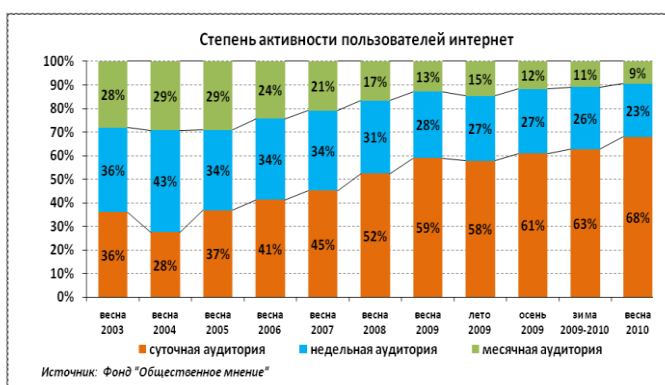
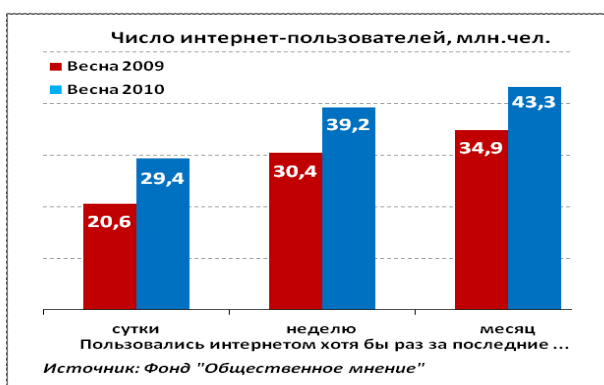




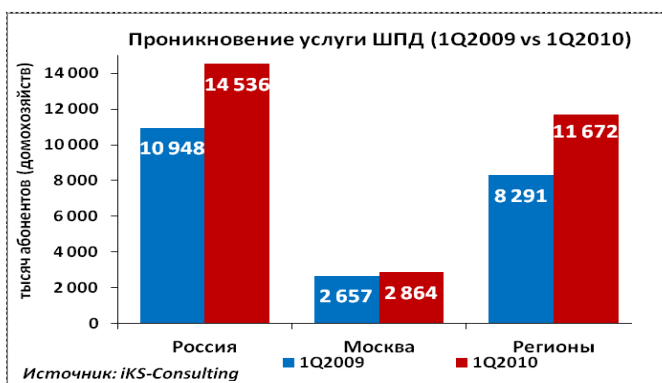
## 1 Проникновение интернета и активность его использования

- По итогам весны 2010 года в России насчитывалось **43,3 млн.** интернет-пользователей (тех, кто выходил в интернет хотя бы раз за последний месяц), недельная интернет-аудитория, тем временем, достигла **39,2 млн.** человек, а ежедневная – **29,4 млн.** Недельная и суточная аудитории приближаются к месячной, что является одним из ключевых показателей «развитости» Рунета.
- **68%** - такова доля интернет-пользователей, выходящих в сеть каждый день. Реже одного раза в неделю в Интернет выходят всего лишь **9%** аудитории. По сравнению с весной 2009 года люди стали ходить в сеть значительно чаще. Тогда 59% пользователей интернет выходили в сеть ежедневно.
- Как результат, интернет постепенно превращается в одну из основных потребностей общества. К тому же почти половина пользователей сети не готовы отказаться от интернета, даже если им не будет хватать средств на еду или одежду.<sup>ii</sup>



Рост числа интернет-пользователей является прямым следствием положительной динамики уровня «подключенности» к интернету домохозяйств (наличия доступа к сети интернет). Этим объясняется и рост аудитории, пользующейся интернетом ежедневно (68% месячной аудитории).

- Причем процент, выходящих в интернет из дома, растет: это уже 83% всех интернет-пользователей (по итогам весны 2010).<sup>iii</sup>
- О росте уровня «подключенности» говорит и среднее проникновение ШПД по России – **28%** (**14,5 млн.** домохозяйств на конец первого квартала 2010 года имели доступ к высокоскоростному интернету).<sup>iv</sup>
- Проникновение услуги в Москве составило **74%**, в регионах – **24%**. Таким образом, рынок Москвы близок к насыщению, а основной рост рынка услуг ШПД происходит за счет регионов: почти 95% роста. Так, темпы прироста по итогам первого квартала 2010 года относительно итогов первого квартала 2009 года составили: в Москве +8%, в регионах +41%.
- Растет и интернет-трафик: в 1 квартале 2010 пользователи «прокачали» **1,4 эксабайт** (1,4 триллиона мегабайт) данных. Последние три года интернет-трафик растет темпами 2,7-3,6 раза в год. Рост  $1\text{кв}2010/1\text{кв}2009 = \text{в } 3 \text{ раза}$ .<sup>v</sup>

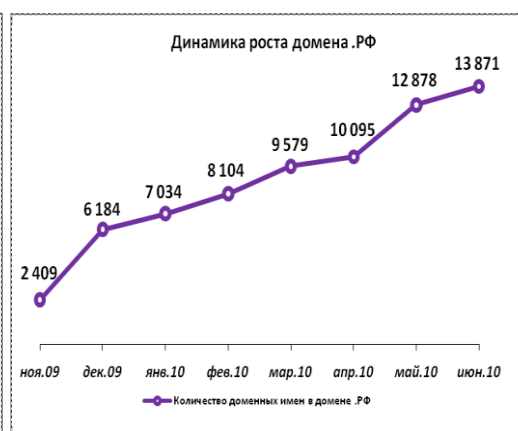
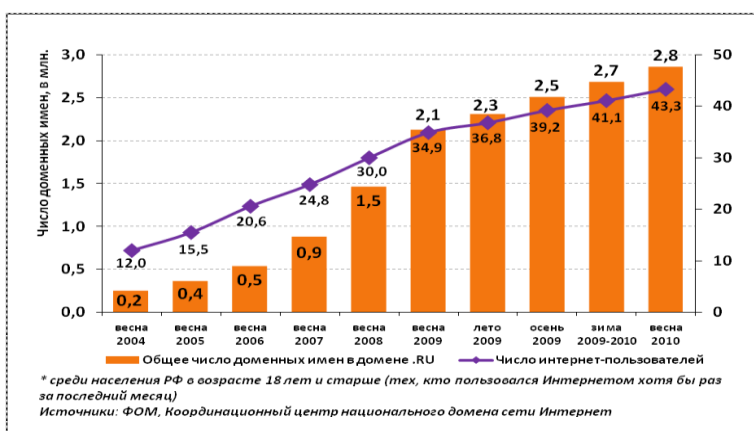




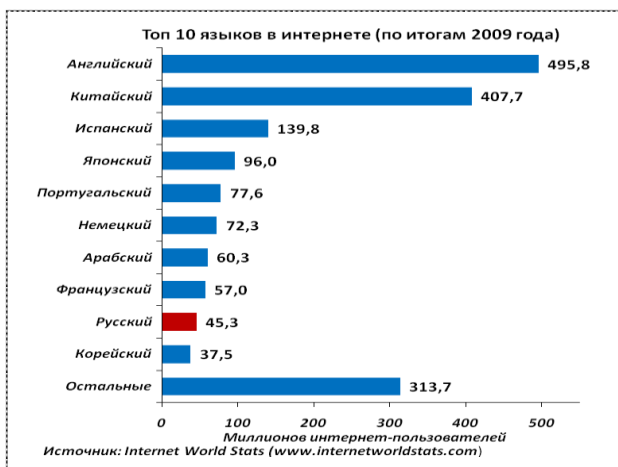
## 2 Рост доменного пространства vs Рост аудитории интернет

Следствием роста числа пользователей является и рост регистраций доменных имен в домене .RU.

- По итогам 1 полугодия 2010 года в домене .RU зафиксировано **2 886 589** доменных имен.
- Темпы роста регистраций доменных имен и количества интернет-пользователей выравниваются.
- А с ростом проникновения услуг на базе ШПД у пользователей появляется возможность размещать на создаваемых сайтах более «тяжелый» контент, что делает их более интересными и привлекательными для интернет-аудитории, а, следовательно, и для рекламодателей. Этот фактор также оказывает значительное влияние на рост регистраций доменных имен в домене .RU.



Домен .RU является одним из крупнейших доменов верхнего уровня. Со своими почти тремя миллионами зарегистрированных доменных имен он занимает десятое место. А среди национальных доменов .RU – на шестом (после немецкого .DE, британского .UK, китайского .CN, нидерландского .NL и европейского .EU). При этом благодаря самым высоким темпам роста среди крупнейших доменов верхнего уровня .RU имеет все шансы по итогам 2010 года подняться на пятое место в данном списке.



### 3 География интернета

Основные тенденции:

- Снижение концентрации интернет-пользователей в центральной части России (как следствие, достижения насыщенности московского рынка).
- Выравнивание распределения интернет-пользователей и населения по федеральным округам РФ.
- Но при этом продолжается перекос регистраций доменов в пользу Центрального ФО: **26%** всего населения России – **61%** всех доменных имен.
- Преобладание Центрального ФО в описанных выше распределениях объясняется концентрацией головных офисов крупных и средних компаний в Московском регионе, но, с другой стороны, это говорит о хорошем потенциале домена .RU за счет регионов.
- Таким образом, с ростом интернет-проникновения в регионах следует ожидать роста маркетинговой интернет-активности (в т.ч. регистрации доменов, запуска сайтов и пр.) малого и среднего бизнеса на местах в регионах.



- Количество публикаций в Рунете о регионах России гораздо выше, нежели о городах дальнего зарубежья, что свидетельствует об интересе российских пользователей к своей Родине. Данный факт еще раз подтверждает положительную тенденцию развития интернета и регистраций доменных имен в регионах РФ.<sup>vi</sup>
- Большая «наблюдаемость» регионов в Интернете благодаря интересу людей к локальным новостям: так, активность СМИ во всех регионах в 2009 году выросла. Больше всего новостей в среднем на одно СМИ публикуется на Урале, меньше всего – в Центральном округе (без учета Москвы).<sup>vii</sup>



#### 4 Интернет-контент: тренды

- Среди пользователей Интернета женщин и мужчин примерно поровну. Но в социальных сетях «интернет-женщин» больше, чем «интернет-мужчин»: **75,8% против 69,7%**.<sup>viii</sup>
- Продолжается монетизация контента через дополнительные сервисы. Так, например, по итогам прошлого года прибыль Mail.ru от платных сервисов фактически сравнялась с доходами от рекламы, что стало возможным благодаря поглощению в 2009 году разработчика игр Astrum Online, основной доход которого — платежи от игроков. Другим примером может служить наблюдаемое насыщение социальных сетей дополнительными сервисными предложениями, которые свидетельствуют о переходе данных проектов от экстенсивного к интенсивному развитию. Так, например, социальной сети «Одноклассники» удалось нарастить выручку за счет запуска различных платных сервисов: платная регистрация, платное размещение фотографий, виртуальные подарки и др.
- Продолжается дискуссия по выработке критериев ответственности провайдеров за пользовательский контент в контексте нарушения авторских прав в интернете. Об этом свидетельствуют последние нашумевшие судебные разбирательства между медиахолдингом ВГТРК и социальной сетью ВКонтакте, компанией ООО "Первое музыкальное издательство" (ПМИ) и интернет-холдингом Rambler Media, а также изъятие сервера, на котором находился торрент-трекер Filehoster.ru из дата-центра хостинговой компании Hoster.ru (ООО "Филанко").
- Вслед за насыщением рынка интернет-доступа на рынке интернет-контента также возникает понимание возможного скорого насыщения и, как следствие, необходимости сегментации контента, исходя из сегментации интернет-пользователей.

#### 5 NB! Жара. Госуслуги. Домен .РФ

- С ростом проникновения среди населения услуг доступа в интернет тема перевода части госуслуг в электронный вид становится особенно актуальной. Так, 01.04.2010 на Портале госуслуг ([www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru)) открылась регистрация в разделе «Личный кабинет». Данный сервис дает пользователям возможность подавать запросы на получение услуг, получать доступ к электронным сервисам органов власти, подавать обращения в органы власти, отследить, на какой стадии исполнения находится запрошенная услуга. На конец июля 2010 года на сайте уже насчитывалось 117 000 зарегистрированных пользователей, 49 госуслуг были доступны в электронном виде, в том числе подача налоговых деклараций, лицензирование разных видов деятельности, подача заявления на получение загранпаспорта.<sup>ix</sup>
- 15 июля 2010 начался третий этап приоритетной регистрации доменных имен в домене .РФ для отдельных категорий: СМИ, некоммерческих организаций, обладателей исключительных прав на фирменные наименования и наименования места происхождения товара. 26 июля 2010 был открыт реестр для приема заявок. По итогам первой недели было зарегистрировано **1 601** доменное имя. При этом **25%** из них (403 домена) были зарегистрированы для СМИ. Всего по итогам июля в домене .РФ было зарегистрировано **15 931** доменное имя.
- ЖАРА!!!

*\*Рейтинг Развития Рунета* – ежеквартальный аналитический срез основных показателей использования интернета в России и русскоязычном интернет-пространстве, который выпускает Координационный центр национального домена сети Интернет с целью популяризации интернет-тематики в России. При использовании ссылка на источник обязательна!

<sup>i</sup> По данным бюллетеня «Интернет в России. Выпуск 29. Весна 2010» Фонда «Общественное мнение»

<sup>ii</sup> По данным онлайн-опроса RUметрика

<sup>iii</sup> По данным бюллетеня «Интернет в России. Выпуск 29. Весна 2010» Фонда «Общественное мнение»

<sup>iv</sup> По данным iKS-Consulting (в т.ч. iKS-рейтинга «Российский рынок ШПД. Итоги 1q2010»)

<sup>v</sup> По данным Минкомсвязи России

<sup>vi</sup> По данным исследования Яндекс

<sup>vii</sup> По данным исследования Яндекс

<sup>viii</sup> По данным comScore

<sup>ix</sup> С использованием данных портала «Государственные услуги» ([www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru))