) на период до 2025 года» должно устранить этот пробел.

Одна из задач, требующая решения – обеспечение кадрового потенциала, необходимого для выполнения стоящих перед Координационным центром задач. В данный момент немногочисленная команда КЦ состоит из высококвалифицированных экспертов, загрузка каждого из которых максимальна. При этом из года в год растет аудитория крупных отраслевых мероприятий, где КЦ всегда является либо организатором, либо активным участником – что, разумеется, требует большой подготовительной работы, а также достойного представления КЦ на этих мероприятиях.

Кроме того, хотя КЦ позиционируется как регулятор и эксперт, большинство работ, связанных с изменениями технологической инфраструктуры системы доменных имен, могут выполняться только силами внешней независимой организации (ООО «ТЦИ»). В самом Координационном центре существует дефицит кадров, обладающих необходимой технической экспертизой.

Выполнение поручений учредителей и реализация утверждаемых руководящими органами Координационного центра проектов и инициатив потребуют привлечения дополнительных высококвалифицированных кадров.

Еще один вызов – это рост конкуренции на доменном рынке, и для контроля за конкуренцией и разработки рычагов влияния на конкурентов требуется создание отдельного маркетингового подразделения. Частично эта задача может быть решена путем проведения совместных акций с регистраторами доменных имен, но в этой работе есть ряд ограничений и нерешенных вопросов.

Требует разрешения проблема «выпуска» освобождающихся доменов для повторной регистрации. Действующая процедура имеет ряд недостатков и требует пересмотра с учетом интересов участников рынка и, в первую очередь, конечных пользователей.

Соотношение внутренних ресурсов и характеристик⁴

Вывод по соотношению внутренних характеристик:

Если сравнивать внутренние характеристики Координационного центра, а именно слабые и сильные стороны, то сильные явно доминируют.

^{3,4} По результатам интервью с экспертами отрасли и SWOT-анализа.

Сильные стороны КЦ и его текущей позиции

Опыт и профессионализм команды – это первое, что упоминают эксперты отрасли, когда говорят о характеристиках Координационного центра. Некоторые цитаты: «команда сильная, может делать крупные проекты»; «высокая степень самоорганизации»; «у них есть экспертиза, опыт, отличное знание отрасли».⁴

В Координационном центре действует детально проработанная и отлаженная процедура принятия управленческих решений, закреплённая в Уставе и других документах. Эта система обеспечивает принятие взвешенных решений. Медленная скорость принятия решений нивелируется перспективным и оперативным планированием. В современных реалиях также совершенствуется механизм дистанционного взаимодействия с органами управления.

У КЦ хорошая репутация в отрасли, стабильные отношения с партнерами, а удачный запуск в 2010 году и последующая раскрутка домена .RF, а также синергия доменов .RF и .RU привели КЦ на позицию регионального лидера.

В состав учредителей КЦ входит Российская Федерация, что способствует укреплению общественно-государственного статуса КЦ. Это дает возможность КЦ, как общественно-государственному регулятору, обеспечивать стабильность и безопасность российского сегмента системы доменных имен.

Координационный центр обеспечивает преемственность политик в отрасли, компетентную поддержку и совершенствование нормативной базы в своем сегменте. Закреплять свое позиционирование в качестве отраслевого регулятора и эксперта помогают налаженные контакты с медиа: эксперты КЦ регулярно дают комментарии для СМИ.

За экспертной оценкой регулярно обращаются и судебные органы. Хотя самой перспективной работой представляется расширение практики досудебных решений доменных споров, и в этом направлении делается многое.

У КЦ накоплен большой опыт социально-просветительской работы. Эта практика позволила наладить рабочие контакты с представителями отраслей образования и культуры и привлекла внимание СМИ.

КЦ регулярно и успешно представляет российскую доменную индустрию на ключевых международных мероприятиях, в профильных международных организациях и оказывает экспертную поддержку участию представителей российских государственных органов в региональных и глобальных отраслевых форумах.

По совокупности факторов КЦ можно назвать «фронт-офисом доменной инфраструктуры». Фронт-офис своей отрасли – это хорошая позиция, открывающая новые возможности для контактов и партнерств и являющаяся одним из основных преимуществ организации.

СТРАТЕГИЯ

Формула стратегии



Тип стратегии

По результатам ситуационного анализа, учитывая наличие значительных внутренних ресурсов, с одной стороны, и существенных неблагоприятных и неподконтрольных факторов внешней среды, с другой стороны, Координационный центр выбирает для себя на период среднесрочного планирования **консервативную** стратегию развития.⁵

Стратегия будет реализовываться с опорой на сильные стороны КЦ и фокусироваться на достижении ограниченного числа основных целей и на проектах, не требующих рискованных решений и инвестиций, большой траты ресурсов. Мы будем максимизировать результат в наиболее перспективных и одновременно наименее затратных проектах и проектах высокой степени готовности.

В складывающейся обстановке Координационный центр не будет расплывать свои ограниченные ресурсы на активности за пределами своего сегмента деятельности и своей области компетенций.

Увеличить шансы на успех и пройти сложный период с позитивным результатом нам поможет гибкость, умение адаптироваться к доминирующим рыночным трендам и внимание к открывающимся возможностям в нашем сегменте рынка.

Элементы стратегии

- **Направления** постановки целей – области развития.
- **Цели** – приоритетные цели, сгруппированные по направлениям.

Тактика реализации

- **Задачи** – тактика достижения одной или нескольких целей.
- **Инструменты** – способы и форматы решения задач и достижения целей, которые включают основную текущую деятельность (координационная, регуляторная, контрольная и аналитическая работа) и реализацию отдельных проектов и мероприятий.

⁵ Принято выделять 4 типа стратегии: оборонительная, консервативная, конкурентная или агрессивная. Консервативная стратегия – это стратегия использования сильных сторон для минимизации угроз (стратегия «макси-мини» в терминах TOWS-анализа).

Направления развития и приоритетные цели Координационного центра

Направления	Цели
Стабильность	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение стабильного и бесперебойного функционирования системы регистрации доменных имен в зонах .RU и .RF • Обеспечение стабильной работы Координационного центра
Безопасность	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение безопасности в зонах .RU и .RF для пользователей • Формирование имиджа доменов .RU и .RF как безопасных зон
Содействие развитию рынка	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение качества и доступности услуг и улучшение процесса регистрации доменных имен • Расширение пользовательских возможностей в доменных зонах .RU и .RF
Общественное благо	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка экосистемы .RU и .RF – оптимальной среды для развития цифровой экономики Российской Федерации в интересах российских интернет-пользователей, бизнеса и государства • Трансформация КЦ в международного лидера и центр компетенций в области управления доменным пространством и проводника позиции РФ по вопросам управления интернетом на международных площадках
Инновации и развитие	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение и использование новых возможностей, освоение новых активностей и технологий
Люди, знания и процессы	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенствование структуры, процессов, компетенций всей организации и сотрудников

Направления развития, цели, задачи и инструменты

Стабильность

Цели

- **Обеспечение стабильного и бесперебойного функционирования системы регистрации доменных имен в зонах .RU и .РФ.**
- **Обеспечение стабильной работы Координационного центра.**

Задачи

1. Поддержание в актуальном состоянии информации о национальных доменах .RU и .РФ, административных и технических контактах и авторитативных серверах DNS доменов .RU и .РФ в международной базе данных Уполномоченной организации по администрированию системы.
2. Поддержание соответствия функционирования российских национальных доменов .RU и .РФ международным стандартам, содействие своевременному внедрению новых технологий, направленных на обеспечение стабильного функционирования реестра и системы регистрации.
3. Обеспечение контроля за соблюдением требуемых параметров доступности и производительности реестра и системы регистрации.
4. Усиление роли Координационного Центра в организации, контроле функционирования и развития технологической инфраструктуры системы доменных имен, координации деятельности организаций, обеспечивающих обслуживание компонентов DNS-инфраструктуры
5. Разработка и внедрение системы обеспечения непрерывности деятельности (Business Continuity Plan), включающей планирование, оценку эффективности и комплекс мер, направленных на стабильное и бесперебойное функционирование системы регистрации.
6. Обеспечение стабильности предоставления услуг регистрации пользователям.

7. Обеспечение долгосрочной финансовой стабильности Координационного центра, внедрение дополнительных способов увеличения поступления денежных средств для повышения возможностей финансового обеспечения основной деятельности, а также реализации целей и задач в рамках утвержденных направлений развития и основной деятельности.
8. Повышение эффективности взаимодействия с учредителями Координационного центра, представителями интернет-индустрии.
9. Совершенствование методов договорного и корпоративного управления, обеспечивающих координацию деятельности по формированию доменных имен, входящих в группы доменных имен, составляющих российскую национальную доменную зону.
10. Содействие внедрению в критическую информационную инфраструктуру национальной доменной зоны отечественных радиоэлектронной продукции и телекоммуникационного оборудования.

Инструменты

- Регулярное рабочее взаимодействие, подписание договоров и соглашений с организациями, обеспечивающими развитие технологической инфраструктуры (ПАО «Ростелеком», ООО «ТЦИ» и АО «ЦВКС «МСК-IX»).
- Внедрение практики регулярного контроля соблюдения параметров доступности и производительности реестра и системы регистрации, а также периодической оценки необходимости и достаточности установленных параметров и их значений.
- Координация усилий и обеспечение участия заинтересованных сторон (ТЦИ, регистраторов) в выработке регламентов, принятии решений, существенных для функционирования системы доменных имен.
- Депонирование данных реестров .RU и .RF.
- Создание резервной системы регистрации для чрезвычайных ситуаций (EBERO).
- Разработка и внедрение плана обеспечения непрерывности бизнеса (Business Continuity Plan).
- Осуществление регулярного контроля за финансовой и организационной стабильностью регистраторов, в том числе, в рамках плановых и внеплановых проверок.

- Совершенствование нормативной базы, регламентирующей деятельность регистраторов.
- План действий на случай прекращения аккредитации крупного регистратора.
- Поддержка инициатив регистраторского сообщества.
- Постоянное изучение передового опыта международного доменного сообщества, новых подходов и решений.
- Организационное обеспечение деятельности Комитета по развитию доменного пространства.
- Своевременное составление и контроль исполнения финансового плана Координационного центра.
- Поддержание стабилизационного фонда.
- Поддержка проектов по содействию расширению применения отечественных решений в национальной ИКТ-инфраструктуре, включая национальную доменную зону.

Безопасность

Цели

- **Обеспечение безопасности в зонах .RU и .RF в интересах государства, бизнеса и пользователей.**
- **Восприятие пользователями и обществом .RU и .RF как доверенного и безопасного пространства.**

Задачи

1. Совершенствование существующих мер по предотвращению использования доменных имен в .RU и .RF в противоправных целях.
2. Повышение уровня информированности общества по вопросам безопасного использования доменных имен, а также об усилиях КЦ в этом направлении.
3. Поиск новых возможностей, внедрение новых инструментов и механизмов, направленных на повышение безопасности Рунета.
4. Координация деятельности регистратур и других участников рынка в целях предотвращения использования доменных имен национальной доменной зоны в противоправных целях.

Инструменты

- Проект «Нетоскоп».
- Проект «Доменный патруль».
- Проект «Изучи интернет – управляй им».
- Повышение достоверности данных в реестре, в том числе, использование ЕСИА для авторизации и идентификации администраторов доменных имен, периодический контроль качества данных и разработка и внедрение рекомендаций для регистраторов по данному вопросу.
- Дополнительный мониторинг доменных зон .RU и .RF в чрезвычайных ситуациях, разработка рекомендаций для пользователей по безопасному использованию сети Интернет (в т.ч. в связи с пандемией COVID-19).
- Совместная с ООО «ТЦИ» и АО «ЦВКС «МСК-IX» разработка инструментов и мер в области обеспечения безопасности.
- PR-поддержка текущих активностей КЦ в области безопасности.
- Создание информационных материалов, презентаций, брошюр, листовок по теме безопасности в интернете.
- Поддержка проектов RuCTF по проведению всероссийских межвузовских соревнований и конференций по защите информации и безопасности в интернете среди студентов и школьников.
- Поддержка отраслевых мероприятий, направленных на повышение безопасности использования интернета.

Содействие развитию рынка доменов

Цели

- **Обеспечение качества и доступности услуг, улучшение процесса регистрации доменных имен.**
- **Продвижение доменов .RU и .РФ как первого выбора россиян при создании представительства в интернете.**
- **Расширение пользовательских возможностей в доменных зонах .RU и .РФ.**

Задачи

1. Обеспечить дальнейшее развитие института регистраторов с упором на предоставление качественных услуг конечным пользователям.
2. Содействие внедрению новых продуктов и сервисов для регистраторов и конечных пользователей, а также совершенствованию и модификации текущих сервисов и процедур.
3. Обеспечение соответствия базы регламентирующих документов системы регистрации изменяющимся требованиям рынка.
4. Содействие развитию компетенций представителей судебного сообщества и формированию универсальной судебной практики, а также альтернативных методов разрешения споров, связанных с регистрацией и использованием доменных имен.
5. Содействие повышению уровня удовлетворенности конечных пользователей услугами регистраторов.
6. Содействие внедрению универсального принятия кириллических доменов и адресов электронной почты (Universal Acceptance).
7. Формирование отношения конечных пользователей к доменным именам как к важному активу.
8. Формирование цивилизованного рынка освобождающихся доменов, урегулирование проблемы повторной регистрации освобождающихся доменов.

Инструменты

- Правила регистрации доменных имен второго уровня в доменах .RU и .РФ и другие регламентирующие документы.
- Регулярный контроль деятельности регистраторов, в т.ч. проведение плановых и внеплановых проверок деятельности регистраторов в соответствии с Соглашением об аккредитации.
- Обработка и анализ обращений аккредитованных регистраторов, пользователей, правоохранительных органов и органов государственной власти.
- Программы мотивации регистраторов.
- Поддержка деятельности Комитета регистраторов и Комитета по нормативно-правовому регулированию, поддержка инициатив регистраторского сообщества.
- Рабочие встречи и семинары для оказания методической помощи регистраторам и внедрения лучших отраслевых практик.
- Новые продукты и сервисы, доработки в реестре и системе регистрации.
- Взаимодействие с Судом по интеллектуальным правам.
- Конкурс «IP&IT Law».
- Участие на постоянной основе и координация деятельности рабочих групп по универсальному принятию разного уровня.
- Проект «Поддерживаю.РФ».
- Разработка тестовой EAI-платформы электронной почты с кириллическими символами.

Общественное благо

Цели

- **Поддержка экосистемы .RU и .РФ как оптимальной среды для развития цифровой экономики Российской Федерации в интересах государства, бизнеса и пользователей.**
- **Трансформация КЦ в признанный международным профессиональным сообществом центр компетенций в области управления доменным пространством и проводника позиции РФ по вопросам управления интернетом в рамках существующих и перспективных платформ.**

Задачи

1. Повышение уровня образованности и информированности общества и участников рынка по вопросам функционирования системы доменных имен, управления интернетом, универсального принятия кириллических доменов и адресов электронной почты.
2. Вовлечение заинтересованных организаций и лиц в диалог по вопросам развития доменного пространства и управления интернетом, универсального принятия.
3. Позиционирование КЦ как современного центра развития Интернет технологий в стране, объединяющего инфраструктуру российского сегмента Интернета, а также организации, которые действуют в системе развития и управления российским сегментом Интернета.
4. Проведение анализа действующего отраслевого законодательства и разработка предложений по его совершенствованию, регулярное взаимодействие с органами законодательной, судебной и исполнительной власти.
5. Содействие развитию компетенций представителей судебного сообщества и формированию универсальной судебной практики, а также альтернативных методов разрешения споров, связанных с регистрацией и использованием доменных имен.
6. Сбор и обработка актуальных данных о состоянии рынка доменных имен, текущих и перспективных тенденциях развития интернета в России для принятия информированных решений заинтересованными сторонами.
7. Содействие развитию российского доменного пространства в целом, включая координацию усилий с другими российскими регистратурами доменов верхнего уровня.

8. Популяризация российских национальных доменов.
9. Развитие диалога с международными организациями. Представление интересов участников российского рынка доменных имен в процессе разработки регламентирующих документов и политик на международном и региональном уровне по вопросам управления интернетом и системой доменных имен.
10. Реализация прикладных проектов технической помощи и содействия развитию кадрового потенциала зарубежных партнеров.

Инструменты

- Диалог с профильным экспертным сообществом.
- Российский форум по управлению интернетом.
- Молодежный форум по управлению интернетом.
- Региональная конференция регистратур TLDCON.
- Участие в глобальном и региональных форумах по управлению интернетом.
- Поддержка других крупных отраслевых мероприятий.
- Исследования доменного рынка, потребительского поведения, ключевых сегментов целевой аудитории, уровня узнаваемости брендов КЦ.
- Проект «Изучи интернет – управляй им».
- Проект «Хостобзор».
- Образовательные проекты и мероприятия, просветительская деятельность.
- Совместные маркетинговые мероприятия с регистраторами.
- Публикации, аналитические и рекламно-информационные материалы.
- Пресс-конференции и другие мероприятия со СМИ.
- Интегрированные коммуникации КЦ и SMM.
- Подписание меморандума и взаимодействие в его рамках с другими российскими регистратурами верхнего уровня.
- Поддержка и контроль деятельности организаций, учредителем которых выступает КЦ, в т.ч. учрежденных в 2020 г. АНО «Центр мониторинга и защиты прав в цифровой среде» и АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации».⁶
- Участие сотрудников КЦ в отраслевых и международных мероприятиях.
- Методическая помощь регистратурам национальных доменов стран СНГ, ЕАЭС, АТР, БРИКС.
- Участие в рабочих группах профильных международных отраслевых организаций.

⁶ В 2020 году решением Общего собрания учредителей АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» учреждены две новые автономные некоммерческие организации: АНО «Центр мониторинга и защиты прав в цифровой среде», целями деятельности которого станут обеспечение реализации прав и свобод человека и гражданина в цифровой среде; содействие повышению безопасности использования ИКТ и сети Интернет и содействие повышению цифровой грамотности граждан РФ, и АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации» для повышения качества и уровня участия российского экспертного сообщества в международной ИТ-кооперации, которая займется научно-исследовательской, образовательной, аналитической деятельностью и будет способствовать формированию благоприятных условий для продвижения российских инициатив и подходов на международном уровне.

Инновации и развитие

Цели

- **Изучение и использование новых возможностей и технологий.**

Задачи

1. Содействие своевременному внедрению новых технологий, связанных с функционированием реестра и системы регистрации.
2. Упреждающее развитие инструментов (нормативных документов, механизмов, технологий) совместно с партнерами, поиск партнеров для решения инновационных задач.
3. Содействие повышению позиции Российской Федерации в глобальном рейтинге инновационного развития в части возможного внедрения новых доменов общего пользования (new gTLD) в связи с возможным новым раундом программы New gTLD.

Инструменты

- Анализ, обмен передовым опытом, исследование потенциала и тенденций рынка в части инновационных подходов к использованию доменных имен.
- Участие в российских и международных научно-практических мероприятиях.
- Комитет по развитию доменного пространства.
- Сбор и последующее использование статистических данных и результатов исследований профильных отраслевых организаций.

Люди, знания и процессы

Цели

- **Совершенствование структуры, процессов, компетенций Координационного центра и его сотрудников.**

Задачи

1. Совершенствование механизмов корпоративного управления КЦ.
2. Развитие технических и иных компетенций и возможностей команды КЦ.
3. Обеспечение высокого уровня компетенций и знаний сотрудников КЦ.
4. Создание позитивного имиджа КЦ как передового работодателя.

Инструменты

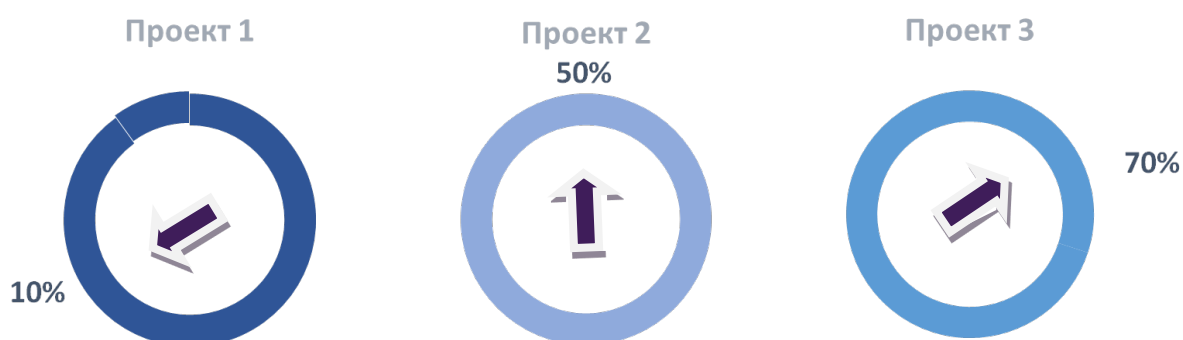
- Сокращение цикла принятия стратегических решений управляющими органами КЦ.
- Расширение практики дистанционного формата работы управляющих органов КЦ.
- Тренинги и другие обучающие мероприятия (развитие навыков ведения переговоров, создания презентаций, проектной работы).
- Гибкая кадровая политика с использованием современного инструментария удаленной работы, деятельность на временной/проектной основе.
- Усиление кадрового потенциала КЦ посредством найма дополнительных высококвалифицированных сотрудников.
- Участие сотрудников в профильных мероприятиях с целью повышения их компетенций и навыков.
- Внутрикорпоративная система хранения и обмена накопленными знаниями и ведение базы данных проектов, отчетов, презентаций, статей и других документов.
- Разработка системы материальных и моральных стимулов сотрудников КЦ.
- Высокий уровень лояльности ключевых сотрудников.
- Преемственность поколений и передача компетенций и навыков новым сотрудникам.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целесообразно использовать две оценки:

1. **Оценка показателей национальных российских доменов** – доля доменов .RU и .RF среди всех регистраций/продлений в России.
2. **Оценка результатов работы КЦ** – прогресс в работе над проектами в процентах готовности или выхода на плановый уровень (проектная оценка).

Пример:



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И КОММУНИКАЦИИ

Позиционирование Координационного центра:

Национальная регистратура + Регулятор + Эксперт

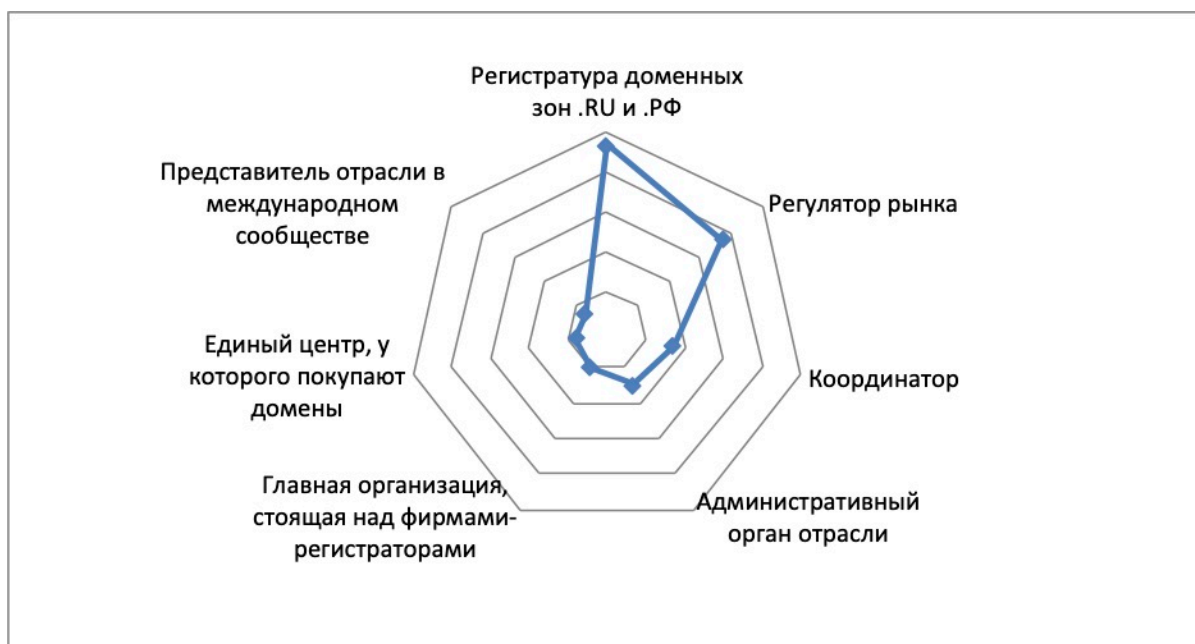
Национальная регистратура – дескриптор

Регулятор – якорное позиционирование

Эксперт – обоснование позиционирования

Объективное соответствие функций и позиционирования Координационного центра ожиданиям и потребностям своей основной целевой аудитории является одной из его сильных сторон.⁷

Координационному центру уже удалось добиться позиционирования Регулятор в представлении конечных пользователей.⁷



⁷ Источник: Исследование эластичности спроса на доменные имена .RU и .RF в российской зоне интернета и ценовой политики участников рынка. Раздел 5.

Коммуникации Координационного центра

Статус некоммерческой организации и еще ряд факторов не позволяют КЦ заниматься своей имиджевой рекламой.

В то же время КЦ работает в конкурентной среде и должен продвигать зоны .RU и .RF, то есть заниматься прямой продуктовой рекламой.

Все рекламные сообщения должны быть забрендированы символикой КЦ в соответствии с утвержденными графическими стандартами.

Ключевые сообщения продуктовой рекламы Координационного центра

.RU и .RF. – правильный выбор.

Выбор .RU и .RF – это:

- **Естественно и логично**
Для тех, кто заинтересован в российской аудитории и российском рынке, очевидно, что люди ожидают их увидеть в своей национальной зоне.
- **Просто и доступно**
Регистрацию и сопутствующие услуги оказывают проверенные и аккредитованные российские компании по четко установленным правилам. Регистрация и продление в российских национальных доменах, как правило, дешевле, чем в иных доменных зонах.
- **Безопасно**
Многие пользователи воспринимают адреса в российских национальных доменных зонах как более безопасные, чем в других зонах.

Контактная информация

Координационный центр национального домена сети Интернет

Москва, улица 8 Марта, дом 1, строение 12

<https://cctld.ru/>

<https://кц.рф>

+7 (495) 730-29-71

+7 (495) 730-29-72

info@cctld.ru